العرب
الأربعاء 2021/11/24
السنة 44 العدد 12250

هل يعطي طلاء الأظافر طلعة بهية للرجال

تحصل الموضة في السنوات الأخيرة على جرعات من الجرأة المفرطة في بعض الأحيان، فصار الرجال يستعملون المكياج بحثا عن الجاذبية وخفة الظل، حتى أن بعضهم يوافق على طلاء أظافره للحصول على طلعة بهية.

أناقة أم لفت انتباه

برلين – منذ عدة أعوام أكد مصمم الأزياء الإيطالي الشهير جياني فيرساتشي أن الرجال الذين يضعون طلاء الأظافر يتمتعون "بالجاذبية وخفة الظل".

كان هذا رد فيرساتشي عام 1994 على سؤال يقول "من الشخص الذي يمكن أن يسير في الطريق متشبها بأولئك العارضين"، الذين كانوا يقدمون عرضا للأزياء في مدينة ميلانو، وهم يرتدون تنورات قصيرة فوق سراويلهم، وقد تزينوا بوضع طلاء أحمر زاه على شفاههم، ويضيفون لمسات جمالية خاصة بوضع طلاء على أظافرهم.

وبعد مرور ثلاثين عاما على هذه الواقعة، لا نجد أن كل الشباب يضعون الطلاء على أظافرهم، ولكن بعضهم يفعل ذلك، وهم غالبا يتمتعون "بالجاذبية وخفة الظل" كما قال فيرساتشي.

وقال مصمّم الأزياء الأميركي مارك جاكوبس منذ بضعة أعوام إن طلاء الأظافر هو أفضل اللمسات الأخيرة للرجال الذين يسعون للحصول على الطلة المثالية.

وقد يعتقد البعض أنه من السخف أن يغطوا أظافرهم بمواد كيميائية، بينما يرى آخرون أن الطلاء يضفي لمسات جذابة للغاية، ونجد على سبيل المثال أن نجم كرة القدم البرتغالي كريستيانو رونالدو معروف باستخدامه طلاء أظافر لأصابع قدميه.

بينما اتخذ مغنّي الراب الأميركي ليل ياشتي خطوة أبعد من ذلك، حيث دشن خطا لإنتاج طلاء للأظافر للرجال، ومع ذلك كانت مجموعة "نيجاتفز 001" لطلاء الأظافر التي دشنها ياشتي متاحة في البداية بظلال من اللون الرمادي الذي يشبه لون الإسمنت، وكذلك باللون الأبيض الشاحب والأسود الداكن.

ووصف الممثل الألماني لارس إيدينجر الطلاء بأنه "مستوى من الجمال أسمح به لنفسي"، وقال إن وضع طلاء الأظافر ليس إعلانا عن وضع الرجل، وليس إشارة إلى أنه يرغب في أن يكون امرأة.

وتعلق بريجيت هوبر التي تعمل لصالح رابطة ألمانية للمنتجات الاستهلاكية، قائلة "إننا نرى حتى الآن أن المؤثرين الرجال على منصات التواصل الاجتماعي صاروا أكثر حماسا لاستخدام مستحضرات التجميل"، وتضيف أن هناك تزايدا في أعداد الممثلين الذين يظهرون في المهرجانات السينمائية وهم يضعون الطلاء على أظافرهم.

كما أضفى طلاء الأظافر البهجة على حملة "تحدي الرجل المهذب" على منصات التواصل الاجتماعي والتي تسعى لزيادة الوعي بقضية العنف الجنسي ضد الأطفال، وهذه الحملة تحض الرجال على طلاء أظافرهم باللون الأزرق، وتحث على جمع الأموال لدعم ضحايا العنف الجنسي من الأطفال، وتشير الإحصائيات إلى أنه في المتوسط، يقع طفل من بين كل خمسة أطفال ضحية للعنف الجنسي.

وذكر الرجال في استطلاعات الرأي أنهم يرون أن مستحضرات التجميل وطلاء الأظافر أصبحت من الاتجاهات الجديدة على إنستغرام، غير أن ذلك لا يعني أنهم سيقومون بطلاء أظافرهم، ولكنهم اكتفوا بالمشاهدة وليسوا متأكدين من أنه يمكنهم استخدامه وهذه إجابة متكررة في الاستطلاع.

وبالنسبة إلى الصبية الذين يحبون منظر الأظافر المطلية وربما يشعرون بالرغبة في تجربة الطلاء، لا يلقى إلا القليل منهم رد فعل إيجابيا، بل يتعرضون للتنمر أو للانتقاد الحاد، وبالرغم من ذلك أحيانا يقوم الآباء بوضع بعض الطلاء على أظافرهم كنوع من التضامن مع أبنائهم.

ويقول المراقبون أن قيام الرجال بوضع طلاء الأظافر له معناه المميز، ويختلف عن طلاء النساء أظافرهن.

وفي هذا الصدد يقول خبير الأزياء ماركو نيكولاي ريتشنبرغ "يعدّ طلاء الأظافر أسلوبا يستخدمه الرجال للتعبير عن المرونة، والانفتاح أمام المتغيرات الاجتماعية دون إبداء تحدّ كبير لمعايير الرجولة في الشارع". ويضيف روتشنبرغ أن "الدافع وراء طلاء الأظافر للرجال ليس هو الإيحاء بالغرابة، أو التشبه بالجنس الآخر، بل هو تأكيد على الانجذاب إلى الجنس الآخر وحده أو التأكيد على الذكورة، وذلك عن طريق كسر القواعد الأمر الذي ينظر إليه على أنه يتسم بالشجاعة".

ويتابع خبير الأزياء قائلاً، إن استخدام طلاء الأظافر عند الرجال هو وسيلة جيدة لتحقيق ذلك، حيث أنه منتج أقل مخاطرة في إثارة الانتقاد مقارنة بمستحضرات التجميل الأخرى مثل أحمر الشفاه.

أبطال «هاري بوتر» يلتقون مجددا

لندن - يجتمع أبطال سلسلة أفلام "هاري بوتر" مرة أخرى على الشاشة للاحتفال بمرور 20 عاما على إصدار أول فيلم في السلسلة، والذي حمل عنوان "هاري بوتر وحجر الفيلسوف".

وأعلنت شبكة قنوات "إتش بي أو ماكس" أن الاحتفال يشمل تقديم عمل يحمل عنوان "العودة إلى هوغوورتس" سيُعرض في الأول من يناير المقبل.

وسوف يشارك نجوم السلسلة، دانيال رادكليف وروبرت غرينت وإيما واتسون، وغيرهم من طاقم التمثيل، إضافة إلى مخرج الفيلم الأول، كريس كولومبوس، في لقاء "لمّ شمل" لمناقشة الأفلام الثمانية بمزيد من التفاصيل.

وسوف يتحدث النجوم، الذين كانوا أطفالا عندما دخلوا عالم الشهرة، عن التغير الذي طال حياتهم بعد تجسيدهم لشخصيات في إطار تحويل سلسلة كتب الأطفال الخيالية للروائية الإنجليزية ج. ك. رولينغ إلى أفلام.

قالت مصادر إن المؤلفة الشهيرة ستظهر في المادة الأرشيفية التي سيتم عرضها آنذاك.

«باب الحارة» لا يُدخل ممثلات بالبوتوكس

دمشق - قال المنتج محمد قبنض أن المسلسل السوري الشهير "باب الحارة" سيستمر بأجزاء جديدة حتى تتجاوز العشرين جزءاً.

وأشار قبنض إلى وجود تغييرات في شخصيات المسلسل والمخرج وكل كادر العمل بشكل دائم، باستثناء الكاتب مروان قاووق، مشيرا إلى أنه لا توجد شخصية ثابتة.

وأكد قبنض أن العمل سيصبح عالمياً وسيشارك فيه ممثلون من دول عربية، فالموسم الـ12 سيكون فيه أبطال لبنانيون رفض الإعلان عن أسمائهم، وفي الموسم الذي يلي سيدخل ممثلون من الأردن والسعودية. وأشار إلى أن الممثلات اللواتي خضعن لعمليات تجميل ولجأن لحقن البوتوكس لن يكنّ موجودات في باب الحارة.

وقال إن المسلسل قد يستمر إلى أن يمتلك أصحابه القدرة على استخدام الهواتف الذكية.

يذكر أن هذا العمل تم عرض 11 موسما منه منذ عام 2006 إلى 2021 مع التوقف لعدة سنوات بسبب خلافات أدت في النهاية إلى تغير شركة الإنتاج ومخرج العمل بسام الملا الذي يمتلك الأسم التجاري للمسلسل، مما أدى إلى اختلاف كبير في العمل.

ومع التغيرات الكثيرة التي بدأت تطرأ على العمل من خروج أبطال ووفاة آخرين، توقف المسلسل لمدة 3 سنوات ليعود بموسم سابع في عام 2014 وعلى الرغم من الانتقادات العديدة التي طالت المسلسل من جهة ونسبة المشاهدة العالية من جهة أخرى استمر العمل للموسم التاسع الذي عرض في 2017.

عاد "باب الحارة" في 2019 باسم جديدة "باب الحارة: حارة الصالحية" وبمنتج وممثلين أغلبهم جدد إلا أنه مازال يتصدر مواقع التواصل الاجتماعي كما يحصد نسب مشاهدة عالية مما جعله مستمرا، وسيستمر كما صرح المنتج إلى موسم الـ20. بمعنى أن الجمهور العربي على موعد مع الموسم 12 والذي سيعرض في موسم رمضان 2022.

الإبل في ظفار إرث خالد

ظفار (عُمان) - لا تكاد تمر من أنحاء مدن ظفار إلا وتجد الإبل منتشرة على الجبال والشوارع والتي تقف لها السيارات احتراما لها من أجل أن تمر.

وتعطي الإبل التي ترعى في جبال ظفار وهضابها منظراً طبيعياً مثيراً.

وتتميز الهجن العمانية بألوانها فتختلف باختلاف المناطق، ففي محافظة ظفار يكون لونها مائلا للسواد، أما في شمال السلطنة فيغلب عليها اللون الأحمر والأشقر والأصفر والأبيض.

وتشتهر السلطنة بوجود مجموعة من الإبل المميزة يطلق عليها "الأصائل" بناءً على مواصفات وخصائص معينة ارتضتها القبائل العمانية، وتأتي في مقدمة الأصائل "سمحة وعرجة وفرحة وبويصة وخميسة ومصيحة وشهبار".

> **الإبل في ظفار إرث حضاري حملت البلد على عاتقها قبل الزحف العمراني والتطور الحديث**

ويقول سهيل أحمد سعيد قطن، وهو أحد مربي الإبل في ظفار الذي تشتهر قبيلته بهذه المهنة إن "الإبل ثروة لكل أهل محافظة ظفار يعتمدون عليها، وحملت البلد كله على عاتقها قبل الزحف العمراني والتطور الحديث، فهي موروث حضاري متواجد معنا منذ الأزل".

وأضاف "الإبل لها دورها التاريخي والحضاري، فقد أدت مهام جليلة وقدمت خدمات جديرة بالاحترام فهي المركوب في الرخاء والشدة، ووسيلة النقل الأساسية في الصحارى والسهول والجبال، كما أنها رافد مهم من حيث وفرة اللحوم والألبان".

وحول علاقته مع الإبل يضيف أن "الإبل جزء من حياتنا نعيش معها، ونرى فيها هيبة المواطن العماني الذي يعيش مع الإبل وهو ثقل له ورأس ماله، فلا أحد يتخلّى عن الإبل لأن ذلك يعتبر تخلّيا عن الأهل والأجداد"

منة شلبي فخورة بالمشاركة في جائزة الإيمي

القاهرة - خسرت الممثلة المصرية منة شلبي جائزة أفضل ممثلة بحفل توزيع جوائز الإيمي العالمية، بعدما توجت الممثلة البريطانية هايلي سكوير بالجائزة.

والإيمي هي جائزة أميركية تمنح للمسلسلات والبرامج التلفزيونية المختلفة، أنشئت عام 1949، وهي المقابل لجائزة الأوسكار، ولكن تختص فقط في قطاع الإنتاج التلفزيوني.

وقالت منة في تصريحات أثناء تواجدها على السجادة الحمراء لحفل توزيع جوائز الإيمي إنها فخورة بهذا الإنجاز.

وأضافت "سعيدة للغاية وأشعر بالفخر وهو شعور رائع أن أكون متواجدة هنا، وعندما شاهدت خبر ترشيحي على الإيميل الخاص بي قمت بالصراخ عاليا".

وتألقت النجمة منة شلبي على السجادة الحمراء لحفل توزيع جوائز الإيمي، حيث تعد أول ممثلة مصرية أو عربية تترشح للجائزة.

وكانت منة شلبي تتنافس على الجائزة مع 3 نجمات عالميات هن الإسبانية آني جابارين عن مسلسل "باتريا" والأرجنتينية فالريا بيتوتشيلي عن مسلسل "إلكواديرنو دي تومي" والبريطانية هايلي سكوايرز عن مسلسل "مواد الكبار"، وحسمت الأخيرة المنافسة لصالحها.

وترشحت الممثلة المصرية عن دورها في مسلسل الجريمة والإثارة "في كل أسبوع يوم جمعة" الذي أنتج عام 2020 وعُرض في 10 حلقات على منصة "شاهد" الترفيهية الإلكترونية.

والمسلسل من بطولة منة شلبي وآسر ياسين وسوسن بدر وأحمد خالد صالح وعبدالعزيز مخيون ورشدي الشامي وعارفة عبدالرسول.

"في كل أسبوع يوم جمعة" سيناريو وحوار إياد إبراهيم وسمر عبدالناصر ومحمد هشام عبية، وإخراج محمد شاكر.

صباح العرب

هيثم الزبيدي

«شاهد» تتحدى موسم رمضان

أمثال كثيرة تشير إلى عدم استقرار الحال وسيادة شيء على حساب آخر أو إزالته بدافع الحجم أو الذكاء. "السمكة الكبيرة تأكل السمكة الصغيرة" من أول الأمثال. في مجالات الأعمال هذا ما يحدث ولكن ليس دائما. لعل الأفضل "الفكرة الكبيرة تبتلع الفكرة الصغيرة".

في الثمانينات راجت أغنية بريطانية. "نجم الفيديو قتل نجم الراديو". الفيديو هنا يعني المرئيات على الشاشة سواء كبث أو تسجل من شريط. قاوم نجم الراديو لأن الراديو جهاز الترفيه المفضل في السيارة، ولم يقتل تماما، ولكن بالتأكيد النجومية الآن هي للشاشة.

عندما بدأ البث التدفقي، كان شيئا مختلفا. اكتشفت الناس عبث الانتظار للبث بالمواعيد. شاهد وقتما تحب. كنا نفعل هذا بشراء واستئجار الأشرطة وأسطوانات السي دي. لكن بعد فترة تمل. كلما تريد مشاهدة شيء تذهب الى محل تأجير الفيديو القريب. تلقفنا البث التدفقي تلقفا.

الإضافة المهمة من شركات مثل نتفليكس وأمازون كانت الإنتاج الحصري. نحن أستوديوهات الإنتاج وليس غيرنا. هذه المنصات التدفقية قررت عدم الاعتماد على ما تجود به شركات الإنتاج وأن تكتفي بدور الموزع فقط. هناك دراما وأعمال سينمائية لافتة أتت من هذه المنصتين في غفلة من الكبار الآخرين الذين يحاولون تدارك موقفهم في المشهد.

كل هذا معروف ونمارسه كل يوم. لكني أرى معركة من نوع خاص على وشك الاندلاع في ساحتنا العربية.

نستطيع القول إن هناك شيئا اسمه تلفزيون رمضان. إنه أفضل موسم للدراما العربية على مدى سنوات. في رمضان تجد السباق على أشدّه بين الفضائيات في الاستحواذ على أفضل المسلسلات. ساعات انتظار الإفطار طويلة وساعات التسالي بعد الإفطار أطول. النتيجة تحشيد للمسلسلات على كل قناة. أيّا كانت القناة فالنموذج متشابه.

المنتجون قرروا عدم الإنتاج إلا لهذا الموسم وقضاء بقية السنة في إعادة البيع مرة وأخرى لقنوات ثانية.

هذا العام جاء الفارق. منصة "شاهد" صارت تنتج على مدار العام وتشجع المنتجين على تقديم الدراما لها متى ما أصبحت متاحة. "شاهد" تتعلم من نتفليكس وإن كان ليس بالسرعة المطلوبة. لديها وقبل كل شيء عقدة القناة الأم. القناة أولا. القائمون عليها سيدركون قريبا – وأتمنى ليس بعد فوات الأوان وتحرك المنافسين – أنهم هم الأم قريبا. المشكلة الثانية لا تلام عليها، من حيث نوعية الإنتاج. هذا عالمنا وهذه قدرته على إنتاج دراما وهؤلاء نجومنا. يقولون لك هذه الممثلة الخليجية أو تلك المصرية محبوبة. ربما "شاهد" أكثر قدرة على التقاط إن كانت محبوبة في الأصل.

الشركة الأم المالكة لـ"شاهد" شركة ثرية. الاستثمار في البنية التحتية لمنصة "شاهد" قد يكون هو ضمان لمستقبلها. أن يكون التطبيق المستخدم على التلفزيونات لـ"شاهد" بهذه البدائية البرمجية، هذا ذنب لا يغتفر. ماذا يعني أنك بحاجة إلى إعادة تشغيل التطبيق مرات ومرات مع كل مرة تريد الوصول إلى مسلسل أو فيلم، أو أن التطبيق ينسى أين وصلت في حلقات المسلسل، ولو تذكر فإن عدادا يدور ويدور ثم لا يرد عليك. ما هربنا من انتظارات البث التلفزيوني لننتظر تخبط تطبيق "شاهد". شركة تطبيقات محترمة تعمل اللازم مرة وللأبد وتحل الإشكال.

"شاهد" لا تنتزع المشاهدة هذا الموسم من الفضائيات، بل تراهن على شيء أعقد. عندما نصل إلى موسم رمضان، نكون قد شاهدنا مسبقا أهم ما في الدراما دون الحاجة إلى تخمة الإفطار.