



صباح العرب

حكيم مرزوقي

«إذا حبوك ارتاح»

إن عطست في مجلس لا يستطلق فيه أحد فلن تجد من يقول لك "رحمك الله"، وإن رويت نكتة ببهم فلن يتقسم أو يضحك أحد، ويشعروك أنك تمتلك كما هائلا من السماجة وفقل الظل. وإن كنت شاعرا دون أحبة فلن يعجب بقصيدتك أحد، أما إذا كان لديك رصيد هائل في البنوك فسوف يكون لديك مثله في القلوب.

الفقير عليه أن يبذل دائما، جهدا مضاعفا كي يحظى ببعض القبول وينعم بشيء من الراحة، مقارنة بميسور الحال، وصاحب السلطة الذي إذا نظم شعرا اعتبروه مخنبي زمانه، إذا لعب كرة صنفوه مارادونا عصره، وصفق له جمهور خصمه إن سجل هدفا في مرماه، وإذا حكى نكتة مهما كانت سمة، قهقهه الحضور حتى "تطق خواصره" من الضحك وتدمع عيونه.

نعم، تدمع عينا الفقير ضحكا أمام نكتة سمة قالها سيد نعمته، لكن قلبه يدمع حزنا على ما وصل إليه من "تفاق"، بفعل واجب تامين لقمة العيش له ولأطفاله في هذا الزمن الصعب.

قديمًا، قالت العامة إن أمرين اثنين لا يعلم بهما الناس، هما فضيحة الغني وميتة الفقير. الفقير الذي تترصده كاميرات الإغلام في التبرعات وتوزيع المساعدات، التي يقيمها الأغنياء في حملاتهم الانتخابية، لكنها تغيب في موته البطيء ولا تمشي في جنازته كما تفعل مع الغني وصاحب الجاه والسلطة.

يمشي الفقير وكل شيء ضده، حتى عوامل الطبيعة وحفر الطريق وكلايه الضالة. وفي هذا الصدد يقول الإمام الشافعي، في قصيدة لمحة "حتى الكلاب إذا رأت ذات ثروة، خضعت لديه وحركت أذنانها، وإذا رأت يوما فقيرا عابرا، نبحت عليه وكثرت إنيائها".

أكتب هذه السطور وأنا أستمع للمطربة التونسية نبيهة كراولي، وهي تغني "إذا حبوك ارتاح..لا تتعب ولا تشفق"، أغنية قد تزرع الطمانينة لدى كل من لديه شخص أو شخص يحبونه ويحيطونه بالرعاية والتجليل، لكنها تبطن فزعا مريرا وتذتر بخيبة مسعى لمن ليس في محيطهم من يحبهم. عندئذ، لن تجد من يقول لك مجرد كلمة شكر، حتى وإن أشعلت له أصابعك العشرة بل يستمر في لومك وتقريعك، واتهامك بالنقصير. كلمات الأغنية لم تغفل عن هذا الاستدراك فجاء في المقطع التالي "إذا كرهوك ماعادش يحبوك بلكي (مهما) تكثر من النفقة".

علينا الاعتراف بأن راحتنا أو شقاءنا مرتبطان بحضور الحب أو غيابه في محيطنا الأسري والمهني والاجتماعي.. وهذا الرفض والقبول يخضعان، بدورهما، لمؤشر الغنى والفقير، مع هامش يتسع ويضيق من استثناءات تتعلق بالحب لأجل الحب وحده.

جان بول بلموندو في فيلم وثائقي

باريس - حظي النجم السينمائي جان بول بلموندو بفيلم وثائقي من إنتاج قناة التلفزيون الأوروبية "آرت"، يستعرض مشواره من خلال الأرشيف والمقابلات، بالإضافة إلى مشاهد سنمائية ومن لقاءات نادرة جمعه مع أطفاله.

ويعد بلموندو الذي شارك في 74 فيلما وحقق 160 مليون مشاهدة أشهر نجوم السينما في فرنسا. وقد مثل مع مخرجي الموجة الجديدة بعد أن عمل مع جميع صناع الأفلام الكبار في حقبة. ويبرز الوثائقي كيف سيصبح الشكل البدني غير النمطي للممثل رصيذا مهما بالنسبة إليه في عالم السينما. ويكشف الفيلم كيف غدا بلموندو ماركة تجارية، إلى جانب كونه ممثلا ومنتجا وموزعا للأفلام، متفقا لجميع حلقات شبكة صناعة السينما. وينتهي بإعجاب ابن بلموندو بابيه النحات الذي يواصل وهو في الرابعة والثمانين الضرب على الحجارة في ورشته الخاصة.

فلسطيني يكتفي بساق واحدة لاحتراف رياضة الباركور



القفز على المستحيل

أراها رياضة تتطلب تركيزا ومهارة، نعلمهم في هذا النادي كيفية قهر الخوف.

ورغم أنه يشير إلى ضعف ميزانية الأكاديمية، إلا أنه يفخر بأنها باتت تضم سبعين منتسبا، بينهم سبع فتيات. كما يعمل على تنظيم أول بطولة في فبراير. وانضم أحمد أبوخطب (23 عاما) إلى أكاديمية الباركور مؤخرا. ويقول "وفرت الأكاديمية لنا أدوات التعليم والتدريب ووسائل الحماية، وهذا ساعدني شخصيا على مواجهة الخوف. أنا غير قلق على سلامتي".

الفلسطينيين الذين نشأوا في ظل نقص فادح في فرص العمل، أصبح الباركور وسيلة للتعبير عن الذات والهروب وأسلوب حياة أحيانا، الفكرة في هذه الرياضة أن تجد طريقك الخاص بنفسك".

يقول المدرب أبوسلطان "تعلمت ممارسة هذه الرياضة منذ عام 2005، لم يكن لدينا حينها مكان نتدرب فيه، كنا نشاهد فيديوهات تعليمية على يوتيوب، ونقوم بالتدرب عليها في المقابر وعلى ركام المنازل التي دمرتها إسرائيل".

ويضيف أبوسلطان أن "الباركور رياضة يعتبرها الناس خطرة، لكنني

وأفاد جهاد أبوسلطان (32 عاما) بأنه استغل انتشار رياضة الباركور في السنوات الأخيرة في القطاع لافتتاح "أول أكاديمية متخصصة في تعليم الباركور في فلسطين".

وافتح أكاديمية التي يعمل فيها ثلاثة مدربين، والتي تقع في مخيم الشاطئ للاجئين غرب مدينة غزة قبل شهرين، بدعم من مؤسسة (وال ران) الفرنسية.

وعلى موقعها الإلكتروني تقول الأكاديمية التي تحمل اسم المؤسسة الداعمة نفسه، "بالنسبة لجيل من الشباب

كرنفال البندقية ضيف مواقع التواصل الاجتماعي

مملكة فينيسيا على بطريق أكوليا في عام 1162، فأقيم هذا الحدث احتفالا وتخليدا للنصر، أخذ الناس برقصون ويجتمعون في ميدان سان ماركو (أشهر ساحات فينيسيا وهي ساحة يغطيها الحمام). مرتدين أقمعة تخفي وجوههم. ويبدو، أن هذا المهرجان بدأ في ذلك الوقت وأصبح احتفالا رسميا في عصر النهضة، وألغي هذا المهرجان خلال القرن الثامن عشر، لكنه وبعد فترة طويلة عاد إلى الظهور في عام 1979، إذ قررت الحكومة الإيطالية إحياء تاريخ وثقافة مدينة البندقية، وجعلت إحياء الكرنفال والاهتمام به منطلقا لخطتها.

المراهقين، كما يمكن للبالغين المشاركة في "مسابقة أجمل قناع مع المقابلات والترفيه".

وأكد موقع الكرنفال، أن فعاليات المهرجان ستقام في الفترة ما بين 6 إلى 7 ومن 11 إلى 16 فبراير المقبل، والتي يمكن متابعتها على مختلف منصات التواصل الاجتماعي.

وعادة ما تشبه المدينة كلها في هذه الفترة المسرح الكبير، الذي يضم مشاركين يرتدون أزياء جميلة وأقمعة ساحرة، ويسردون حكايات خرافية وهم على القوارب التقليدية. ويحكي أن الكرنفال بدأ حين انتصرت

البندقية (غيباليا) - قرر منظمو كرنفال البندقية، نقل الحدث إلى تنسيق عبر الإنترنت وتأجيل مواعيده في ظل إجراءات العزل، التي تتخذها السلطات الإيطالية بسبب فايروس كورونا المستجد.

وفقا للمنظمين، فإن موقع الكرنفال سيكون عبارة عن شبكات اجتماعية، حيث سيتم تنظيم "الغرف الافتراضية" حسب الفئة العمرية.

وتم إعداد فصول رئيسية متنوعة وقصص تفاعلية وعروض ومسابقات للأطفال وبرامج تدريبية وتحديات واجتماعات مع المؤثرين في انتظار

الروبوت صوفيا تنتظر إخوة لها

من مختبرات هونغ كونغ

برؤوس الروبوت في مختبره "سيحتاج عالم كوفيد - 19 إلى المزيد من التشغيل الآلي للحفاظ على سلامة الناس".

ويعتقد هانسون أن الحلول الروبوتية للجائحة لا تقتصر على الرعاية الصحية، ولكنها يمكن أن تساعد الناس في قطاعات أخرى أيضا. وأضاف "روبوتات صوفيا وهانسون لكونها شبيهة بالإنسان. يمكن أن يكون ذلك مفيدا جدا خلال هذه الأوقات".

الشركة المنتجة رؤية جديدة وهي إنتاج الروبوتات على نطاق واسع بحلول نهاية العام.

وقالت شركة هانسون روبوتكس، إن المصانع ستبدأ في طرح أربعة نماذج من بينها صوفيا، تماما مع توقع الباحثين أن تفتح الجائحة فرصا لصناعة الروبوتات.

وقال المؤسس والرئيس التنفيذي ديفيد هانسون أثناء وقوفه محاطا

هونغ كونغ - تقول الروبوت الشهيرة الشبيهة بالإنسان صوفيا "يمكن للروبوتات الاجتماعية مثلي أن ترعى المرضى أو كبار السن".

وأضافت صوفيا من مختبرها في هونغ كونغ "يمكنني المساعدة في التواصل وتقديم العلاج وتوفير التحفيز الاجتماعي حتى في المواقف الصعبة".

ومنذ أن تم الكشف عنها في عام 2016 انتشرت صوفيا. والآن لدى

دبي تدعو زائريها إلى تذوق الأطباق الشهية أواخر فبراير

دبي - ينطلق مهرجان دبي للمأكولات خلال الفترة من 25 فبراير وحتى 13 مارس 2021، ليقدم للزائفة مجموعة من الفعاليات المشوقة، التي تفرح تجاربهم، إلى جانب مساهمته في تعزيز مكانة دبي كعاصمة لفنون الطهي في المنطقة.

وستقام الدورة الثامنة للمهرجان على مدار 17 يوما مضممة ثلاث عطلات نهاية أسبوع حافلة بالتجارب الرائعة للمأكولات والأطباق الشهية، والتي تركز هذا العام على أربعة عناصر تعكس مشهد فنون الطهي المميز في دبي وهي، التنوع الغني، والمأكولات المحلية الأصيلة، وتجارب المطاعم الفريدة، والقيمة الاستثنائية.

كما يقدم المهرجان خيارات متنوعة تشمل مأكولات الشارع، والوجبات العائلية المميزة، والعشاء الفاخر،

والتجارب الفريدة لتناسب بذلك كافة الأذواق والميزانيات، وهو ما يجعل من المهرجان أحد أبرز الفعاليات، التي ينتظرها سكان وزوار المدينة كل عام.

ويقدم المهرجان لزواره أيضا العديد من التجارب المذهلة ومنها "أسبوع دبي للمطاعم"، الذي يستعرض قوائم المطاعم الحصرية لما يزيد على 30 مطعما استثنائيا، بالإضافة إلى عدد من المفاهيم المبتكرة مثل "مائدة الشيف"، وندرس تعلم فنون الطهي "ماستر كلاس"، وأيضاً "التعاون بين الطهاة".

ومن أبرز مكونات المهرجان فعالية "كانتئين الشاطئ"، التي تسلط الضوء على المأكولات العالمية، إلى جانب التجارب الناجحة للعلامات التجارية، في دولة الإمارات، لتقديم أشهى المأكولات الأصيلة.

