أمازون تعزز متاجرها بأحدث المنتجات الذكية

العملاق الأميركي يسعى إلى اقتحام أسواق جديدة عن طريق الموظفين

أطلقت شركة التجارة الإلكترونية الأميركية العملاقة أمازون مجموعة من المنتجات والخدمات الجديدة، وكشفت عن نيتها طرح المزيد قريبا، بما في ذلك جيل جديد من المتاجر المليئة بتكنولوجيا "كيو آر كود"، وفي الآن ذاته أعلنت عن عزمها رفع طاقة التوظيف لديها لمواكبة زخم الطلب على خدماتها.

سياتل (الولايات المتحدة) - **تعتزم شركة التجارة الإلكترونية الأميركية العملاقة أمازون إضافة الكثير من التكنولوجيا والأنظمة الإلكترونية إلى متاجرها.**

وتعمل شركة أمازون دوت كوم ومقرها سياتل على تطوير مجموعة من الأجهزة والخدمات الجديدة، في الوقت الذي تسعى فيه إلى اقتحام أسواق جديد.

ونقلت صحيفة وول ستريت جورنال عن مصادر مطلعة القول إن الشركة العملاقة تبحث عن طرق دمج خبرات التسوق عبر الإنترنت مع المتاجر الحقيقية.

منتجات وخدمات جديدة

من المنتظر أن تتيح التجهيزات المزمع القيام بها للزبائن إمكانية طلب الملابس لتجربتها باستخدام تكنولوجيا "كيو آر كود" على سبيل المثال. كما يمكنهم استخدام شاشة تعمل باللمس والتي سترشح للزبون أشياء أخرى لتجربتها.

وتشمل الأجهزة الجديدة مكبر صوت (إيكو) أكبر، وبشاشة يمكن تثبيتها على الحائط، وكذلك مكبرات صوت لأجهزة التلفزيون، ومعدات يمكن ارتداؤها وتكنولوجيا أكثر تقدما في مجال السيارات.

> **شركة أمازون تعمل على تطوير مجموعة من الأجهزة والخدمات الجديدة، في الوقت الذي تسعى فيه إلى اقتحام أسواق جديدة**

وطرحت الشركة أيضا إصدار "بيلي إيليش" من سماعتها الذكية "إيكو ستوديو"، وتشتمل على ميكروفونات لاستخدام المساعد الصوتي "أليكسا" وتدعم الصوت المحيطي المجسم بفضل تقنية دولبي أتموس، كما أنها تتيح بث الموسيقى لاسلكيا أو عبر منفذ 3.5 ملم.

وأوضحت الشركة الأميركية أن إصدار "بيلي إيليش" المحدود يزدان بوجه مطربة البوب الأميركية الشهيرة، وهي نفس الصورة، التي تزين غلاف ألبومها الجديد "هابيير ذان إيفر".

الانطلاق في توظيف عمال من جميع أنحاء العالم

كما كشفت عن إطلاق الجيل الجديد من قارئ الكتب الإلكترونية كيندل الشهير.

وأشارت إلى أن الجهاز الجديد يأتي في ثلاثة موديلات، ولأول مرة للأطفال كيندل بيبروايت كيدز، والذي تم تطويره لعشاق القراءة من الصغار، ويأتي مزودا بحافظة مناسبة.

ويأتي الجيل الجديد من جهاز كيندل بيبروايت بشاشة أكبر من موديل الجيل العاشر مع مصباح أمامي ودرجة حرارة ألوان يمكن ضبطها وفترة تشغيل للبطارية تصل إلى 10 أسابيع.

ويمتاز قارئ الكتب الإلكترونية كيندل بيبروايت سيغناتور إيديشن بمستشعر ضوء لمواءمة الإضاءة تلقائيا حسب ظروف الإضاءة المحيطة، كما أنه أول جهاز كيندل يدعم وظيفة الشحن اللاسلكي.

وتظهر النصوص على الشاشة بشكل واضح للغاية وتتيح القراءة مثل الورق المطبوع، ويأتي جهاز أمازون الجديد بشاشة أكثر سطوعا بنسبة 10 في المئة مع إمكانية ضبط درجة حرارة الألوان وكذلك الوضع المعتم الأبيض على الأسود.

ووفقا لما نقلته وكالة بلومبرغ للأنباء، يعمل عملاق التكنولوجيا على هذه المبادرات في وحدة "لاب 126" الخاصة بها، والتي أخرجت بالفعل منتجات ناجحة، مثل مكبرات الصوت الأصلية "إيكو" والمساعد الصوتي "أليكسا".

وأشار موقع سي نت دوت كوم المتخصص في موضوعات التكنولوجيا إلى أن أمازون يمكن أن تستخدم الإنسان الآلي والأنواع الأخرى من أنظمة التشغيل الذاتي في المتاجر، رغم أن صحيفة وول ستريت جورنال لفتت إلى أن أمازون لم تنته من وضع خطط هذا التطوير.

ورفض متحدث باسم أمازون التعليق على هذه الأنباء وقال في رسالة بريد إلكتروني لموقع سي نت دوت كوم "كجزء من سياسة الشركة، لا نعلق على شائعات ولا تكهنات".

ورغم تلميح المتحدث باسم أمازون أن ما يقال تكهنات، فإن الشركة فاجأت زبائنها بإطلاقها روبوتا جديدا بحجم كلب صغير ويشتمل على رأس عبارة عن شاشة كبيرة قادر على التجول في المنازل وجعل المهام اليومية في المنزل أسهل.

من عالم الخيال العلمي

يمكن لهذا الروبوت وضع خارطة للمنزل والرد على الطلبات الصوتية للتوجه إلى غرفة ما من المنزل وزرع كاميراته فيها. كما باستطاعة الجهاز التعرف على الوجوه وتعلم عادات أفراد الأسرة وتذكير كل فرد منهم بأنشطته.

وقال نائب رئيس أمازون ديف ليمب في فيديو ترويجي "عندما تكونون خارج المنزل، يمكنكم الاستعانة به للتجول في منزلكم".

وأكد سوري مادولا الذي عمل على هذا المشروع، في التسجيل المصور الذي نشرته أمازون أن هذا الروبوت "خيال علمي استحال واقعا".

تعيين موظفين

لكن الروبوت الجديد قد يشكل أيضا أداة مراقبة مقلقة وفق منتقدي المشروع.

فقد أقر ماثيو غاريليا المحلل في منظمة "إلكترونيك فرونتير فاونديشن" غير الحكومية المدافعة عن حقوق مستخدمي الإنترنت، بأن "استخدام مثل هذه الكاميرا للمراقبة في المنزل قد يكون مفيدا في بعض السيناريوهات".

إلا أنه لفت إلى أن الجهاز قد يُستخدم أيضا لغايات خبيثة أو تجسسية من جانب قراصنة معلوماتية أو الشرطة.

وفي 2019، تلقت المجموعة الأميركية انتقادات بعد تسريبات عن تكليف موظفين بالاستماع إلى محادثات مسجلة من طريق المساعد الصوتي "أليكسا"، وفق أمازون، لتحسين النظام.

واستجابة للارتفاع الهائل في عدد الطلبات عبر الإنترنت، قامت المجموعة بتوظيف عمال جدد، من بينهم أكثر من 450 ألف شخص في الولايات المتحدة منذ بداية جائحة فايروس كورونا.

وذكرت تقارير إعلامية أن الشركة ستدفع منحة توقيع للعمال المؤقتين الذين سيلتحقون بالعمل لديها في بريطانيا ويبلغ عددهم 20 ألف عامل.

وبحسب وكالة بلومبرغ للأنباء، فإن هذه المنحة تستهدف جذب العمالة الموسمية التي تحتاجها الشركة.

كما أن الشركة قد أعلنت في وقت سابق من شهر سبتمبر الماضي، عن نيتها توظيف 125 ألف شخص في الولايات المتحدة لمتابعة الخدمات اللوجستية، بعد أسبوعين من الإشارة إلى رغبتها في توظيف عشرات الآلاف في جميع أنحاء العالم لشغل وظائف مكتبية (الموارد البشرية والتسويق والتكنولوجيا).

وتعتزم أكبر شركة تجارة إلكترونية وخدمات حوسبة سحابية في العالم، أيضا توظيف 15 ألف شخص بدوام كامل وجزئي في أنحاء كندا، وكذلك زيادة أجور الموظفين على الخطوط الأمامية.

وفي نهاية عام 2020، كانت أمازون تضم 1.3 مليون موظف حول العالم.

وكانت تقارير إعلامية قد تحدثت في أغسطس الماضي عن اعتزام أمازون فتح متاجر في ولايتي أوهايو وكاليفورنيا لبيع أشياء مثل الملابس والأجهزة الإلكترونية.

ومن المتوقع أن يتم إطلاق منتجات أخرى العام المقبل أو بعده أو حتى شطبها حال لم تأت بما يكفي من نجاح.

هل تلتزم شركات الهواتف الذكية بالسياسات البيئية

برلين - **كشفت هيئة اختبار السلع والمنتجات الألمانية أن الهواتف الذكية تحتوي على مكونات مصنوعة من أكثر من 50 مادة خام، علاوة على أن سلاسل التوريد العالمية الواسعة تشكل خطورة على حقوق الإنسان والبيئة في جميع أنحاء العالم.**

وقد سعت الهيئة الألمانية للتعرف على كيفية تعامل الشركات العالمية مع هذه المسؤولية. وأرسلت استبيانا إلى مختلف الشركات المنتجة للهواتف الذكية، وطلبت منها الكشف عن المتطلبات الاجتماعية والبيئية التي تلزم بها سلاسل التوريد الخاصة بها وعمليات استخراج المواد الخام وكيفية التحقق من هذه المتطلبات.

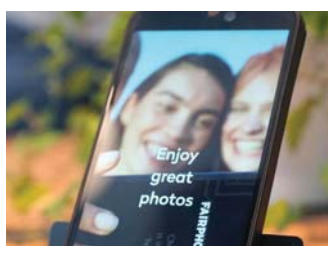
وتعين على الشركات إثبات هذه المتطلبات عن طريق هاتف ذكي يتم اختياره كمثال للاختبار، كما طلبت الهيئة الألمانية إرسال خبراء مستقلين إلى مواقع الإنتاج للتحقق من هذه المتطلبات عبر الإنترنت.

غير أن نتيجة الاستبيان كانت محزنة للغاية؛ حيث أظهرت 5 شركات من 9 شركات شملها الاختبار عدم الالتزام بأي مسؤولية للشركة، كما أن 4 شركات لم تشارك في الاستبيان على الإطلاق، لدرجة أن هناك شركة لم تنل أكثر من تقييم "ضعيف".

وحازت شركتا "فاير فون" و"شيفت فون" على أفضل نتيجة في الاختبار بحصولهما على تقييم "جيد"؛ حيث شكلت جوانب الاستدامة ومسؤولية الشركة جزءا مهما من فلسفة الشركتين، كما اقتنع الخبراء الألمان بالسياسات الجيدة لهذه العلامات التجارية، والتي تم إثباتها بكل شفافية؛ حيث أنها تدفع للموظفين أعلى بكثير من الحد الأدنى للأجور، كما أنها تلتزم بالاستخراج العادل للمواد الخام، ولكن حتى مع الشركات الملتزمة تعذر تتبع جميع المواد الخام المهمة حتى المنجم.

ونالت شركة سامسونغ تقييم "مقبول"، في حين حازت شركة أبل على تقييم "كاف"، وعلى الرغم من اتباع هاتين الشركتين سياسة جيدة، إلا أنهما لم تعطيا الخبراء نظرة شاملة حول عمليات التجميع النهائية عبر الإنترنت.

كما ظهرت شركة سامسونغ بشكل أكثر شفافية من أبل في الاختبار وقدمت أدلة واضحة على ظروف العمل ومنشأ البطارية والمكونات الأخرى لهواتفها الذكية، في حين لم ترد شركة أبل على الاستفسارات بشأن التجميع النهائي لهواتفها الذكية ومنشأ المكونات والمواد الخام المحددة.



بعض الشركات تسقط في الاختبار

المنافسة تحتدم بين عمالقة التكنولوجيا في عالم ألعاب الفيديو

نتفليكس تستحوذ على أول أستوديوهاتها لألعاب الفيديو

كاليفورنيا (الولايات المتحدة) - **أعلنت نتفليكس الاستحواذ على أول أستوديوهاتها لألعاب الفيديو، في ظل سعي المجموعة العملاقة في مجال البث التدفقي لتوسيع إمبراطوريتها من خلال دخول هذه السوق التي تدر أرباحا طائلة.**

واستحوذت منصة البث التدفقي في إطار سعيها إلى دخول مجال ألعاب الفيديو على أستوديوهات "نايت سكول ستوديو" التي تتخذ من ولاية كاليفورنيا مقرا لها وحققت شهرة من خلال تطويرها لعبة التشويق "أوكسنفري".

خطوة نحو تحويل أفلام المنصة ومسلسلاتها إلى ألعاب فيديو

وتحدث شون كرانكل المشارك في تأسيس هذه الأستوديوهات الأميركية، في منشور عبر مدونة، عن "شرف سريالي" بأن تصبح أول "نايت سكول" أول شركة مطورة لألعاب الفيديو تنضم إلى نتفليكس.

وأكدت نتفليكس أن "الامتياز الفني والخبرة المشهودة" لشركة "نايت سكول" يجعلان منها "شريكا بالغ الأهمية".

وكانت المنصة قد أعلنت في يوليو عن أنها تطمح إلى دخول المنافسة في قطاع ألعاب الفيديو، لتنضم بذلك إلى أمازون التي أتاحت لمشتركي "برايم" في الولايات المتحدة تجربة خدمتها لألعاب الفيديو "لونا"، تلتها شركة مايكروسوفت التي تعتزم توفير ألعاب "إكس بوكس" على أجهزة التلفزيون المتصلة بالإنترنت.

وأشارت منصة نتفليكس، التي بنت نجاحها على خدمة الفيديو حسب الطلب وتقدم من خلالها الأفلام والمسلسلات والوثائقيات وأخيرا برامج تلفزيون الواقع، إلى أنها تسعى خصوصا لتحويل أفلامها ومسلسلاتها الناجحة إلى ألعاب فيديو.

وتدخل نتفليكس مجال ألعاب الفيديو سعيا منها لتنويع أنشطتها في ظل التخمة التي بدأت تشهدها سوقها الأساسية وهي خدمة الفيديو حسب الطلب، مما يؤكد أن التوسع نحو قطاع الألعاب بات خطوة لا بدّ منها لأي منصة بث تدفقي كبرى.

ويرى محللون أن المنصة تريد من خلال هذه الخطوة الحفاظ على مشتركيها في ظل المنافسة المستعرة التي تواجهها في نشاطها الرئيسي.

ويجمع الخبراء على أن العائدات المالية الهائلة لسوق ألعاب الفيديو هي التي تقف وراء تسابق عمالقة التكنولوجيا لاقتحام هذه الصناعة.

وتدر سوق ألعاب الفيديو إيرادات تفوق 300 مليار دولار على المستوى العالمي، فيما أسهمت الجائحة في تحفيز نمو القطاع، وفق دراسة سابقة نشرتها شركة "أكسنتشر" الاستشارية.

ووفقا لنتفليكس فإن النفاذ إلى ألعاب الفيديو سيكون مشمولا بالاشتراكات الخاصة بمشتركيها. وستوفر لمشتركيها الحاليين دون أي تكلفة إضافية الألعاب المصممة في البداية للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.

وسبق لنتفليكس أن خاضت تجربة الألعاب الافتراضية من خلال بثها سنة 2018 حلقة تفاعلية بالكامل من مسلسل "بلاك ميرور" الاستشرافي وإطلاق لعبة مجانية للأجهزة المحمولة مقتبسة من مسلسل "سترينجر ثينغز".

> **نتفليكس تدخل مجال ألعاب الفيديو لتنويع أنشطتها في ظل التخمة التي تشهدها سوق خدمة الفيديو حسب الطلب**

وكانت المجموعة العملاقة في مجال البث التدفقي كشفت في مايو الماضي عن مشروع لمسلسل رسوم متحركة تدور أحداثه في عالم لعبة "ليغ أوف ليجندز" الرائجة بقوة والتي تشكل محور عدة مسابقات للرياضة الإلكترونية، وذلك بالتعاون مع شركة ريوت غايمز المطورة لألعاب الفيديو.

وتعول المجموعة الترفيهية على تنشيط وتحديث المحتوى الذي تقدمه للمساعدة في اللحاق بالركب.

وفي إطار جهودها أعلنت مؤخرا أنها استحوذت على شركة إدارة الحقوق المتعلقة بأعمال الكاتب البارز في مجال أدب الأطفال البريطاني من أصل نرويجي رولد دال، مؤلف رواية "تشارلي ومصنع الشوكولاتة" الكلاسيكية التي اقتُبسَت للسينما مرتين.

ولفتت إلى أنها بصدد إنتاج برامج رسوم متحركة مقتبسة من أشهر روايات الكاتب البريطاني دال ولاسيما "تشارل أند ذي تشوكلت فاكتوري" و"ماتيلدا".

ويشار إلى أن نتفليكس حققت في الربع الثاني من السنة الجارية ربحاً صافياً بقيمة 1.35 مليار دولار، لكن هذه النتيجة بقيت دون توقعات السوق القلقة من أن تفقد المنصة تَقَدُّمها على المنصات المنافسة، وهو ما يدفعها إلى اقتحام صناعة ألعاب الفيديو لتوسيع أرباحها واستقطاب اللاعبين.