

«نيويورك تايمز» تتعرض لخديعة صنعت نجاح بودكاست «الخلافة»

كذلك أضيفت حلقة جديدة إلى الـ «بودكاست»، عاد فيها دين باكيه إلى المسألة بالتفصيل، موضحاً أن الصحيفة أقرت بذنبها، مبرراً إياها بـ «خلل مؤسسي».

وأشار مدير التحرير إلى أن «نيويورك تايمز» لن تتخذ أي عقوبة في حق صحافيتها المتخصصة في قضايا الإرهاب كالماتشي، التي أدارت مشروع توثيق «الخلافة». لكنه أعلن أن كالماتشي، التي لم يعد توقيعها يظهر على صفحات الجريدة منذ بدء الجدل، ستنتقل إلى قسم آخر.

وكتسب هذه القضية أهمية بالنسبة إلى «نيويورك تايمز»، نظراً إلى كونها استثمرت بكثافة في مونتتها الصوتية منذ مطلع عام 2017 وإطلاق برنامجها الرائد «ذا ديلي».

ومن أبرز خطوات المجموعة في هذا السياق استحوادها في نهاية يوليو الماضي على «سيريل برودشيز» التي حققت عام 2014 أول نجاح كبير في عصر الـ «بودكاست» من خلال «سيريل»، الذي تم تنزيله أكثر من 600 مليون مرة.

وتعتبر «نيويورك تايمز» أن المدونات الصوتية الأخذة في الازدهار تشكل مصدر دخل، لاسيما من خلال استقطاب الإعلانات وزيادة في عدد المشتركين عبر الإنترنت، وخصوصاً من فئة الشباب.

أوقفت في سبتمبر الماضي أبوحديفة، واسمه الحقيقي شهروز شوري، ووجهت له تهمة ادعاء «نشاط إرهابي كاذب».

وقال مدير تحرير «نيويورك تايمز» دين باكيه في مقابلة نشرت الجمعة «إن هذا التطور أثار لدى الصحيفة المرموقة احتمال أن تكون تعرضت للخداع». وأضاف إن «هذا الإخفاق لم يكن صنيعة مراسل واحد. أعلن أنه إخفاق مؤسسي».

ونشرت التوثيق الصوتية المكونة من 12 حلقة عام 2018، وهدفت إلى الغوص في قلب داعش، مركزة بصورة أساسية على شهادة كندي ادعى أنه انضم إلى التنظيم عام 2016. وحققت نسبة استماع كبيرة، ونالت عدداً من الجوائز المرموقة من بينها جائزة «بيبودي».

ورأت الصحيفة أن تعيد جائزة بيبودي التي حصلت عليها. كما أعلن نادي الصحافة لما وراء البحار عن منحها جائزة لويل توماس، التي أقرها منتجي البودكاست، أما مقامة التوثيق روكمني كالماتشي، التي وصلت أربع مرات إلى التصنيف النهائية في جائزة بوليتز، فقد أعفيت من مهنيتها الخاصة بتغطية شؤون الإرهاب وحُوت إلى فرع آخر.

وفي هذه التوثيق، روى الرجل الذي كان يتخذ اسماً حركياً هو «أبو حديفة» أنه نفذ خلال وجوده في صفوف التنظيم عمليات إعدام، إلا أن الشرطة الكندية

الصحيفة أعادت جائزة بيبودي، كما سحب نادي الصحافة لما وراء البحار جائزة لويل توماس، التي أقرها منتجي البودكاست

فيسبوك تطور ميزة لإراحة القراء من عناء قراءة الأخبار الطويلة

الذكاء الاصطناعي أخطاء في تحليل محتوى المقالة، ثم يختار أجزاءً مُشكلة من المحتوى استناداً إلى خوارزميات التدريب الخاصة به. وهناك احتمال حتى لو كان ضئيلاً لإنشاء معلومات مضللة ونشرها.

وستحتاج فيسبوك أيضاً إلى تدريب خوارزمتها لتجنب أخذ اقتباسات أو جمل خارج السياق من المقالات. ويمكن أن يتعارض الملخص، الذي يبدو غير إشكالي مع المقالة أو الموضوع، والمعكس صحيح.

وقال قادة الشركة إن الشبكة مضت قدماً، حيث أضافت حوالي 20 ألف عامل جديد هذا العام.

وأفاد رئيس التكنولوجيا في فيسبوك مايك شروبر، إنه مع وجود المزيد من الأشخاص حول العالم في المنزل، فقد شهدت الشركة استخداماً قياسياً.

وأضاف أن حركة المرور على مدار شهر مارس الماضي كانت مشابهة ليوم رأس السنة الجديدة، وهو عادة أكثر فترات العام ازدحاماً على فيسبوك.

من بين التطورات التي روج لها شروبر كانت التزامات الشركة بالذكاء الاصطناعي، والتي غالباً ما يُنظر إليها داخلياً على أنها الدواء الشافي لأمراض الشبكة الاجتماعية.

وأشار إلى أن مراكز بيانات فيسبوك تتلقى «أنظمة جديدة» من شأنها أن تجعلها أسرع من 10 إلى 30 مرة، وتسمح لـ «الذكاء الاصطناعي» (AI) للفيسبوك بتدريب نفسه بشكل أساسي.

وتابع «إنها في الواقع الأداة الرئيسية، التي نستخدمها حالياً في الإنتاج لمحاربة خطاب الكراهية والمعلومات المضللة، وهي بصراحة أصعب مشكلات المحتوى التي نواجهها»، مشيراً إلى أن موقع فيسبوك يتكشف الآن 95 في المئة من الكلام، الذي يحض على الكراهية على المنصة.

ويتوقع متابعون حدوث بعض الأخطاء في تليخيص الأخبار. فقد يرتكب

كاليفورنيا - أعلنت شركة فيسبوك عن تطوير ميزة جديدة للمقالات، لمستخدمي فيسبوك ومن يواجهون مشكلات في قراءة المقالات الطويلة على فيسبوك، حيث تسمح تلك الميزة بقراءة المقالات في وقت أقل دون الحاجة للعودة للمقال الأصلي. وإراحة القراء من عناء قراءة الأخبار الطويلة.

وتذكر موقع بازفيد الأميركي أن الشركة عرضت حديثاً هذه الميزة في اجتماع داخلي. كما أنها تخطط لإضافة ميزات، مثل: السرد الصوتي، ومساعد للرد على الاستفسارات بشأن المقالات. وتحاول الشبكة العلاقة منذ سنوات تطوير خدماتها في مجال الأخبار، وفي العام الماضي أطلقت قسماً مخصصاً للأخبار على موقعها اسمه فيسبوك نيوز، للمستخدمين في الولايات المتحدة، كما تريد توسيع هذا البرنامج ليشمل دولاً أخرى، مثل: البرازيل، وألمانيا، والهند.

وأشار اجتماع نهاية العام لمعلق الشبكات الاجتماعية، هذا العام العديد من الجدل والدعوى القضائية المتعددة بخصوص مكافحة الاحتكار.

وضم الاجتماع عدداً كبيراً من المدراء التنفيذيين للشركة بقيادة الرئيس التنفيذي مارك زوكربيرغ، ووصف بعضهم عام 2020 بأنه عام صعب، حيث نجحت الشركة من رد الفعل العنيف لقتل الشرطة لجورج فلويد وبريون تايلور وآخرين من الأميركيين السود.

ويهدف قرار الحجب الذي اعتمدته إدارات الأقمار الصناعية للحد من قدرة القنوات السورية الرسمية على إيصال محتواها للجمهور المستهدف.

وسيؤدي حجب القنوات على «يوتلسات» إلى اضطراب المتابعين للبحث عن قمر آخر، بالإضافة إلى البث عبر الإنترنت.

وتبحث الحكومة السورية عن بدائل للجمهور المحلي والخارجي، فقد أشار وزير الإعلام أن هناك نظام بث أرضي وعليه خمس قنوات تلفزيونية ويصل إلى عدد من المحافظات وقريباً سيصل إلى جميعها، وأضاف أن هناك اتفاقاً مع الاتحاد الرياضي العام على تفعيل القناة الرياضية وأن يشرف عليها، ومن ضمن الخيارات الاعتماد على قمر روسي.

حجب القنوات على قمر «يوتلسات» سيؤدي إلى اضطراب المتابعين للبحث عن قمر آخر، بالإضافة إلى البث عبر الإنترنت

وأظهرت تقارير الرصد الإعلامي التي أجريت في عدة دول عربية أن خطاب الكراهية في المنطقة تزايد بعد الحراك السياسي في العام 2011، ما زاد في تعقيد طبيعة البنى الطائفية والعشائرية للمجتمعات العربية، إضافة إلى التدخلات الإقليمية والدولية.

ونشر «المركز السوري للإعلام وحرية التعبير»، دراسة حول خطاب الكراهية والتحرش على العنف في الإعلام السوري، وذلك بالاشتراك مع منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم «يونسكو».

وأثبتت الدراسة فرضية أن جميع وسائل الإعلام السورية، المقررة والمسبوبة والمرئية، الموالية للنظام السوري والمعارضة له والكردية، استخدمت خطاب الكراهية والتحرش على العنف.

وجاءت وسائل الإعلام الموالية في المرتبة الأولى بنسبة استخدام خطاب الكراهية بمعدل 27.4 في المئة، تلتها وسائل الإعلام الكردية بمعدل 25.7 في المئة، ثم وسائل الإعلام المعارضة بمعدل 14.1 في المئة.

وعزت الدراسة ارتفاع النسبة في وسائل الإعلام الموالية والكردية إلى عاملين، هما «مركزية القرار الإعلامي» و«الرقابة الإعلامية» في كل من المناطق الخاضعة لسيطرة الحكومة السورية ومناطق الإدارة الذاتية الكردية.

يوتلسات يمنع بث القنوات السورية الرسمية بعد انتهاء المعارك

وسائل الإعلام السورية بمختلف توجهاتها تبنت خطاب الكراهية والتحرش على العنف



جار البحث عن بديل

بعد ثماني سنوات من منع شركتي نايلسات وعربسات بث القنوات الرسمية السورية والمحطات الإذاعية انضم القمر الصناعي الفرنسي يوتلسات إلى هذه الخطوة. وبينما اعتبرت الحكومة السورية القرار في إطار الحرب الكونية على سوريا وتحديث عن بدائل، قتل آخرون من أهمية الخطوة قائلين إنها لم تعد مؤثرة بعد انتهاء المعارك الحاسمة.

و«صوت الشباب» و«أمواج أف أم». وأضاف سارة بأن قرار منع البث هو «جزء من الحرب على سوريا، والتي تم فيها استخدام جميع أنواع الأسلحة الدينية والاقتصادية والإعلامية وغيرها».

ورغم حديث سارة عن الحرب الإعلامية ضد سوريا وإدانة العديد من وسائل الإعلام المقربة من النظام بما فيه قسم العلاقات العامة في حزب الله ووسائل الإعلام الإيرانية التي تبث بالعربية وسخريتها من حرية التعبير الغربية بهذا القرار، إلا أن وسائل إعلام سورية معارضة قللت من أهمية القرار خصوصاً أنه جاء متأخراً جداً وفي الوقت الضائع.

ومع عدم وجود بيان رسمي من إدارة يوتلسات، رجح متابعون أن يكون منع القنوات السورية الرسمية من البث عبر القمر الصناعي مرتبطاً بالعقوبات على عدد من الشخصيات السورية استناداً لقانون قيصري، وكذلك لإجراء مماثل اتخذته الإدارة مع التلفزيون الرسمي الإيراني عام 2012.

وقالت شركة الأقمار الصناعية يوتلسات في ذلك الوقت إنها توقفت عن نقل قنوات من محطة البث الحكومية الإيرانية بعد العقوبات التي فرضها الاتحاد الأوروبي على إيران وحكم من هيئة تنظيم البث الحكومية الفرنسية.

وذلك بعد أن وضع الاتحاد الأوروبي الرئيس التنفيذي للتلفزيون الإيراني «إيريب» على قائمة الأشخاص المشمولين بالعقوبات» بعد أن تم اكتشاف ضلوع «إيريب» في انتهاك حقوق الإنسان في برامجها.

وكانت القنوات السورية تبث على قمر «يوتلسات»، الذي يقع في مدار قمر «نايلسات»، بعد حجبه عام 2012، من قمر «نايلسات» و«عربسات» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك تنفيذاً لقرار اللجنة الوزارية العربية التابعة لـ «جامعة الدول العربية».

وتوفر شركة «يوتلسات» الفرنسية للأقمار الصناعية، التغطية على كامل القارة الأوروبية، بالإضافة إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والهند، وأجزاء كبيرة من آسيا والأمريكيتين. وهي واحدة من أكبر ثلاث شركات مشغلة للأقمار الصناعية حول العالم، من ناحية الإيرادات.

دمشق - اعتبرت الحكومة السورية قرار الإدارة الأوروبية للقمر الصناعي «يوتلسات» بمنع كافة قنوات الإعلام الرسمي من البث عبره بداية العام المقبل، استهدافاً لـ «الإعلام الوطني السوري والشعب السوري ولتدمير الحالة المعنوية لديه»، فيما رأى متابعون أن الخطوة غير مؤثرة في الوقت الراهن بعد عشرة أعوام على بدء الحرب السورية.

ولم تفصح إدارة «يوتلسات» عن الأسباب الرئيسية التي دفعتها لاتخاذ هذا القرار في الوقت الراهن، بعد أن وصلت المعارك السورية إلى نهايتها، ولم تعد الدعاية الإعلامية مؤثرة على أرض الواقع بانتهاء تشكيل خارطة التحالفات السياسية وتثبيت الدول المشاركة في الصراع لأقدامها ومصالحتها في المناطق السورية، كما لم يعد المواطن يهتم بما يقوله الإعلام أمام نقل الأزمات المعيشية المتوالية.

وخلال سنوات الحرب، انخرطت وسائل الإعلام السورية بمختلف سياساتها وتوجهاتها في خطاب الكراهية بين مكونات الشعب السوري، وشكلت أداة فعالة من أدوات الدعاية والتحرش على العنف، بلغت أوجها مع احتدام المعارك على عدة جبهات، وساهمت بدور كبير في الدعاية السياسية وبث المعلومات المضللة وتكريس الفوضى والانقسام بين مختلف فئات المجتمع.

وإتهم وزير الإعلام السوري عماد سارة، إدارة قمر «يوتلسات» بأنها تنفذ الأوامر الأميركية، وقال إن «إنزال الفضائيات السورية يأتي استكمالاً للقرار السياسي للمحور الداعم للإرهاب الذي تتراسه الولايات المتحدة الأميركية وهي صاحبة ما يسمى قانون قيصري أو سيزر».

وشمل القرار قنوات «الفضائية السورية»، «سورية دراما»، «نور الشام» و«سورياتنا» و«التربوية السورية» و«الإخبارية السورية». بإذاعة دمشق إلى المحطات الإذاعية «إذاعة دمشق»

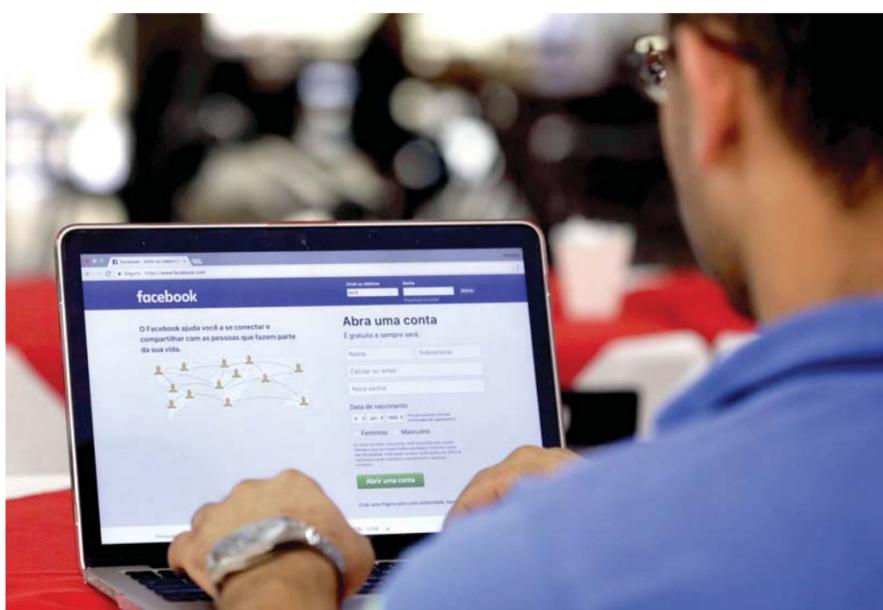
عماد سارة

إدارة قمر يوتلسات الأوروبية تنفذ الأوامر الأميركية



مايك شروبر
فيسبوك يكتشف 95 في المئة من كلام الحظ على الكراهية

في الأسابيع الأخيرة، تراجع موظفو فيسبوك المغادرون عن فكرة أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يعالج مشكلات تعديل محتوى الشركة، وكتب نيك إنزوتشي، في مذكرة الوداع الخاصة به في ديسمبر «لن نقتنأ الذكاء الاصطناعي»، وأضاف، بحسب الموقع الأميركي بازفيد، «إن رؤية مارك زوكربيرغ، التي توجه معظم أعمال النخبة لدينا اليوم، هي الرؤية التي يتم فيها الإشراف على الخطاب البشري من خلال روبوتات.. من الواضح أن هذا هو الواقع المرير؛ لكنه متواصل بعقو بحيث لم نعد نلاحظه بعد الآن».



فيسبوك تجذب المستخدمين بكل الطرق