الخبز بالرغيف والفرّوج بالقطعة والخضار بالحبة في لبنان

صور تظهر تدني القدرة الشرائية للبنانيين تثير الجدل على مواقع التواصل الاجتماعي

#لبنان_حزين

صور على مواقع التواصل الاجتماعي تظهر بيع الخبز بالرغيف بدل الربطة في لبنان وبيع الدجاج المشوي بالقطعة بالإضافة إلى بيع الخضر والغلال بالحبة تثير جدلا واسعا في لبنان.

بيروت - أثارت صور انتشرت على مواقع التواصل الاجتماعي تظهر بيع الخبز في لبنان بالرغيف جدلا واسعا.

وأظهرت صورة لافتة في محل لبيع الخبز كتب عليها "رغيف الخبر بـ500 ليرة"، في إشارة واضحة إلى عدم قدرة نسبة لا يستهان بها من اللبنانيين على شراء ربطة الخبز كاملة. وكتب مغرد:

@chanson77

بلبنان صار الرغيف ينباع فلت يا ولاد الله. في ناس ما عاد معها 3000 ليرة حق ربطة كاملة يا ولاد (...).

وكانت وزارة الاقتصاد قد أعلنت منذ عدة أيام عن رفع سعر الخبز المدعوم إلى 3250 ليرة بسبب إلغاء مصرف لبنان دعم السكر الذي يدخل في صناعة الخبز، في وقت تشهد فيه البلاد أسوأ أزمة اقتصادية ومالية ومعيشية.

وأوضح مدير عام الحبوب والشمندر السكري في وزارة الاقتصاد جريس بربارة أن "الوزارة تبلّغت من مصرف لبنان رفع الدعم عن السكر وهو عنصر أساسي في صناعة رغيف الخبز، وبالتالي تم رفع سعر الربطة، كما تم الأخذ بعين الاعتبار رفع قيمة أرباح الموزّع الذي بات يتكبّد تفاصيل تصليح سيارته بالدولار". وأكّد بربارة "استمرار المحاولات لإبقاء سعر الربطة بحدود 3000 ليرة، وقد ترتفع 500 ليرة إضافية إذا تقرر رفع الدعم نسبياً عن المحروقات". وغرد إعلامي:

@MehsenMekhtfe

بدأ الخبز يباع بالرغيف الواحد في #لبنان لأن ثمة من ليس لديه القدرة على تحمل شراء ربطة كاملة. انهيار غير مسبوق ولا كلمات تفي حجم الكارثة والمآسي اليومية في البلد.

وضمن هاشتاغ #لبنان_حزين، قالت إعلامية إن ما يحدث في لبنان أبشع مما حدث أيام الحرب. وغردت:

@NadiaBsat

وين صرنا؟ أيام أبشع الحروب ما صارت! خبز فلت، الرغيف بـ500 ليرة لبنانية #لبنان_حزين.

ووجه مغردون سهام النقد للأحزاب السياسية الفاشلة، حيث كتب مغرد:

@bental2arz

بعض محلات المواد الغذائية في لبنان تبيع الخبز بالرغيف، وين جماعة نحنا ما ننهار وينن (أين هم)؟ آه عفوا بقرقشوا رصاص إذا جاعوا، الله ينتقم منكن كلكن ويا رب خذ عوننا واعطنا عونك، آمين والله يحمي لبنان من إيران #لبنان_ينهار.

وتساءل مغرد:

@SergeZarka

بالنسبة للعهد القوي... بعد بيقوى أكثر من هيك أو هيدا الماكسيموم؟ إنّو بس تنعرف شو بعد ناطرنا!

وأظهرت صور تناقلها مستخدمو مواقع التواصل إعلانات لبيع الدجاج بـ"المفرّق"، أي بالقطعة، وهو أمر لم يكن موجودا في السابق، وذلك إثر تدني القدرة الشرائية للمواطنين.

وعلق مغرد على صورة:

@imadUcef

فقط في #لبنان بيع الفروج المشوي بـ"المفرّق". مطعم لبناني يبيع الفروج المشوي بـ"المفرّق"، حيث أن الفخد بـ8000 ليرة وصدر الدجاج بـ12 ألفا والرقبة بـ4000 ليرة، بينما مؤخرة الفروج بـ5000 ليرة.

يذكر أن أسعار اللحوم والدواجن ارتفعت بشكل كبير بالتوازي مع ارتفاع سعر صرف الدولار.

وغيرت الأزمة الاقتصادية في لبنان ثقافة المستهلك، ففي البداية كان يُحرج من شراء حبة فاكهة، ولكن بعدما وصل الأمر ببعضهم إلى الاستدانة لشراء ربطة خبز، لم يعد من العيب طلب شراء حبة فاكهة. ولجأ أصحاب محلات الفاكهة والخضر إلى التخلي عن ثقافة البيع بالكيلوغرام والاكتفاء بالبيع بالحبة.

وكان اللبنانيون ودعوا في رمضان الماضي طبق الفتوش التقليدي.

وقدر تقرير كلفة صنع طبق الفتوش الأساسي لعائلة صغيرة مؤلفة من خمسة أشخاص بحوالي 18500 ليرة مقارنة مع 6000 ليرة في الـ2020 وحوالي 4500 ليرة في الـ2019.

وتؤكد دراسة للبنك الدولي أن 55 في المئة من اللبنانيين تحت خط الفقر و25 في المئة منهم تحت خط الفقر المدقع يعتاشون على 6000 ليرة لبنانية في اليوم.

ولم تستثن تداعيات الانهيار في لبنان، وهو الأسوأ منذ عقود، أي فئة اجتماعية. وقال مغرد:

@aboufir53160561

لبنان اليوم الخبز بالرغيف والفروج بالقطعة والخضار بالحبة!

في المقابل أكد مغرد:

@ibrahimwehbe16

ما تنسوا صناديق الاقتراع السوداء تبعت زعيمكم بالانتخابات القادمة. أقسم بالله كل من ينتخب هذه السلطة مخالف للدين وكل الأديان. لو فرشولكم الأرض مالا ووعودا أرفضوهم، دوسوا على أموالهم بأرجلكم #رغيف_الخبز #لبنان.

فوز المستقلين في انتخابات نقابة المهندسين يجدد أمل التغيير في لبنان

بيروت - احتفى اللبنانيون على مواقع التوصل الاجتماعي بالهزيمة التي منيت بها أحزاب السلطة في لبنان في انتخابات نقابة المهندسين التي نظمت الأحد أمام مرشحين محسوبين على ما يسمى "قوى 17 تشرين" التي تقود التظاهرات الاحتجاجية منذ عام 2019، وذلك في مؤشر يدق ناقوس الخطر بالنسبة إلى الأحزاب التقليدية المهيمنة قبل عام من فتح صناديق الاقتراع للانتخابات البرلمانية.

واستخدم الناشطون هاشتاغ #النقابة_تنتفض منذ عدة أيام للتحضير للمعركة وتحفيز المهندسين لانتخاب لائحة المستقلين، ثم استخدموا هاشتاغ #النقابة_تنتصر للتعبير عن فرحهم بالانتصار.

وأعلنت لائحة "النقابة تنتفض" التي تمثل مرشحي المعارضة فوزها في انتخابات الأحد التي تعتبر المرحلة الأولى من انتخابات نقابة المهندسين، على أن تجري "المعركة الأكبر" في انتخابات النقيب والأعضاء العشرة لمجلس النقابة في 18 يوليو المقبل. وأعلنت اللائحة على حسابها بتويتر أن "النقابة انتفضت فانتصرت".

وجاءت انتخابات نقابة المهندسين بمثابة انتكاسة سياسية ثالثة للأحزاب السياسية بعد سبعة أشهر من انتخابات مشابهة جرت في نقابة المحامين، وخرجت بشكل كبير من القبضة الحزبية الممسكة بالعمل النقابي في البلاد منذ سنوات ما بعد نهاية الحرب الأهلية. كما سبقهما فوز المستقلين والعلمانيين في الانتخابات الطلّابية في الجامعات اللبنانية. ويأمل مغردون أن تشكل هذه الانتخابات عينة على ما سيحدث في الانتخابات البرلمانية القادمة.

وبحسب النتائج فإن تحالفا يضم أحزاب السلطة التقليدية ويشمل تيار المستقبل وحركة أمل وحزب الله والتيار الوطني الحر والحزب التقدمي الاشتراكي، لم يتمكن من الفوز سوى في فرع واحد من فروع النقابة التي جرت فيها الانتخابات. وأثار هذا التكاتف بين المتناقضات من أجل الاستمرار في الحكم سخرية الناشطين اللبنانيين.

وكان الملفت فوز المهندس بول نجار والد الطفلة ألكسندرا التي قتلت في انفجار مرفأ بيروت في الرابع من أغسطس 2020، وكان اسمه في طليعة الأسماء الفائزة.

وغردت الإعلامية ديما صادق:

@DimaSadek

ألكسندرا أسقطتكم! #النقابة_تنتفض.

واقترح الإعلامي هشام حداد:

@HichamHaddad57

اقتراح: خلينا نسمي لوائح التغيير بالانتخابات المقبلة بلوائح ألكسندرا نجار، لازم نخير اللبناني بين التصويت للمجرم أو لهذه الطفلة الشهيدة اللي ما صحلا تعمل مستقبل، أعطوها شرف إنقاذ لبنان من القتلة ودمها يكون فداء لمستقبل أفضل لباقي الأطفال وخلدوا اسمها للأبد، بعد موافقة أهلها أكيد.

واعتبر المخرج حليم شبيعة من جهته أن ما حصل يمثّل شعاع أمل صغير في ظل الظلام الدامس الذي يعيشه اللبنانيون، حيث اتّحدت مجموعات معارضة مختلفة ضمن بوتقة معارضة كبيرة ضد أحزاب السلطة في نقابة المهندسين.

> مستخدمو مواقع التواصل الاجتماعي قالوا إن نتائج انتخابات النقابة تؤكد أن الثورة لا تزال مستمرة

وقالت الفنانة اللبنانية مايا دياب:

@mayadiab

مبروك النقابة، مبروك التحرر من عبودية سلطة فاسدة، مبروك والد الضحية ألكسندرا. هيدا (هذا) تحرك يبشّر بالخير #النقابة_تنتصر #النقابة_تنتفض #انتخابات_نقابة_المهندسين.

واتفق لبنانيون على أن نتائج الانتخابات تؤكد أن "الثورة لا تزال قائمة".

واعتبر معلقون أن نتائج انتخابات النقابة تؤكد أن الثورة لا تزال مستمرة. وقال حساب:

@TahalofWatani

لمن يسألون أين الثورة، وأنّها همَدَت وتراجعَت، 27 يونيو كان حقّاً يوماً مفصليّاً في الحياة السياسيّة والنقابيّة في البلاد وبكلّ المقاييس.

واعتبر آخرون أن النتائج مؤشر على استعادة لبنان. واعتبرت إعلامية:

@carolmalouf

سنستعيد البلد صوتا صوتا، نقابة نقابة، بلدية بلدية، نيابة نيابة، رئاسة رئاسة #النقابة_تنتصر.

وتؤكد إعلامية:

@layal_boumoussa

صار وقت نحنا نهندس بلدنا عَقَدَ أحلامنا وطموحنا وحقوقنا، الثورة تبدأ من استعادة النقابات والأصوات المنهوبة، مبروك للبنان #النقابة_تنتفض #النقابة_تنتصر.

وقالت الممثلة كارمن لبس:

@C_lebbos

إذا مجموعات طلابية ونقابات قدرت تطلع من ثوب "لبيك يا زعيم" معناها لازم هالمجموعات يكون عندها دور لتوعية غيرن على إنو لازم يكونو أحرار ويبطلو يكونوا أداة بين إيدين زعمائهم. ألف مبروك الحرية لنقابة المهندسين #النقابة_تنتفض #النقابة_تنتصر.

ويتخوّف ناشطون من أن تلجأ أحزاب السلطة إلى تأجيل الانتخابات النيابية، خوفًا من النتائج الكبيرة التي يحقّقها المستقلون في الانتخابات الطلابية والنقابية.

وقال مغرد:

@A_Abdelhussein

بعد كل انتخابات طلابية أو نقابية واكتساح لوائح المجتمع المدني والمستقلين للوائح التابعة للأحزاب اللبنانية تزيد قناعتي أنّ هذه الطبقة السياسية لن تسمح بإقامة الانتخابات النيابية المقبلة وسندخل دوّامة التمديد #النقابة_تنتفض #النقابة_تنتصر #انتخابات_نقابة_المهندسين.

وعلى مواقع التواصل الاجتماعي كان لافتا إطلاق الأحزاب السياسية لجيوشها الإلكترونيّة للتبرير أن انتخابات النقابات غير مجدية، وأن النقابات غير فعّالة ولا تعكس واقع الشّارع وأنّ هذه النقابات مجرّد تفصيل لا يقدّم ولا يؤخّر.

لكن عضو مجلس النواب فيصل الصايغ غرد:

@MPFaysalSayegh

نتائج نقابة المهندسين وقبلها الانتخابات الطلابية الجامعية تفترض من الجميع قراءةً هادئة وبعقل منفتح لمزاج النُخب والشباب. من الضروري التنبّه إلى أنّ سوء أداء السلطة وتمادي الانهيار سيساهمان في انسحاب هذا المزاج "التغييري" على مختلف الشرائح الشعبية!

محرك غوغل يتأكد من موثوقية القصص لأجل مستخدميه

واشنطن - يعمل محرك البحث الأشهر في العالم غوغل على تطوير ميزة جديدة لتحذير مستخدميه من المعلومات غير الموثوقة في عمليات البحث.

ولن تشير الميزة الجديدة إلى ما إذا كانت الأخبار جيدة أم سيئة، ولكنها ستعرض العودة لاحقا للحصول على أكبر قدر ممكن من الأفكار حول الموضوعات الساخنة في العالم.

وستوفر غوغل المعلومات عن موثوقية الموقع في إشعارات أسفل نتيجة البحث، بحيث تكون مرئية بصورة أكبر قبل النقر على الخبر، في خطوة وصفت بأنها ستكون لمحاربة المعلومات الخاطئة عبر الإنترنت.

وقال داني سوليفان مسؤول الاتصال العام لموقع البحث غوغل "عندما يجري أي شخص بحثا على غوغل، فإننا نحاول أن نعرض عليه المعلومات الأكثر صلة وموثوقية". وأضاف أن الإشعار لا ينص على أن ما تراه في نتائج البحث صحيح أو خاطئ، ولكن "هذا وضع متغير وقد تظهر المزيد من المعلومات لاحقا".

واستشهد سوليفان على سبيل المثال بتقرير عن رؤية جسم غامض مشتبه به في المملكة المتحدة "شخص ما نشر مقطع الفيديو هذا لتقرير الشرطة في ويلز، وقد حصل على القليل من التغطية الصحافية، لكن لا يوجد الكثير حول هذا الموضوع".

ويضيف "ربما يبحث الناس عنه على مواقع التواصل الاجتماعي، لذلك يمكننا أن نقول إنه بدأ في الاتجاه. ويمكننا أيضا أن نقول إنه لا توجد الكثير من الأشياء الحقيقية بخصوصه بالضرورة. ونعتقد أيضا أنه ربما ستظهر أشياء جديدة".

وتعتمد الميزة على جهود غوغل الأخيرة لمساعدة المستخدمين في "معرفة القراءة والكتابة بالبحث"، أو لفهم سياق أفضل لما يبحثون عنه.

وفي أبريل 2020، أصدرت الشركة ميزة تخبر الأشخاص عند عدم وجود ما يكفي من التطابقات الجيدة لبحثهم، وفي فبراير 2021، أضافت زر "حول" (Redirect) بجوار معظم نتائج البحث التي تعرض وصفا موجزا لموقع ويكيبيديا للأشخاص، يراه المستخدم عندما يكون ذلك متاحا.

وقالت إيفلين دويك الباحثة في جامعة هارفارد التي تدرس علم الكلام عبر الإنترنت "إنها طريقة رائعة لجعل الناس يتوقفون على أساس قبل أن يتصرفوا أو ينشروا المعلومات بشكل أكبر".

وأضافت "لا يتضمن ذلك أي شخص يصدر أحكاما حول حقيقة أو زيف أي قصة ولكنه يمنح القراء المزيد من السياق. وفي جميع سياقات الأخبار العاجلة تقريبا، لا تكون القصص الأولى كاملة، ولذا فمن الجيد تذكير الناس بذلك".

وتظل مُحسّنات البحث بمثابة "ساحة حرب" بين محركات البحث لتطوير طموحاتها وإبراز محتواها مقارنة بالآخرين. ومع ذلك، فإن تحسين محركات البحث ليس ضمانا للجودة. إذ تظهر العديد من النتائج غير الموثوقة بسبب 130 مليار صفحة مفهرسة على محرك البحث.

ووفقا لمؤشر التضليل العالمي، والذي يقوم بتقييم الإصدارات الإخبارية على أساس مدى صحتها، تُحقق المواقع التي تقوم بنشر معلومات غير صحيحة متعلقة بفايروس كورونا أرباحا ضخمة من خلال ما يصلها من إعلانات.

وبتحليل 480 موقعا يتم الإعلان عبرها وتحمل "بشكل مكثف" معلومات زائفة ونظريات مؤامرة متعلقة بفايروس كورونا، تتحمل شركات كبرى، مثل غوغل وأمازون، مسؤولية 95 في المئة من عائدات الإعلانات التي تحققها المواقع ذات المعلومات الزائفة.

وطالب مدير البرامج بمؤشر التضليل العالمي كريغ فاغان الشركات الكبرى بتحمل المسؤولية قائلا "كل دولار يذهب للإعلانات على مواقع مضللة حول كوفيد – 19 يعني دولاراً لا يذهب لتمويل مواقع إخبارية موثوقة".

وطالب كريغ بتفعيل هذه الشركات لقوائم سوداء بالمواقع التي لا تتناسب مع ما تحمله الشركات من مسؤولية، موضحا أن القيام بهذا لا يعتبر "رقابة" حيث أن لكل شركة حق اتخاذ القرارات بشأن ما تقوم بتمويله.

محسنات البحث «ساحة حرب»

أبرز تغريدات العرب

@ReemBinSaddik

لن تُنتقد أبدا من شخص أفضل منك، فالأفضل منك مُنشغلون دائما بتطوير مهاراتهم وتحقيق طموحاتهم، لأنهم يعرفون صُعوبة الطريق! ستُنتقد فقط من شخص ضائع لا يعرف الطريق، يصرف قلقهُ وخوفهُ عبر إحباطك.

@808Faisal

نحن قوم إذا ضاقت صدورنا تقهوينا.

@N25Abdullah25

شخصيا ضد أي حراك اجتماعي فيه لغة استعداء أو إقصاء لأي فئة في المجتمع ترسيخ ثقافة الاختلاف والحوار وتقبل وجهات النظر وتباين التوجهات أجدى من "شيطنة" المختلف، والتعصب للثقافة الواحدة والفكرة الواحدة والقناعة الواحدة والرأي الواحد