

فيسبوك تطلق تطبيق سباركد للمواعدة السريعة

مواعدة عبر الفيديو مع أشخاص طبيين بلا ملفات شخصية أو رسائل



نتعارف بسرعة

بمجرد الحصول على دعوة، يمكن استيراد الملف الشخصي على تويتر أو البدء من نقطة الصفر، ثم متابعة الأشخاص أو "الأنديت" في مجموعة واسعة من المواضيع. ويشجع التطبيق الأشخاص على استخدام أسمائهم الحقيقية لكنه لا يفرض هذه القاعدة. كما ستحتاج إلى جهاز أيفون، إذ لا تتوفر تطبيق كلوب هاوس بعد على هواتف الأندرويد وليس على الويب.

فيسبوك تختبر طرقاً جديدة لجمع الأشخاص للمواعدة بعد أن سئموا من التمرير السريع عبر المئات من الملفات الشخصية

ووضع التطبيق رجل الأعمال في وادي السيليكون بول دافيسون، الذي قدم خدمة "مايلايت" القائمة على الموقع الجغرافي والتي استحوذ عليها موقع "بينترست" في 2016، ووروهان سيث وهو موظف سابق في غوغل، وظهر التطبيق لأول مرة في مارس الماضي، في الوقت الذي أزم فيه الناس بالبقاء في المنزل لحاربة الوباء ووجدوا أنفسهم متحمسين للتحدث إلى أشخاص آخرين إلى جانب أسرهم أو زملائهم في السكن. ربما يكون السبب الرئيسي هو أن إيلون ماسك وزوكريبرغ ظهرا مؤخراً في كلوب هاوس بشكل مفاجئ. فعندما تختار أيقونتان تبلغ ثروتهما الإجمالية 280 مليار دولار استخدام نفس التطبيق في نفس الفترة، يميل الناس إلى الجلوس والانتباه للأمر.

كما استقبل التطبيق أسماء كبيرة، مثل أوبرا وينفري، فصار التطبيق يعتبر بالفعل عنصراً أساسياً بين شخصيات الإعلام والترفيه وشخصيات وادي السيليكون.

ولا يعتبر كلوب هاوس النجاح الصوتي الوحيد إذ أن أول نجاح كبير للتطبيقات الصوتية يعود إلى عام 2015 مع ظهور تطبيق "ديسكورد"، الذي يمتلك في الوقت الحالي نحو 100 مليون مستخدم، وعلى الرغم من أن بداية المنصة كانت عبارة عن تجمع لمحبي ألعاب الفيديو، إلا أنه في الفترة الأخيرة بدأت في الاتجاه للتحويل إلى شبكة عامة تجتذب جميع أنواع المستخدمين، كما أن هناك أيضاً مجموعة من التطبيقات الصوتية التي تحاول أن تجد لها مكاناً بين المستخدمين مثل "وافي" و"سبون" و"ريفر" وغيرها. ويتوقع خبراء أن "حرب الأصوات" بدأت لمعرفة أي منصة يمكنها تشكيل مستقبل مواقع التواصل الاجتماعي.

داخل الأوساط التكنولوجية وعالم الأعمال حيث استقطب كبار الشخصيات العالمية ذات المتابعين الكثيرين ما وسع شهرته وحقق خطط تطويره، حتى يكون منصة رقمية تنافس كبرى الشركات في وادي السيليكون.

وكلوب هاوس هو تطبيق دردشة صوتي مخصص للمدعوين فقط تم إطلاقه منذ أقل من عام، وجذب انتباه كبار الشخصيات في مجال التكنولوجيا مثل الرئيس التنفيذي لشركة تسلا إيلون ماسك، والرئيس التنفيذي لشركة فيسبوك مارك زوكريبرغ، وحتى الحكومة الصينية التي منعت في البلاد بالفعل.

ويمنزل التطبيق على الأيفون فقط بمجرد الدخول، ويمكن بدء المحادثات أو الاستماع إليها حول مجموعة كاملة من المواضيع، من التكنولوجيا إلى الرياضة الاحترافية، عن الأبوة وحتى الأدب الأسود، وما إلى ذلك. ولا توجد مشاركات أو صور أو مقاطع فيديو، فقط صور ملفات تعريف الأشخاص وأصواتهم.

يمكن أن تكون المحادثات حميمية، مثل مكالمات هاتفية، أو قد تتضمن الآلاف من الأشخاص الذين يستمعون إلى حديث من أحد الأسماء البارزة. إنه مزيج من البودكاست، والمكالمات الجماعية، والجزء الآخر من وسائل التواصل الاجتماعي. إنه مجاني ولا توجد إعلانات في هذه المرحلة.

منافسة كلوب هاوس

تتميز الطريقة الوحيدة في الحصول على دعوة من شخص موجود ضمن كلوب هاوس بالفعل، ولا يزال في الإصدار "التجريبي"، مثل جي ميل في أيامه الأولى. أما إذا كان المستخدم لا يعرف أي شخص بإمكانه دعوته بعد، فقد لا يضطر إلى الانتظار كثيراً لفترة أطول. فعندما ظهر كلوب هاوس لأول مرة، تلقى الأعضاء الجدد القدرة على إرسال دعوات فقط، وارتفع عددها الآن إلى خمس، ما يشير إلى أن التطبيق جاهز لتوسيع نطاق جمهوره. يمكن أيضاً تنزيل التطبيق والانضمام إلى قائمة الانتظار.

ويعد هذا جزءاً من جاذبية التطبيق الذي يبدو مثل ناد حصري. كما كان محل تركيز لهوية أعضائه الأوائل مثل نجم الراب دريك، والممثل جاريد ليتو، والممثلة تيفاني هاديش، وشخصيات تكنولوجية مؤثرة مثل مارك أندرسن والرئيس التنفيذي لشركة تويتر جاك دورسي. على الرغم من أن كلوب هاوس لم يكشف عن عدد الأشخاص الذين يستخدمونه، فقد تم تنزيل التطبيق 5.3 مليون مرة، وفقاً لشركة التحليلات "أب.آني".

التي باتت منافسة بين عديد المنصات. وأعلن موقع التدوين المصغر تويتر عن قيامه بدمج حزمة أدوات التطوير خاصته "فابريك" مع منصة تطوير الألعاب الأكثر شعبية "يونتي"، وتأتي هذه الخطوة ضمن خطة الموقع في التحول نحو خدمات الهاتف المحمول بشكل أكبر.

ويتم استخدام منصة "يونتي" لبناء الألعاب فئاتية وثلاثية الأبعاد بجودة عالية، ولتختلف المنصات مثل الهاتف المحمول وكمبيوترات سطح المكتب ومنصات الألعاب والواقع الافتراضي. وتساعد حزمة "فابريك" المطورين في الحصول على مقياس المستخدم المفهومة وتوليد الإيرادات والاحتفاظ بالمستخدمين عبر الألعاب متعددة المنصات.

والعام الماضي اختبر تطبيق تيندر للمواعدة ميزة "الوضع العالمي" الذي يزيل الحدود.

وتسمح الميزة الجديدة في التطبيق للمستخدمين بالبحث عن المواعدة في أي مكان في العالم، حيث يتيح لجميع المستخدمين بالبحث عن أشخاص على منصة دون أي حدود جغرافية، بدلاً من المسافة القصوى السابقة التي تقدر بـ100 ميل.

ووفقاً لما ذكرته صحيفة "ديلي ميل" البريطانية، فإن الميزة سيتم طرحها استجابة للطلب من فئة الشباب.

وقال مسؤول من تيندر "لدينا بالفعل خطط لفتح المرشحات الجغرافية، والآن قمنا بتسريعها، وسيكون الوضع العام مختلفاً بشكل ملحوظ عن وضع جواز السفر الخاص بتطبيق تيندر، والذي يسمح للمستخدمين بوضع أنفسهم في مدن أو مواقع مختلفة والبحث عن مستخدمين آخرين كما لو كانوا هناك". وتستعد الحرب لاستقطاب قلوب العزاب على الأجهزة الذكية في ما باتت ينافس تطبيقات المواعدة مثل تيندر وغيرها، لاعتب كبير لا يستهان به هو فيسبوك.

ويفيد خبراء القطاع أن التعارف عبر الإنترنت سيصبح شائعاً جداً بحلول العام 2030 عندما يتوقع أن يتعارف نصف الأزواج بهذه الطريقة. وأحدث تطبيق كلوب هاوس مفاجأة

وفي وقت سابق اختبر فيسبوك نسخة مخصصة لمستخدمي نظام ويندوز 10 من تطبيقها للدردشة ماسنجر، ويحتوي التطبيق على العديد من الميزات مثل الحصول على تنبيهات لعدم توقيت أي رسالة وإرسال الصور ومقاطع الفيديو والصور المتحركة "جيف" والكثير غيرها، بالإضافة إلى إمكانية استخدام المصنقات ضمن المحادثات ومعرفة متى تمت مشاهدة الرسائل.

من جانبه أعلن سكايب رسمياً إضافة اللغة العربية إلى قائمة اللغات التي تدعمها خدمة المترجم الفوري "سكايب ترانسليت"، ليصبح مجموع اللغات المدعومة 8، إلى جانب دعم 50 لغة لترجمة الدردشة الفورية.

وأوضحت خدمة الدردشة أن اللغة العربية المدعومة هي العربية الفصحى الحديثة، التي تستخدم في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كصيغة قياسية للغة العربية.

وتأتي هذه التحركات في سياق استثمار عملاقة التواصل الاجتماعي في تطوير الدردشة وتسهيل التواصل،

في وقت سابق من الشهر الجاري، أعلنت فيسبوك عن إطلاق تطبيق سباركد للمواعدة السريعة، وهو تطبيق جديد يجمع الأشخاص للمواعدة بعد محادثات فيديو مع الآخرين. (أطلقت بامبل الدردشة المرئية في عام 2019 أيضاً). سيعكس سباركد نهج ذا ليغ ويبدو أنه يشير إلى أن الشركة تختبر طرقاً جديدة لجمع الأشخاص للمواعدة بعد أن سئموا من التمرير السريع عبر المئات من الملفات الشخصية.

سباركد هو المنتج الثاني للتعارف من فيسبوك بعد إطلاق فيسبوك دايتينغ، الذي يعمل من تطبيق فيسبوك الرئيسي

بدأ عملاق التواصل الاجتماعي فيسبوك في اختبار تطبيق للمواعدة السريعة بالفيديو، يسمى سباركد في ظل الوباء والحجر المنزلي، ما عزز زخم المواعيد للأشخاص الذين سئموا التمرير السريع عبر المئات من الملفات الشخصية.

لندن - طوّر فريق إن بي سي إي التابع للشركة تطبيق سباركد للمواعدة السريعة، الذي يتطلب ملفاً شخصياً على فيسبوك لإنشاء حساب. وغالباً ما تعمل هذه المجموعة الداخلية على التطبيقات التجريبية. وتصف صفحة الويب المخصصة لسباركد التطبيق بأنه "مواعدة بالفيديو مع أشخاص طبيين". كما أنها تعد بعدم وجود ملفات شخصية عامة، أو خاصية التمرير السريع، أو الرسائل المباشرة، وتؤكد أنه مجاني. يبدو أن التطبيق سيمرر الأشخاص عبر مواعيد سريعة تدوم أربع دقائق. ولم يتحدد عدد الأشخاص الذين سيتحدث إليهم المستخدم كل مرة، ولكن التطبيق يقول إنه إذا كان "كلاكما يقضي وقتاً رائعاً"، فسيتم تحديد موعد ثان لمدة 10 دقائق. بعد هذه النقطة، يقترح سباركد إمكانية تبادل معلومات الاتصال والبقاء على اتصال من خلال إنستغرام أو أي رسالة أو البريد الإلكتروني.

ويبين تدفق تسجيل المستخدم أن اللطف هو سمة رئيسية للتطبيق. عند التسجيل، يتعين على المستخدمين كتابة ما يجعلهم طبيين. ويقول التطبيق إن شخصاً في سباركد سيعمل على "مراجعة هذه الردود" قبل أن يتمكن الأشخاص من الدخول للتطبيق. كما يتعين على المستخدمين اختيار ما إذا كانوا يريدون مواعدة رجال أو نساء.

ويظهر موقع ذا فريج المختص في التقنية في صفحة لحدث مواعدة في شيكاغو تقول إن 47 شخصاً قد سجلوا للحضور. ولا علم كيف ستسير الأمور من هناك، مثل ما إذا كان يتعين تسجيل الدخول إلى سباركد عبر الويب، أو ما إذا كان يجب تنزيل أحد التطبيقات. ولا يوجد تطبيق مباشر في متجر آبل أو غوغل بلاي، وكانت عملية التسجيل عبر متصفح.

اختبار صغير

أكد متحدث باسم فيسبوك، في بيان أرسل عبر البريد الإلكتروني إلى ذا فريج، وجود التطبيق ووصفه بأنه "تجربة مبكرة"، وقال إنه يمر "باختبار تجريبي صغير" في الوقت الحالي. وسيكون سباركد هو المنتج الثاني للتعارف من فيسبوك بعد إطلاق

