

أبرز تغريدات العرب

George__milad

شيء سخيف جدا لما تلاقي مسيحي بيدعم أن الدولة تعدل قوانين تعدد الزوجات والموايرث وتنجي تكلمه في زواج وطلاق مدني تلاقيه يقلبك اصولي. ونفس الشيء لما تلاقي مسلم مؤيد لزواج وطلاق مدني للاقباط بس لو كلمته في قوانين زواج مدني وموايرث مدني للجمع هيرفضها! مصر.

ALPaacino_1

لم نخسر احدا جميعهم تجارب تعلمنا منهم وانتهوا.

alturifi1

هذا الكتاب الذي قرأته قبل الأربعين من العمر، أعدت قراءته بعد الخمسين، فإذا بالمعلومات والاستفادة تختلف كثيرا، لقد قرأته الآن ومعني تجارب وهوامش كثيرة. أعيدوا قراءة كتبكم المعتمدة في فكركم.

fpointk

ما بدني تينيلي قصر عالي ولا تخطفلي نجم الليالي ولا تشغلي عقد غالي، بدني غالون بتزيني لبنان.

aalshobrmi

«آداب العزلة يقول حنظلة: مُخالطة الناس كالحلوى؛ الإحار منها قاتل مُتلف للصحة، ولكنها تُؤخذ كمكافأة بعد وجبة دسمة من العزلة بوحـ القايلة.

aliwahida

قلنا لكم مرارا إن الذي يزيح صنع الله أو الكبير في ليبيا لم تلده أمه بعد. غضب البعض، ولكن الحقيقة موجعة.

Aelmanafs

نفسيا!! لن يساعد النوم في شيء، إذا كانت روحك هي المتعبة .

#دولة القبائل مستقلة.. مطالب الانفصال تتزايد في الجزائر

شبكات التواصل الاجتماعي البديل الإعلامي المتاح لفتح أبواب التفاعل والنقاش



سياسات كرسست الجهوية

والتحقق منها متاح للجميع“، وجدير بالذكر أن الرئيس الجزائري عبدالمجيد تبون سبق أن حذر من فيسبوك وقال فيه “أنا أحذر المواطنين من فيسبوك فهو جاء من دولة لا تحب لنا الخير“.

وبربر تبون موقفه بما سماه “الكلم الهائل من الإشاعات التي أصبحت تنتشر يوميا عبر منصات التواصل الاجتماعي بشكل أضحي يضر كثيرا مصالح الدولة والمواطنين“.

وبالنسبة إلى الرئيس الجزائري، فإن “العديد من الصفحات التي تنتشط عبر مواقع التواصل الاجتماعي مجهولة، وتقوم بدور مشبوه يستهدف أمن واستقرار الجزائر“.

وسامتحت السلطة في الجزائر من خلال استثمارها في سياسة التحكم في قطاع الإعلام في أن تكون شبكات التواصل الاجتماعي البديل الإعلامي المتاح لفتح أبواب التفاعل والنقاش وكشف الكثير من الملفات والقضايا التي لا تزال “مسكوتا عنها“ في الإعلام التقليدي.

وفي بلد يبلغ عدد سكانه 42 مليون نسمة، ينشط 26 مليون مستخدم على وسائل التواصل الاجتماعي. ويقول أستاذ العلوم السياسية في جامعة الجزائر شريف دريس “سمحت شبكات التواصل الاجتماعي للجزائريين بالتعبير وأصبحت بديلا فعليا للفراغ الذي خلفته العديد من وسائل الإعلام“.

وقبل منحها تسمية من طرف الجنرال شنابر حان وقت استقلال القبائل التي تعاني من أطول استعمار اجنبي.

وأصبح توسع المطالبات على مواقع التواصل الاجتماعي صداعا مستمرا

في رأس الحكومة الجزائرية. وتتهم الجزائر فيسبوك بالتآمر. وهاجمت وزارة الاتصال الجزائرية شركة فيسبوك، في بيان رسمي، قالت فيه إن “الدولة عازمة على اتخاذ كافة التدابير والإجراءات القانونية ضد هذه الشركة لحملها على معاملة الجزائر على قدم المساواة مع الدول الأخرى“. وأوضحت الوزارة أن “ما يتم تداوله من مضامين على موقع فيسبوك يعد مساسا وتهديدا لمصالح الجزائر وسمعتها“.

وأضاف بيان وزارة الاتصال “إن الدول عازمة على النود عن سيادتها الرقمية الوطنية وحماية شعبيها من كل الخطط والنشاطات الهادمة، التي تنطوي عليها مضامين يتم تداولها مؤخرا على موقع فيسبوك“.

واسترسل البيان أن موقع فيسبوك “يعتقد، كما هو معلوم بالتجربة ووفق التصريحات الرسمية المالكية، على لوائحيات تتحكم في مدى انتشار المضامين، الأمر الذي يجعل منه سلاحا يوجه ضد الشعوب والدول تبعاً لمصالح اللوبيات المعادية ومن والاهما“، مشيرة إلى أن “الأمة التي تخص الجزائر كثيرة

للتخلف الفكري والثقافي الذي يبرز خاصة من خلال العزوف عن المطالعة لدى فئة الشباب، مما يجعل المجتمع عرضة للتضليل الإعلامي وعمليات زرع الفتنة المنهجية.

وتكرست الجهوية في عهد الرئيس السابق عبدالعزيز بوتفليقة كتمارسه أضرت بالشعور الوطني وكانت بعض الحكومات تضم أكثر من عشرة وزراء

من جهة واحدة، ما زاد الشعور بالإقصاء السياسي في بعض جهات الجزائر وقص من قاعدة الحكم وزاد من الصراع السياسي المحتد والقائم على عصب جهوية تنطلع للانتقام من إقصائها، وبدا بعضها متراحا للإطاحة بنظام بوتفليقة. وتعارض الجزائر كل طرح لاستقلال منطقة القبائل الناطقة باللغة الأمازيغية والواقعة في شمال شرق الجزائر. وسخرت معلقة:

إذا نالت جمهورية القبائل استقلالها فلن يكون للجزائر مغبر للبحر أو طريق لتصدير الغاز والنظ غير المغرب. #دولة القبائل مستقلة.

وكتب مغرد:

حكام دولة القبائل مستقلة قبل إنشاء الجزائر من طرف المستعمر

الصفحات على موقع فيسبوك والهاشتاقات على موقع تويتر باستقلال منطقة القبائل الجزائرية وحققها في تقرير مصيرها تتزايد، ما يؤكد أن المطالبات تكتسب زخما كبيرا يوما بعد يوم.

الجزائر - توسعت المطالبات باستقلال

منطقة القبائل على مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر. ودشن ناشطون قبائليون عدة صفحات على فيسبوك أغلبها باللغة الفرنسية على غرار Mouvement pour l'autodétermination de la kabylie (حركة تقرير المصير في

منطقة القبائل)، بالإضافة إلى صفحة Kabylie News (قبائل نيوز) التي يتابعها قرابة نصف مليون وتهتم بنشر الأخبار التي تخص منطقة القبائل خاصة. وتنقل الصفحات الفعاليات التي يقيمها جزائريون من منطقة القبائل في الخارج بالإضافة إلى المواجهات التي تحدث بين الدرك الجزائري والقبائليين بين الفترة والأخرى.

كما يخصص فنانون من منطقة القبائل يعيشون في الخارج صفحاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي لدعم المطالبات بحرية تقرير مصيرهم.

وتنتشر عدة هاشتاقات على تويتر على غرار free_kabylie (الحرية للقبائل) و*indépendante kabylie (القبائل مستقلة) و*القبائل دولة مستقلة و*القبائل المحتلة وغيرها.

وفي المقابل، ينتشر خطاب عنصري ممن يزعمون أنهم من “العرب“ ضد القبائليين (الأمازيغ) لتتحول مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة فيسبوك إلى ساحة حرب حقيقية بين الجزائريين. وضجت مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر في المدة الأخيرة بنقاشات ساخنة وتعليقات تفوح منها رائحة الكراهية والتمييز وحتى العنصرية

وتصفية الحسابات ضد القبائليين، على خلفية قضية سحل ومقتل الشاب جمال بن إسماعيل في إحدى قرى مدينة تيزي وزو الواقعة شمالي شرق البلاد، لمجرد الاشتباه في تورطه بإشعال حرائق الغابات المهولة التي اندلعت بمنطقة القبائل.

ورغم الموقف الحكيم الذي اتخذه والد المغدور الذي دعا إلى تغليب المصلحة الوطنية ونبد الفتنة والانشقاق، ونداءات التهدئة والاحكام للعقل التي أطلقت من شيوخ وأعيان هنا وهناك، إلى جانب مرافعات وسائل الإعلام الحكومية والخاصة لمصالح “جزائر واحدة موحدة“، لم تخمد على ما يبدو نار هذه “الحرب“ بخلاف حرائق الغابات نفسها التي تم التحكم فيها والسيطرة عليها ولو بعد حين.

ويطالب القبائليون بالانفصال عن الجزائر أو الحصول على الحرية في تقرير مصيرهم.

اشتراكات مدفوعة لمتابعة المؤثرين على تويتر

وتسعى تويتر إلى استنباط سبل لدر العائدات من دون الاضرار إلى نشر المزيد من الإعلانات.

ويذكر أن شبكات التواصل الاجتماعي تعد الجزء الأسرع نموا في الإنترنت إذ يبلغ عدد مستخدميها 3.5 مليار مستخدم. وتضم الشبكة أكثر من 200 مليون مستخدم نشط. وتعتبر بيانات المستخدمين الشخصية هي الثمن الذي يدفعونه مقابل الاشتراك في مواقع التواصل الاجتماعي التي يعد موقع فيسبوك أبرزها.

وطبعت منصة تويتر في رسالة من مستخدمي التطبيق على هواتف آيفون السماح للتطبيق بتتبعهم على أجهزتهم، معللة ذلك بأنه سيساعد على إبقاء الإعلانات التي يشاهدونها مخصصة لهم. وتعد رسالة تويتر محاولة استرضاء المستخدمين كي تسمح لتطبيقها بتتبعهم ليست الأولى إذ قامت شركة فيسبوك بحركة مشابهة مع تطبيق فيسبوك وإنستغرام ولكنها عللت طلبها بأن ذلك سيساعد على إبقاء فيسبوك بتطبيقاته المختلفة مجانياً.

وفي أغسطس 2019 اختفت العبارة الشهيرة “إنه مجاني وسبقي ذلك دائما“ من واجهة فيسبوك التي كانت تظهر أمام كل مستخدم جديد.

وفي بادئ الأمر، لن تقطع الشركة التي تتخذ من سان فرانسيسكو مقراً لها أكثر من 3 في المئة من العائدات وهي ستزحف هذه النسبة إلى 20 في المئة عندما يجني منتج المحتوى أكثر من 50 ألف دولار.

وقد أطلقت هذه الخاصية في الولايات المتحدة وكندا مع عدد محدود من منتجي المحتويات يستخدمون هاتف آيفون أو جهاز آيباد من “أبل“، على أن توسع تدريجاً لمناطق جغرافية أخرى ومستخدمي الأجهزة العاملة بنظام “أندرويد“.

وفي مايو، كشفت تويتر عن “علبة البقشيش“ (تيب جازر) التي تسمح للمستخدمين تقديم تبرعات لحساباتهم المفضلة.

ثم أطلقت الشركة في يونيو عروض اشتراكات مدفوعة الأجر لمستخدميها في كندا وأستراليا الراغبين في الانتفاع من أدوات علانية تتيح مثلاً تقسيم التغريدات في فئات أو مراجعة التغريدة قبل إرسالها.

وتسمح خدمة “تويتر بلو“ القيام بعمليات شراء داخل التطبيق. وقد طرحت تويتر الخدمة بسعر 2.49 جنيه إسترليني في المملكة المتحدة، و2.99 دولار في الولايات المتحدة.

وتحليلات وغيرها)، مقابل اشتراكات بثلاثية أو خمسة أو عشرة دولارات في الشهر.

وقالت إستر كروفر المدفوعة المسؤولة عن المنتجات في شبكة التواصل الاجتماعي “يمكنكم، بصفتم من كبار المتابعين، أن تشاركوا في ردشات محصورة بأصحاب

الاشتراكات المدفوعة الأجر“. وستضيف تويتر لاحقاً حيّزاً حصرياً للتسجيلات الصوتية (سبياسز) ونشرات إخبارية وإمكانية عدم الإفصاح عن هوية المستخدم، في جملة خطوات تعزز إجراءاتها لاحقاً.



هل تريد أن تدفع

فيسبوك تقلل المحتوى السياسي في خلاصة الأخبار

وبدأت المنصة اختبارات الحد من السياسية في شهر فبراير لبعض المستخدمين في كندا والبرازيل والولايات المتحدة وإندونيسيا.

شركة فيسبوك تقول إن المحتوى السياسي عرضي ولا يشكل سوى 6 في المئة من خلاصة الأخبار النموذجية

وقالت المنصة في شهر يناير إنها ستتوقف عن تقديم توصيات للمستخدمين للانضمام إلى المجموعات السياسية. وأعلنت لاحقاً أنها تؤكد على المنشورات المهمة والراقية وتوفر المزيد من السبل للأشخاص للإشارة صراحة إلى ما لا يحبونه، بدلاً من جعل المنصة تستنتج ذلك من أنماط الاستخدام. وتقول شركة فيسبوك إن المحتوى السياسي عرضي لتجربة معظم الناس. ولا يشكل سوى 6 في المئة من خلاصة الأخبار النموذجية.

واشنطن - وسعت شركة فيسبوك تجربة تقليل المحتوى السياسي في خلاصة الأخبار، وفي تحديث لتدوينة شهر فبراير، قالت الشركة إن التجربة شهدت نتائج إيجابية.

وهذه الجهود هي جزء من جهد تدريجي من جانب المنصة لجعل تجارب مستخدميها أقل سياسية وإثارة للجدل. وكتب مدير إدارة المنتج “يمكن لبعض إشارات المشاركة أن تشير بشكل أفضل إلى المنشورات التي يجدها الأشخاص أكثر قيمة من غيرها“. وأضاف “بناء على هذه التعليقات، نعمل على توسيع بعض الاختبارات تدريجياً لتقليل التركيز على إشارات مثل مدى احتمالية تعليق شخص ما أو مشاركة المحتوى السياسي“.

وعلى العكس من ذلك، فإن فيسبوك تزن بشكل أكبر إشارات مثل مدى احتمالية تزويدنا بتعليقات سلبية على المشاركات حول الموضوعات السياسية والأحداث الجارية.

وتقر الشركة بأن هذا قد يؤثر في محتوى الشؤون العامة ويقلل من حركة المرور إلى ناشري الأخبار، وهي تخطط لطرح تدريجي ومنهجي لهذه الاختبارات خلال الأشهر المقبلة.