



من شاشة الهاتف تتسوق افتراضيا

توجهات المستهلكين تُحدّد مستقبل العلامات التجارية في السعودية

التسوق المباشر والواقع المعزّز من أكثر التجارب الرقمية طلبا

في حين أكدت نسبة 84 في المئة منهم انفتاحها على تجارب الطرق الجديدة والمختلفة للتسوق. ويأتي التسوق المباشر في طليعة هذه التجارب، بالإضافة إلى تكنولوجيا الواقع المعزّز. ويكتسب التسوق المباشر شعبية كبيرة بين المستهلكين السعوديين، والاعتماد على البث المباشر الذي أسهم برقمنة تجربة التسوق المنزلي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والتطبيقات والمواقع الإلكترونية. عبر فتح دائرة تعليقات وملاحظات فورية خاصة بالمشتريين، كما تشمل أيضا التقييمات والتوصيات المتعلقة بالمنتجات.

وأشارت نسبة تقارب نصف المستهلكين حوالي 48 في المئة من الذين شملهم الاستطلاع إلى زيادة نشاطهم في التسوق المباشر مع العلامات التجارية ضمن فئات المشتريات الأساسية، ومن أهمها الأزياء الفاخرة وإكسسوارات السيارات والمعدات الرياضية وإكسسوارات السفر. ومن جهة أخرى، أكدت نسبة 88 في المئة من الأشخاص الذين شملهم الاستطلاع في المملكة استخدام ميزة الواقع المعزّز خلال العام الماضي، واعتبرتها نسبة 78 في المئة منهم طريقة ممتعة للتفاعل مع العلامات التجارية. كما أشارت نسبة 91 في المئة من المستهلكين الذين شملهم الاستطلاع إلى انفتاحهم على مزايا الواقع المعزّز التي تقدمها العلامات التجارية. وعلى سبيل المثال، يلجأ 29 في المئة من مستخدمي إنستغرام إلى الاستفادة من تقنية الواقع المعزّز على الموقع بصورة أسبوعية، بما يشير إلى الفرص الهائلة المتاحة أمام شركات التسويق في استخدام تقنية الواقع المعزّز لتسويق المنتجات.

العربية السعودية. ومن خلال أبحاث 'إيسوس' و'فيسبوك إيك' تبين لنا أن الناس يبحثون عن طرق جديدة لاستثمار أوقاتهم، وإيجاد المتعة في التسوق عبر الإنترنت، والتفاعل مع العلامات التجارية والمشاركة في المجموعات العالمية والمحلية عبر التقنية الناشئة. كما نلاحظ أن المستهلكين يتقبلون التغيير بسهولة، ويمكن للعلامات التجارية إنشاء روابط أقوى معهم عبر تطوير تجارب رقمية مبتكرة ومفيدة.

رامز شحادة
منصات التواصل أثبتت قدرتها على تعزيز نمو العلامات التجارية

وفي المملكة أيضاً، يبحث نحو 90 في المئة من المستهلكين بجد عن وسائل لتبسيط أنشطة حياتهم اليومية. ويسعى هؤلاء الباحثون عن الراحة نحو طرق تساعد في إنجاز ما يهمهم بالفعل، سواء في التواصل والبقاء مع أحبائهم 44 في المئة، أو المحافظة على اللياقة 51 في المئة، أو تعلم مهارات مهنة جديدة 54 في المئة أو رد الجميل والولاء لمجتمعهم 25 في المئة. ومهما يكن الأمر، فإن الوقت يبقى هو العملة الأكثر قيمة لديهم خلال بحثهم عن الخصوصية. ويسعى المستهلكون السعوديون أيضاً إلى طلب نوع جديد من العلاقة مع العلامات التجارية، حيث أشارت نسبة 87 في المئة من المشاركين في الاستطلاع إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي سمحت لهم بالتفاعل بشكل أكبر مع العلامات التجارية وتعميق ارتباطهم معها.

تنامت خلال العقود الأخيرة قوة السعودية وأثرها الاقتصادي، مع ترسيخ خطواتها على طريق العولمة كواحدة من أسرع الأسواق نمواً حول العالم في ظل زخم الباحثين عن الراحة الذين يسعون نحو وسائل لتسهيل أنشطة حياتهم مما أعطى دفعا للتجارة الإلكترونية والواقع المعزّز وغيرها من التجارب الرقمية التي باتت تحدد مستقبل العلامات التجارية.

الرياض - كشفت دراسة أجرتها 'فيسبوك إيك' وشركة 'إيسوس' للأبحاث تحت عنوان: 'توجهات ناشئة: القوى التي تحدد المستقبل، اليوم'، أن نسبة 82 في المئة من المستهلكين في المملكة العربية السعودية متفوقون على أن المزيد من العلامات التجارية والشركات السعودية أصبحت معروفة جيدا على مستوى العالم.

وبيّنت الدراسة التي ركزت على توجهات المستهلكين وسلوكياتهم في الأسواق الناشئة، وشملت 14 بلداً، أن نسبة 67 في المئة من المستهلكين أيضاً يعتبرون أن المملكة أصبحت الآن أشد ارتباطاً مع العالم، أكثر من أي وقت مضى. وفي ظل إجراءات الحظر المفروضة نتيجة لانتشار جائحة كوفيد - 19، توجه معظم الناس نحو وسائل التواصل الاجتماعي التي شهدت زيادة في استخدامها، سواء من أجل التواصل عبر الإنترنت، أو لاستكشاف العلامات التجارية الجديدة، أو لمجرد الانضمام إلى مجموعات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت، خاصة عندما يتعذر عقد اللقاءات وجهاً لوجه نتيجة للحظر. وبحسب الدراسة، أظهرت نسبة 63 في المئة من المستهلكين المشاركين في الاستطلاع المزيد من الاهتمام بالمشاركة ضمن مجموعات التواصل عبر الإنترنت.

البنوك البحرينية في مرهى نيران أسعار النفط وكورونا

انعكس انهيار أسعار النفط وتداعيات كورونا على أرباح البنوك البحرينية، ما حملها إلى التراجع. ويأتي ذلك نتيجة قيام البنوك بتجنّب مخصصات ضخمة لمواجهة صافي تعثر القروض والخسائر المحتملة على الاقتصاد المحلي.

وبلغت خسائر "البحرين الإسلامي" 12.56 مليون دينار (33.5 مليون دولار)، أما خسائر الإثمار القابضة فقد بلغت 15.85 مليون دينار (42.3 مليون دولار). فيما تحول بنك المصرف الخليجي التجاري إلى تحقيق الأرباح بقيمة 8 ملايين دينار (21.3 مليون دولار) في العام الماضي، مقابل خسائر بقيمة 14.9 مليون دينار (39.74 مليون دولار) في عام 2019.

وتأثر اقتصاد البحرين خلال العام الماضي، جراء تفشي فيروس كورونا، وانخفاض أسعار النفط وانعكس ذلك على القطاع المصرفي وورق من درجة المخاطر وانخفاض جودة الائتمان.

ودفعت تداعيات الجائحة إلى قيام البنوك البحرينية بتجنّب مخصصات ضخمة لمواجهة صافي تعثر القروض والخسائر المحتملة على الاقتصاد المحلي.

وكانت إيرادات البحرين قد شهدت تقلصاً خلال العام الماضي، حيث تراجعت بنسبة 29 في المئة في النصف الأول من العام مقارنة مع الفترة المقابلة من العام 2019، نتيجة تراجع أسعار النفط وتداعيات جائحة كورونا. وانخفضت الإيرادات غير النقطية بنسبة 13 في المئة خلال فترتي المقارنة، نتيجة لتباطؤ النشاط الاقتصادي على المستويات العالمية والإقليمية والمحلية، بالإضافة إلى تجميد تحصيل بعض الرسوم الحكومية خلال فترة جائحة فيروس كورونا.

الصامة - تراجع صافي أرباح البنوك المدرجة ببورصة البحرين بنسبة 39.5 في المئة خلال 2020، وسط تداعيات فيروس كورونا وانخفاض أسعار النفط وانعكاساتها على القطاع المصرفي. وحسب مسح "الأناضول" الذي استند إلى البيانات المالية لسبعة بنوك مدرجة، فقد بلغت الأرباح 265.86 مليون دينار (709.1 مليون دولار) خلال العام الماضي، مقابل 439.81 مليون دينار (1.17 مليار دولار) خلال 2019.

39.5 في المئة نسبة تراجع أرباح البنوك المدرجة ببورصة البحرين خلال 2020

ورصد المسح تسجيل أربعة بنوك تراجعاً في الأرباح خلال العام الماضي، تصدرها "مصرف السلام" من حيث الأعلى تراجعاً بنسبة 56.6 في المئة إلى 9.1 ملايين دينار (24.2 مليون دولار).

وسجلت أرباح بنك الأهلي المتحد (أكبر بنك في البلاد) تراجعاً بنسبة 38.09 في المئة إلى 171.85 مليون دينار (458.4 مليون دولار)، مقابل 277.59 مليون دينار (740.5 مليون دولار) في العام السابق.

وحسب المسح، فقد سجل بنكا البحرين الإسلامي والإثمار خسائر في القطاع خلال العام الماضي.

ارتفاع إيرادات النفط لا يخفف أزمة السيولة الكويتية

وأشار الوزير إلى أن الارتفاع في أسعار النفط في الأسابيع الماضية فقط لا يغطي التزامات الدولة حتى وإن استمر على مستواه الحالي طوال السنة المالية القادمة، والتي تبدأ في أول أبريل المقبل.

خليفة حمادة
ارتفاع إيرادات النفط لا يخفف من أزمة السيولة في الكويت

وقال "حق أهل الكويت أن يشعروا بالطمأنينة حول التزامات الدولة لهم، وواجب علينا أن نوفر لهم هذه الطمأنينة، وأن نتمكن الجميع من القدرة على التخطيط المالي من خلال توفير السيولة الكافية في خزينة الدولة، ويشكل مستدام، وليس يوماً بيوم أو شهراً بشهر".

وأكد الوزير الكويتي على ضرورة معالجة شح الموارد المالية ونفاذ السيولة في الخزينة في أقرب وقت ممكن، مع ضرورة أن تصاحبها إصلاحات اقتصادية ومالية جذرية تسهم في تقليل المصروفات وزيادة الإيرادات غير النفطية.

الكويت - يجمع مسؤولون في الكويت على أن ارتفاع إيرادات النفط لا يخفف أزمة السيولة نظراً لاتساع العجز في الموازنة، مما يهدد أمن تغطية عوائد الطاقة للاتزامات الميزانية ويحتتم ضرورة إصدار قوانين لتوفير السيولة، وهو ما يثير جدلاً سياسياً واسعاً.

قال وزير المالية الكويتي، خليفة حمادة، الأربعاء إن ارتفاع إيرادات النفط لا يغطي التزامات الميزانية "ولا يؤجل أو يقلل من العزم" لسن قوانين تهدف إلى توفير السيولة في خزينة الدولة.

وقال حمادة في بيان إن سعر التعامل في ميزانية الدولة للسنة المالية 2021 - 2022 يبلغ 90 دولاراً لبرميل النفط "حتى يصبح العجز في الميزانية صفراً".

وتابع أن خطوات مثل إصدار السندات "لا تُعد حلاً لإصلاح بل إجراءات مؤقتة يجب اتخاذها للوفاء بالالتزامات الفورية" من قبيل الرواتب والدعم، والتي تشكل أكثر من 71 في المئة من إجمالي الإنفاق العام.

وصعد خام برنت الأربعاء 34 سنتاً بما يعادل 0.5 في المئة إلى 67.86 دولار للبرميل مما يظل دون المستوى المطلوب لإصلاح الميزانية الكويتية.



النفط لم يعد حلاً

صندوق الاستثمارات السعودي يحصل على قرض بـ 15 مليار دولار

رؤية 2030 التي تهدف لتنويع مصادر الاقتصاد بخلاف النفط، إن الصندوق السيادي يعزّز ضخ ما لا يقل عن 150 مليار ريال (40 مليار دولار) سنوياً في الاقتصاد المحلي حتى 2025. واقتضت السعودية بكثافة على مدى السنوات القليلة الأخيرة إعادة ملء خزائن الدولة التي استنزفتها هبوط أسعار النفط. ويتولى الصندوق مهمة المساعدة في تطبيق خطة الإصلاح ضمن رؤية 2030، وهو برنامج اقتصادي طموح أعلنته الحكومة في 2016 للحد من اعتماد الدولة الخليجية على صادرات النفط.

وقال الصندوق في بيان الأربعاء إن القرض الجديد من بنوك في آسيا والشرق الأوسط وأوروبا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة. ويتبع صندوق الاستثمارات العامة إستراتيجيتين متشعبتين هما بناء محفظة دولية من الاستثمارات تزامناً مع الاستثمار المحلي في مشروعات ستساعد في خفض اعتماد المملكة على النفط. وقال ولي العهد السعودي الأمير محمد بن سلمان، وهو مصمم خطة

ويدير الصندوق، وهو قاطرة خطط ولي العهد الأمير محمد بن سلمان للتحويل الاقتصادي بالمملكة، محفظة قيمتها 400 مليار دولار. وعزز قدراته من خلال عدة مصادر تمويل في السنوات الأخيرة، بما شمل تحويلاً بقيمة 40 مليار دولار من احتياطات البنك المركزي العام الماضي. وكانت مصادر قالت إن القرض الجديد سيستخدم في أغراض عامة للصندوق. والقرض المتجدد هو قرض يمكن سحبه وسداده ثم سحبه مجدداً خلال فترة الإقراض المتفق عليها. وبدأ صندوق الاستثمارات العامة الإقراض من البنوك في 2018 بتسهيل

الرياض - قال صندوق الاستثمارات العامة السعودي، صندوق الثروة السيادي للمملكة، الأربعاء إنه وقع اتفاقية تسهيل ائتماني متجدد متعدد العملات بقيمة 15 مليار دولار مع مجموعة من 17 بنكاً. وأضاف أن التسهيل "سيوفر للصندوق سيولة إضافية يمكن استخدامها متى ما دعت الفرصة لذلك". وكانت رويترز ذكرت الشهر الماضي، نقلاً عن أحد المصادر، أن صندوق الاستثمارات العامة قد يجمع ما بين 13 مليار دولار و15 مليار دولار. وقالت مصادر إن التسهيل لأجل عام قد يُجدد أربع مرات.