

مؤسسة إخبارية وهمية تديرها روسيا تستهدف الناخبين الأميركيين

● واشنطن - كشف تقرير لـ مكتب التحقيقات الاتحادي الأميركي عن مؤسسة إعلامية وهمية تسمى "غرفة الأخبار للمواطنين المقيمين في أميركا وأوروبا" تديرها مجموعة روسية تستهدف الناخبين على مستخدمي الإنترنت اليمينيين قبل انتخابات العام الجاري.

وقال مصدران مطلعان على التقرير إن أفراد مرتبطين بوكالة أبحاث الإنترنت التي تعمل انطلاقاً من سان بطرسبرغ الروسية كانوا وراء موقع إخباري مستقل لاستهداف اليمينيين الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي.

وأفاد مدعون أميركيون بأن الوكالة لعبت دوراً رئيسياً في الجهود الروسية للتأثير في انتخابات 2016 لصالح الرئيس دونالد ترامب وإن شركتي فيسبوك وتويتر فضحتا منذاً إعلامياً يمينياً زائفاً في سبتمبر قائلاً إن أفراداً على صلة بتلك الوكالة يديرونه.

وتكشف غرفة الأخبار للمواطنين المقيمين في أميركا وأوروبا ونشاطها، الذي لم يسبق نشر شيء عنه من قبل، أن المحاولات الروسية للتأثير في الناخبين الأميركيين قبل انتخابات 2020 استهدفت المسكرين السياسيين في الولايات المتحدة.

ويركز الموقع الإخباري بشكل كبير على السياسة والأحداث الجارية في الولايات المتحدة ويعد نشر مقالات من وسائل إعلام محافظة ويدفع أموالاً لأميركيين للكتابة في قضايا لها حساسيتها السياسية.

ثم تعمل شبكة من الحسابات التي يتظاهر أصحابها بأنهم محررون وصحافيون على ترويج المقالات على وسائل التواصل الاجتماعي التي يفضلها المستخدمون اليمينيين.

وتراوحت الموضوعات التي تناولها غرفة الأخبار من هجمات على المرشح الديمقراطي جو بايدن إلى انتقادات للحركة "حياة السود مهمة" والإشادة بكايلا رينغهاوس مطلق النار على محتجين في ويسكونسن. وقد نفت روسيا مراراً اتهامات بتدخلها في

الانتخابات. وقال ديمتري بيسكوف المتحدث باسم الكرملين إنه لا يعلم شيئاً عن غرفة الأخبار أو الموقع الإخباري اليساري المزيف بيس داتا. وأضاف "الدولة الروسية لا تتخبط في هذه الأنشطة".

ورداً على سؤال بالبريد الإلكتروني عن صلة غرفة الأخبار بروسيا قالت نورا بيركا وتعمل مساعدة محرر "ليس لدي أي فكرة عن أي صلة بين غرفة الأخبار وروسيا". وامتدعت عن إجراء مكالمة هاتفية أو عبر الفيديو.

وتكشف غرفة الأخبار للمواطنين المقيمين في أميركا وأوروبا ونشاطها، الذي لم يسبق نشر شيء عنه من قبل، أن المحاولات الروسية للتأثير في الناخبين الأميركيين قبل انتخابات 2020 استهدفت المسكرين السياسيين في الولايات المتحدة.

ويركز الموقع الإخباري بشكل كبير على السياسة والأحداث الجارية في الولايات المتحدة ويعد نشر مقالات من وسائل إعلام محافظة ويدفع أموالاً لأميركيين للكتابة في قضايا لها حساسيتها السياسية.

ثم تعمل شبكة من الحسابات التي يتظاهر أصحابها بأنهم محررون وصحافيون على ترويج المقالات على وسائل التواصل الاجتماعي التي يفضلها المستخدمون اليمينيين.

وتراوحت الموضوعات التي تناولها غرفة الأخبار من هجمات على المرشح الديمقراطي جو بايدن إلى انتقادات للحركة "حياة السود مهمة" والإشادة بكايلا رينغهاوس مطلق النار على محتجين في ويسكونسن. وقد نفت روسيا مراراً اتهامات بتدخلها في

ملاعمة الحرب الممنهجة التي تشنها الجزيرة من وقت إلى آخر، وما زالت هناك قنوات مصرية تكتفي ببث مقاطع وثائقية أنتجتها جهات خارجية مثل الفيلم الفرنسي "قطر.. حرب النفوذ على الإسلام في أوروبا" وأذيع من قبل وفقد رونقه، إلى جانب تجربة أخرى شاركت فيها مصر بشكل أكبر عبر فيلم "جزيرة الإزهاب".

وأضاف يونيس في تصريحات لـ "العرب" أن "الإعلام المصري عليه تقديم رسائل أكثر عمقا ووضوحاً دون الانجرار إلى مناوشات ومعارك كلامية لا تؤثر في الجزيرة ومشاهديها، بل يستهويها أن تصبح المواجهة معها لفظية".

وتتجدد مشكلة استراتيجية رد الفعل التي يتبناها الإعلام المصري، في التعامل مع الجزيرة، أنها تكتفي بتفنيد الادعاءات، وقد تتورط قنوات مصرية في الترويج لأكاذيب المنابر الإخوانية دون قصد، في ظل فقدان الكثير من المواطنين الثقة في إعلامهم المحلي.

وعندما قامت الشركة المتحدة أخيراً بفبركة فيديو خاص بظواهرات قيل إنها حدثت في مصر تلقفته الجزيرة معتقدة أنه حقيقي، وسارعت بإذاعته ثم اكتشفت الخدعة لاحقاً، وهنا أحرزت الشركة المصرية هدفاً كبيراً في مرمى الجزيرة والإعلام التابع للإخوان، حيث تبين أنهم وقعوا فريسة الجري وراء إذاعة محتوى ضد النظام المصري دون التأكد من صدقيته.

ويصر مراقبون أن التركيز على الربط بين الجزيرة والإرهاب قد لا يأتي بنتائج إيجابية، فالغالب الجمهور يثق في ذلك دون أن يحاول الميع هذا أو ذاك إقناعه بأن القناة بوق للظرف وزعزعا الأمن والاستقرار ليس في مصر وحدها بل في المنطقة العربية، وغير منطقي أن ترد صحف وقنوات معلومات بديهية دون تقديم الوثائق اللازمة.

كما أن الإرهاب انحسر في مصر بشكل كبير، ولم يعد مصدر اهتمامات المصريين، وتطفئ صعوبات الحياة المعيشية والأوضاع الاقتصادية على أي خطر آخر. ويجب التركيز على جذب انتباه الناس بإنتاج أفلام وثائقية تفضح استراتيجية النظام القطري والجزيرة في ما يتعلق بتهددهم للأمن القومي المصري والعربي.

ويقول هؤلاء إن الإعلام المصري لم يستفد بعد من تعبئة الكثير من مؤسساته لأجهزة حكومية لديها من المعلومات والوثائق ما يكفي لتكبيح الجزيرة، وفضح مخططاتها وتكثيف النظام القطري على حقيقته. وترتب على ذلك ضعف أسلحة المواجهة وعدم

تفنياد الادعاءات سياسة دفاعية لا تسد ثغرات ضعف الأداء الإعلامي

ركز الإعلام المصري جهوده على تفنياد ادعاءات قناة الجزيرة القطرية وفضح ممارساتها، رداً على سيل التقارير والأخبار التي بثتها القناة ضد مصر لكن ثمة تحفظات على طريقة وأسلوب المنابر المصرية في المواجهة دون أدوات واستراتيجية فعالة في ظل فقدان الكثير من المواطنين الثقة في إعلامهم المحلي.

الإعلام المصري يفتقد لاستراتيجية فعالة في حربه ضد الجزيرة

تفنياد الادعاءات سياسة دفاعية لا تسد ثغرات ضعف الأداء الإعلامي



دحض الأكاذيب ليس كافياً

ملاعمة الحرب الممنهجة التي تشنها الجزيرة من وقت إلى آخر، وما زالت هناك قنوات مصرية تكتفي ببث مقاطع وثائقية أنتجتها جهات خارجية مثل الفيلم الفرنسي "قطر.. حرب النفوذ على الإسلام في أوروبا" وأذيع من قبل وفقد رونقه، إلى جانب تجربة أخرى شاركت فيها مصر بشكل أكبر عبر فيلم "جزيرة الإزهاب".

وأضاف يونيس في تصريحات لـ "العرب" أن "الإعلام المصري عليه تقديم رسائل أكثر عمقا ووضوحاً دون الانجرار إلى مناوشات ومعارك كلامية لا تؤثر في الجزيرة ومشاهديها، بل يستهويها أن تصبح المواجهة معها لفظية".

وتتجدد مشكلة استراتيجية رد الفعل التي يتبناها الإعلام المصري، في التعامل مع الجزيرة، أنها تكتفي بتفنيد الادعاءات، وقد تتورط قنوات مصرية في الترويج لأكاذيب المنابر الإخوانية دون قصد، في ظل فقدان الكثير من المواطنين الثقة في إعلامهم المحلي.

وعندما قامت الشركة المتحدة أخيراً بفبركة فيديو خاص بظواهرات قيل إنها حدثت في مصر تلقفته الجزيرة معتقدة أنه حقيقي، وسارعت بإذاعته ثم اكتشفت الخدعة لاحقاً، وهنا أحرزت الشركة المصرية هدفاً كبيراً في مرمى الجزيرة والإعلام التابع للإخوان، حيث تبين أنهم وقعوا فريسة الجري وراء إذاعة محتوى ضد النظام المصري دون التأكد من صدقيته.

ويصر مراقبون أن التركيز على الربط بين الجزيرة والإرهاب قد لا يأتي بنتائج إيجابية، فالغالب الجمهور يثق في ذلك دون أن يحاول الميع هذا أو ذاك إقناعه بأن القناة بوق للظرف وزعزعا الأمن والاستقرار ليس في مصر وحدها بل في المنطقة العربية، وغير منطقي أن ترد صحف وقنوات معلومات بديهية دون تقديم الوثائق اللازمة.

كما أن الإرهاب انحسر في مصر بشكل كبير، ولم يعد مصدر اهتمامات المصريين، وتطفئ صعوبات الحياة المعيشية والأوضاع الاقتصادية على أي خطر آخر. ويجب التركيز على جذب انتباه الناس بإنتاج أفلام وثائقية تفضح استراتيجية النظام القطري والجزيرة في ما يتعلق بتهددهم للأمن القومي المصري والعربي.

ويقول هؤلاء إن الإعلام المصري لم يستفد بعد من تعبئة الكثير من مؤسساته لأجهزة حكومية لديها من المعلومات والوثائق ما يكفي لتكبيح الجزيرة، وفضح مخططاتها وتكثيف النظام القطري على حقيقته. وترتب على ذلك ضعف أسلحة المواجهة وعدم

تفنياد الادعاءات سياسة دفاعية لا تسد ثغرات ضعف الأداء الإعلامي

ركز الإعلام المصري جهوده على تفنياد ادعاءات قناة الجزيرة القطرية وفضح ممارساتها، رداً على سيل التقارير والأخبار التي بثتها القناة ضد مصر لكن ثمة تحفظات على طريقة وأسلوب المنابر المصرية في المواجهة دون أدوات واستراتيجية فعالة في ظل فقدان الكثير من المواطنين الثقة في إعلامهم المحلي.

الاستراتيجية الروسية تتمثل في شحن أنصار ترامب وتثبيط الدعم لبايدن وبث رسائل داعية للفرقة عبر المقالات

وبعد أن اتصلت رويترز بغرفة الأخبار للتعليق قامت حسابات على وسائل التواصل الاجتماعي باسم نورا بيركا وآخرون في غرفة الأخبار بمحو كل الإشارات إلى الموقع من بياناتهم وأزالوا بعضاً من منشوراتهم السابقة.

وتصف غرفة الأخبار نفسها بأنها منذ إعلامي "حر ومستقل" مقره في الجسر ومهمته ترويج الأصوات المحافظة واليمينية، وعلى صفحاتها الرئيسية تحذير للقراء يقول "لا تسمحوا لأنفسكم بأن تتخدعوا".

وتولى بن نيمو رئيس التحقيقات في شركة جرافيكيا لتحليلات وسائل التواصل الاجتماعي تحليل الموقع وقال إن غرفة الأخبار والموقع اليساري بيس داتا يظهران أن عمليات التأثير الروسية تطورت منذ 2016.

وأضاف "لكن الاستراتيجية العامة لم تتغير في ما يبدو وتمثل في شحن أنصار ترامب وتثبيط الدعم لبايدن واستهداف الجانبين برسائل داعية للفرقة والاستقطاب".

غوغل تستثمر مليار دولار ترضية لناشري صحف عالميين

● باريس - أعلن سوندار بيشاري الرئيس التنفيذي لشركة غوغل عن استثمار مليار دولار في اتفاقات شراكة مع ناشري صحف حول العالم بغية صناعة مضامين عالية الجودة واختيارها من أجل "تجربة" إخبارية أفضل عبر الإنترنت.

وكتب بيشاري منشور عبر مدونة الخميس أن "هذا الالتزام المالي سيوفر دخلاً للناشرين". ويأتي هذا الإعلان في ظل التوتر بين غوغل وحكومات غربية، مثل أستراليا وفرنسا، فرضت رسوماً على الشركة الأميركية العملاقة مقابل استغلال المحتوى الإعلامي على منصاتهما، فيما ترفض غوغل هذا الخيار قائلة إنها مستعدة للتخلي عن عرض أخبار وسائل الإعلام في البلدين على محرك البحث التابع لها، ما يتسبب بخسارة إضافية لوسائل الإعلام التي تعانى أصلاً من أزمات مالية.

ويرى خبراء أن خطوة غوغل تهدف إلى امتصاص الغضب المتزايد تجاهها، وهو بمثابة ترضية للناشرين لكن وفق شروط الشركة العملاقة.

وسيكون المنتج الإعلامي الجديد الذي ستقدمه غوغل متوافراً في بادئ الأمر عبر خدمة غوغل نيوز على أندرويد، ثم عبر الخدمة عنها على نظام التشغيل (آي.أو.إس) التابع لمجموعة آبل.

وأشار بيشاري إلى أن غوغل وقعت اتفاقات من أجل هذه المضامين الجديدة ضمن ما يسمى "غوغل نيوز شوكايس"، وشملت حوالي مئتي ناشر صحافي في ألمانيا والبرازيل والأرجنتين وكندا وبريطانيا وأستراليا.

ومن بين ناشري الصحف هؤلاء ثمة خصوصاً "دير شبيغل" و"ستين" و"دي تسيت" و"فوليا دي ساو باولو"، إضافة إلى ناشرين لصحف ذات طابع محلي أكثر بينها "إل ليتورال" و"جي. زي.إتش" و"واو" و"سوفوداي". كذلك تجري غوغل مفاوضات لتوسيع هذه الخدمة في بلدان أخرى بينها الهند وبلجيكا وهولندا، وفق رئيس المجموعة وستكون خدمة "غوغل نيوز شوكايس" متوافرة في وقت لاحق عن طريق عمليات البحث التقليدية على محرك غوغل، وأيضاً على "غوغل ديسكافر" وهو شريط الأحداث المقدم للمستخدمين بصورة مكيفة مع اهتماماتهم.

وأضاف بيشاري "سنبقى إلى جانب الناشرين الصحافيين أكثر من أي وقت مضى لنساعدكم في مشروعهم للتحول الرقمي، ولدعم قطاع صحافي عالي الجودة".



سوندار بيشاري

سنبقى إلى جانب الناشرين الصحافيين أكثر من أي وقت مضى لنساعدكم في مشروعهم للتحول الرقمي

ويبدو واضحاً أن هناك دعماً من الجمهور المصري لإعلامه في حربه ضد الجزيرة، لكن ثمة تحفظات على طريقة وأسلوب المواجهة، حيث يمتعض البعض من عدم إنتاج أفلام وثائقية عن قطر، والتراخي في تخصيص منابر محددة لتقويض مهمة الرد بتقارير موثقة لا باقتصار الأمر على المواجهة الكلامية، وإعادة إنتاج الكثير من المواد التي تبثها وسائل إعلام أجنبية من حين إلى آخر.

وكان الهجوم على الجزيرة دور في فلك الأدوار الفردية لمذيعين وصحف بعينها، لكن هذه المرة يتحرك بطريقة أكثر تنظيماً وبشكل متواز في غالبية المصنات لضمان أكبر تأثير في الرأي العام الذي بدأت تتحول بوصلة اهتماماته نحو بعض القنوات العربية بسبب تراجع الابتكار في الإعلام المصري.

ويؤخذ على هذا وسائل الإعلام أنها ركزت جهودها على تفنياد ادعاءات القناة القطرية وفضح ممارساتها دون أن تغلق الثغرات التي تنفذ منها إلى الجمهور المحلي، واستمرت في تقديم محتوى يروج لإنجازات الحكومة حتى أصبح المشاهد أمام شاشة نصحها يستهدف الجزيرة وأعوانها، والنصف الآخر يجمل صورة الأوضاع بالداخل.

ويرى خبراء الإعلام أن غالبية المنابر تفقد وجود استراتيجية شاملة للتعامل مع أكاذيب الجزيرة، حتى لا تكون الانتفاضة الراهنة وقتية ومرتبطة بأحداث تغيرها القناة القطرية تستهدف القاهرة، كما أن البرامج التي أنتجتها محطات مصرية لم يتم تسويقها ولم تصطب إصراراً على استثمارها لمواجهة خطر الإعلام المعادي.

وأذاعت فضائية الحياة برنامجاً بعنوان "كمين" واستهدفت توعية المواطنين بكيفية فبركة الجزيرة لفيديوهات المظاهرات، لكنه توقف بعد أشهر قليلة.

وما زالت حملات التوعية التي تبثها قنوات مصرية لدحض أكاذيب الجزيرة وإعلام الإخوان تأخذ منحني تصاعدياً كلما كانت هناك أزمات داخلية يتلقونها. وقال مروان يونيس، المهتم بالإعلام السياسي، إن "الحرب ضد قناة

الجمهور المصري لإعلامه في حربه ضد الجزيرة، لكن ثمة تحفظات على طريقة وأسلوب المواجهة، حيث يمتعض البعض من عدم إنتاج أفلام وثائقية عن قطر، والتراخي في تخصيص منابر محددة لتقويض مهمة الرد بتقارير موثقة لا باقتصار الأمر على المواجهة الكلامية، وإعادة إنتاج الكثير من المواد التي تبثها وسائل إعلام أجنبية من حين إلى آخر.

وكان الهجوم على الجزيرة دور في فلك الأدوار الفردية لمذيعين وصحف بعينها، لكن هذه المرة يتحرك بطريقة أكثر تنظيماً وبشكل متواز في غالبية المصنات لضمان أكبر تأثير في الرأي العام الذي بدأت تتحول بوصلة اهتماماته نحو بعض القنوات العربية بسبب تراجع الابتكار في الإعلام المصري.

ويؤخذ على هذا وسائل الإعلام أنها ركزت جهودها على تفنياد ادعاءات القناة القطرية وفضح ممارساتها دون أن تغلق الثغرات التي تنفذ منها إلى الجمهور المحلي، واستمرت في تقديم محتوى يروج لإنجازات الحكومة حتى أصبح المشاهد أمام شاشة نصحها يستهدف الجزيرة وأعوانها، والنصف الآخر يجمل صورة الأوضاع بالداخل.

ويرى خبراء الإعلام أن غالبية المنابر تفقد وجود استراتيجية شاملة للتعامل مع أكاذيب الجزيرة، حتى لا تكون الانتفاضة الراهنة وقتية ومرتبطة بأحداث تغيرها القناة القطرية تستهدف القاهرة، كما أن البرامج التي أنتجتها محطات مصرية لم يتم تسويقها ولم تصطب إصراراً على استثمارها لمواجهة خطر الإعلام المعادي.

وأذاعت فضائية الحياة برنامجاً بعنوان "كمين" واستهدفت توعية المواطنين بكيفية فبركة الجزيرة لفيديوهات المظاهرات، لكنه توقف بعد أشهر قليلة.

ويبدو واضحاً أن هناك دعماً من الجمهور المصري لإعلامه في حربه ضد الجزيرة، لكن ثمة تحفظات على طريقة وأسلوب المواجهة، حيث يمتعض البعض من عدم إنتاج أفلام وثائقية عن قطر، والتراخي في تخصيص منابر محددة لتقويض مهمة الرد بتقارير موثقة لا باقتصار الأمر على المواجهة الكلامية، وإعادة إنتاج الكثير من المواد التي تبثها وسائل إعلام أجنبية من حين إلى آخر.

وكان الهجوم على الجزيرة دور في فلك الأدوار الفردية لمذيعين وصحف بعينها، لكن هذه المرة يتحرك بطريقة أكثر تنظيماً وبشكل متواز في غالبية المصنات لضمان أكبر تأثير في الرأي العام الذي بدأت تتحول بوصلة اهتماماته نحو بعض القنوات العربية بسبب تراجع الابتكار في الإعلام المصري.

ويؤخذ على هذا وسائل الإعلام أنها ركزت جهودها على تفنياد ادعاءات القناة القطرية وفضح ممارساتها دون أن تغلق الثغرات التي تنفذ منها إلى الجمهور المحلي، واستمرت في تقديم محتوى يروج لإنجازات الحكومة حتى أصبح المشاهد أمام شاشة نصحها يستهدف الجزيرة وأعوانها، والنصف الآخر يجمل صورة الأوضاع بالداخل.

ويرى خبراء الإعلام أن غالبية المنابر تفقد وجود استراتيجية شاملة للتعامل مع أكاذيب الجزيرة، حتى لا تكون الانتفاضة الراهنة وقتية ومرتبطة بأحداث تغيرها القناة القطرية تستهدف القاهرة، كما أن البرامج التي أنتجتها محطات مصرية لم يتم تسويقها ولم تصطب إصراراً على استثمارها لمواجهة خطر الإعلام المعادي.

وأذاعت فضائية الحياة برنامجاً بعنوان "كمين" واستهدفت توعية المواطنين بكيفية فبركة الجزيرة لفيديوهات المظاهرات، لكنه توقف بعد أشهر قليلة.

وما زالت حملات التوعية التي تبثها قنوات مصرية لدحض أكاذيب الجزيرة وإعلام الإخوان تأخذ منحني تصاعدياً كلما كانت هناك أزمات داخلية يتلقونها. وقال مروان يونيس، المهتم بالإعلام السياسي، إن "الحرب ضد قناة

الجمهور المصري لإعلامه في حربه ضد الجزيرة، لكن ثمة تحفظات على طريقة وأسلوب المواجهة، حيث يمتعض البعض من عدم إنتاج أفلام وثائقية عن قطر، والتراخي في تخصيص منابر محددة لتقويض مهمة الرد بتقارير موثقة لا باقتصار الأمر على المواجهة الكلامية، وإعادة إنتاج الكثير من المواد التي تبثها وسائل إعلام أجنبية من حين إلى آخر.

وكان الهجوم على الجزيرة دور في فلك الأدوار الفردية لمذيعين وصحف بعينها، لكن هذه المرة يتحرك بطريقة أكثر تنظيماً وبشكل متواز في غالبية المصنات لضمان أكبر تأثير في الرأي العام الذي بدأت تتحول بوصلة اهتماماته نحو بعض القنوات العربية بسبب تراجع الابتكار في الإعلام المصري.

ويؤخذ على هذا وسائل الإعلام أنها ركزت جهودها على تفنياد ادعاءات القناة القطرية وفضح ممارساتها دون أن تغلق الثغرات التي تنفذ منها إلى الجمهور المحلي، واستمرت في تقديم محتوى يروج لإنجازات الحكومة حتى أصبح المشاهد أمام شاشة نصحها يستهدف الجزيرة وأعوانها، والنصف الآخر يجمل صورة الأوضاع بالداخل.



أحمد جمال صحافي مصري

تخلى الإعلام المصري عن صمته تجاه تجاوزات قناة الجزيرة الأيام الماضية، وبدأ بشحن حملة استثنائية ضد الفضائية التي تخدم أجندة تركيا وجماعة الإخوان في المنطقة، لكن الحملة تفتقد إلى استراتيجية شاملة للتعامل مع الأخبار المضللة في الجزيرة.

وسلّطت وسائل إعلام مصرية من صحف ومواقع إلكترونية وقنوات حكومية الضوء على التجاوزات القطرية ضد مصر، حتى أصبحت الحملة جزءاً أصيلاً من السياسة الخارجية اليومية لهذه المنابر.

وتزامن التصعيد مع إذاعة الجزيرة القطرية ومحطات فضائية تبث من تركيا تسانداً الإخوان، فيديوهات مفبركة عن مظاهرات قالت إنها اندلعت الجمعة الماضية ضد النظام الحاكم، وتحديث عن مسيرات حاشدة شاركت فيها فئات مجتمعية عديدة.



مروان يونيس

وتطرق الحملة إلى إهدار النظام القطري لأموال الشعب على تمويل تنظيمات إرهابية، وتردي الأوضاع داخل السجون القطرية، وتخصيص الدوحة مبالغ ضخمة للحماية الأجنبية وتركيا والقواعد العسكرية على أراضيها.

يضاف إليها بث كواليس قيل إنها جديدة عن محاولة الانقلاب التي قادها أمير قطر السابق الشيخ حمد بن خليفة على والده في منتصف تسعينات القرن الماضي.

وعكست نبرة القاهرة حجم التحول في التعامل مع الجزيرة من التزام الرد بدبلوماسية إلى التصعيد بلا سقف أو هوادة من خلال وسائل إعلام مختلفة، لكن تظل الأزمة أن المعركة تكاد تقتصر على رد الفعل دون استباق الجزيرة بشكل مبتكر وفعال.

وتطرق الحملة إلى إهدار النظام القطري لأموال الشعب على تمويل تنظيمات إرهابية، وتردي الأوضاع داخل السجون القطرية، وتخصيص الدوحة مبالغ ضخمة للحماية الأجنبية وتركيا والقواعد العسكرية على أراضيها.

يضاف إليها بث كواليس قيل إنها جديدة عن محاولة الانقلاب التي قادها أمير قطر السابق الشيخ حمد بن خليفة على والده في منتصف تسعينات القرن الماضي.