

هيئة الإذاعة البريطانية تبت أناشيد وطنية رغم الجدل حول رمزيّتها

التي تحويها هذه النقاشات ويرى أنه ينبغي حل المشاكل في العمق وليس من خلال الرموز".
ورأى وزير الثقافة أوليفر دون أن "الأمم الواقة والمتجهة نحو المستقبل لا تمحي ماضيها".
وقال الوزير في تغريدة على تويتر إن التشيدين "هما محطتان أساسيتان" في الليلة الأخيرة من حفلات برومز. وأضاف أنه أعرب لهيئة بي.بي.سي عن مخاوفه من احتمال إلغائها.
وذكرت صحيفة صندي تايمز أن قائدة الأوركسترا المدعوة داليا ستاسيفسكس رأت أن الوقت حان "لإدخال تغييرات" على حفلات بي.بي.سي برومز، ما عرضها لوابل من الانتقادات.

**هيئة الإذاعة العامة
ترددت بتأدية التشيدين
الوطنيين بسبب ارتباطهما
بالاستعمار والعبودية
لتجنب الانتقادات**

وقالت بي.بي.سي "ناسف جدا للانتقادات الشخصية غير المبررة التي تعرضت لها داليا ستاسيفسكا (..) عبر وسائل التواصل الاجتماعي وخارجها" مشددة على أن القرارات المتعلقة بحفلات برومز، تتخذها الهيئة "بالتشاور مع كل الفنانين المعنيين".
وارتبطت الموسيقى الكلاسيكية لفترة طويلة بجمهور يطغى عليه البيض والذكور. وأكدت بي.بي.سي أنها بذت جهودا لكي تمثل الحفلات مجموع السكان على نحو أفضل.

نبيه بري يوجه اتهامات بالجملة لإعلاميين لبنانيين

مؤسسة عسكرية أو أمنية لتطويع الإعلام فهذا سلوك يدعو إلى إعلان الرفض التام لكل ما تقوم به السلطة اللبنانية. انطلاقا من وقائع الاستقواء بالقضاء، والتهريب المستمر في الشارع للنشطين والإعلاميين".
واكدت المبادرة تضامنها الكامل مع "القضاة والإعلاميين رياض طوق، والصحافيين الذين ادعى عليهم رئيس مجلس النواب نبيه بري، عيسى أن يكون اللجوء إلى القضاء هذه المرة، من موقع الاحترام للمؤسسات، لا من خلفية أن الضعيف وحده يلجأ إلى القضاء، إلا إذا ضمن أن يكون الحكم لصالحه، بفعل الضغط الممارس الذي ليس خافيا على أحد".

وتوجهت المحامية دبالا شحادة، التي شاركت في الحلقة في منشور على حسابها في فيسبوك إلى رئيس مجلس النواب، مشيرة إلى أن الشكوى لم تشمئها بسبب حصانتها كمحامية، وقالت "في نهاية العام 2017، خرج علينا نبيه بري بقوله الشهير 'الضعيف يذهب إلى القضاء' في إطار خلافة مع عون حول مرسوم ترقية ضباط دورة 1994".
وأضافت شحادة بلهجة ساخرة "بما أن بري صار فجأة مؤمنا بعدالة القضاء، فعليه مستعد أن للإدلاء بشهادته أمام هذا القضاء في الشكوى المقدمة ضد عصابة 'حرس مجلس النواب'، وهو لا يريد بالطبع أن يفهم امتناعه عن الشهادة على أنه تملص من مسؤولية ما، معاذ الله".



برنامج «باسم الشعب» أغضب رئيس مجلس نواب الشعب رياض طوق: عم يقولوننا ما بقى عندكن أصحاب

لندن - قررت هيئة الإذاعة البريطانية "بي.بي.سي" أنها ستبت أناشيد وطنية خلال الأمسية الأخيرة من سلسلة حفلات "برومز" السنوية، بعد جدل أثير حولها مع تصاعد الحركات المناهضة للعنصرية، إذ تكهن البعض بأن الإذاعة ستتخلل عن هذا التقليد خشية من أن تُنعت بالتمييز العنصري.
وخلال الأمسية الأخيرة من حفلات برومز، ينشد الآلاف من الأشخاص وهم يلوحون بأعلام بريطانية "رول بريتانيا" و"لاند أوف هوب اند غلوري".
لكن صحيفة صندي تايمز ذكرت أن هيئة الإذاعة العامة تفكر بعدم تأدية هذين التشيدين المرتبطين بالاستعمار والعبودية لتجنب الانتقادات بعد تظاهرات مناهضة للعنصرية مرتبطة بحركة "بلاك لايفز ماتر" والنقاش حول الرموز الاستعمارية في المملكة المتحدة.
وأعلنت بي.بي.سي في نهاية المطاف مساء الاثنين برنامجها لهذه الحفلة الأخيرة التي تقام هذه السنة عبر الإنترنت بسبب جائحة كوفيد - 19 وليس في قاعة رويال ألبرت هال في لندن.
وأشارت هيئة الإذاعة العامة إلى أن الحفلة ستجمع "عناصر مألوفة ووطنية مثل التشييد الوطني وستضم محطات جديدة تختزل أجواء هذه المرحلة الفريدة، من بنينا بول نيفر ووك إلون".
وهذه الأغنية مستقاة من مسرحية غنائية أميركية في مرحلة ما بعد الحرب العالمية الثانية، أصبحت في بريطانيا تشيدا لشعبي كرة القدم ورمزا للتعاقد خلال مرحلة الجائحة.
وكان احتمال التخلي عن هذين التشيدين دفع الحكومة إلى الدفاع عنهما. وقالت ناطقة باسم الحكومة إن رئيس الوزراء بوريس جونسون "يفهم المشاعر

سابق، على غرار وثائق الهوية الإدارية والتجارية والجبائية.
لكن الالفت في بقية المقاييس أنها جاءت بشكل يتناقى مع حرية الامتلاك وتتدخل في خصوصيات المهنة المخفولة باختلاص المهنة وبالمواثيق الدولية، على غرار حصر التملك في عنوان إعلاني واحد، والتحفز على إغارة الاسم، والقذف، وعدم تعدي المساحات الإعلانية سقف ثلث عدد الصفحات.
وأدرج وزير الاتصال والناطق الرسمي باسم الحكومة، عمار بلحيمر، المسعى الجديد في خانة "استمرار جهود الحكومة الهادفة إلى تطهير قطاع الإعلان ووضع حد لاطماع والممارسات المنافية لمهنة الصحافة".
وأكد بلحيمر في الندوة التزامه "بالاستمرار في المسعى الهادف إلى تطهير قطاع الإعلان"، واعتبر أن "الهدف الاسمى من وراء تطهير قطاع الإعلان هو ممارسة الصحافة من قبل الصحفيين، وأن وزارة الاتصال ليس لها أي دخل في إدارة وتسيير مؤسسة اقتصادية عمومية تخضع للقانون التجاري في أول وآخر الأمر".

وأضاف "نحن الملك الوحيد لمؤسسة مستقلة مسؤولة قانونيا عما تتخذه كقرارات، ولسنا هنا أيضا كحوصاية لأن عهد الولاء والوصاية الإدارية أدى إلى كوارث اقتصادية يصعب تقييمها اليوم".
وسبق للجزائر أن حررت القطاع الإعلاني نهاية تسعينات القرن الماضي، رغم الأوضاع والأزمة التي كانت تخبط فيها آنذاك، من أجل رفع القيود الحكومية وترك المجال للجهة المعلنة والمؤسسة الناشرة، إلا أنه سرعان ما تم التراجع عن التجربة حيث عاد الاحتكار بداية من الألفية الجديدة، وعاد معه توظيف الإعلان في توجيه وضبط الإعلام المحلي على إيقاع السلطة.

وثمن الرجل الأول في القطاع عمار بلحيمر، ما وصفه بـ"التواطين القانوني للإجراءات التعاقدية التي تنظم الوصول إلى الإعلان العمومي كممثل حصري للدولة"، وبرز ذلك بالقول "في بلد يمثل فيه الطب العمومي المحرك الأول للاستثمار والنشاط الاقتصادي، يبرز دور ومكانة المناقصات والصفقات العمومية في قائمة المنتجو الإعلاني".
واعتبر المتحدث أن "المسعى يراعي ثلاثة مبادئ وهي أن كل شيء ممكن في إطار القانون، والممارسة الهادئة للحریات بفضل إعادة الاعتبار لمفهوم المسؤولية، والشروع في الانتقال من الصحافة الورقية إلى الصحافة الإلكترونية"، حيث ينتظر في هذا الشأن أن يتم إدراج الصحف والمواقع الإلكترونية في قائمة المؤسسات الإعلامية التي ستستفيد من الإعلان الحكومي في المستقبل القريب.



حرية الصحافة مؤجلة

القطاع من الدخلاء"، أو ما أسماه في تصريحات سابقة بـ"القوى غير بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

وتكشفت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، عن إعداد 15 مقياسا لحصول الوسيلة الإعلامية على الإعلان العمومي، في خطوة تستهدف ما وصفه مديرها العام العربي ونوغي، بـ"تطهير السوق من الدخلاء"، أو ما أسماه في تصريحات سابقة بـ"القوى غير بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

وتكشفت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، عن إعداد 15 مقياسا لحصول الوسيلة الإعلامية على الإعلان العمومي، في خطوة تستهدف ما وصفه مديرها العام العربي ونوغي، بـ"تطهير السوق من الدخلاء"، أو ما أسماه في تصريحات سابقة بـ"القوى غير بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

وتكشفت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، عن إعداد 15 مقياسا لحصول الوسيلة الإعلامية على الإعلان العمومي، في خطوة تستهدف ما وصفه مديرها العام العربي ونوغي، بـ"تطهير السوق من الدخلاء"، أو ما أسماه في تصريحات سابقة بـ"القوى غير بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

ومنذ أشهر، تراسس الإعلامي المخضرم العربي ونوغي المؤسسة التي بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

وتكشفت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، عن إعداد 15 مقياسا لحصول الوسيلة الإعلامية على الإعلان العمومي، في خطوة تستهدف ما وصفه مديرها العام العربي ونوغي، بـ"تطهير السوق من الدخلاء"، أو ما أسماه في تصريحات سابقة بـ"القوى غير بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

وتكشفت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، عن إعداد 15 مقياسا لحصول الوسيلة الإعلامية على الإعلان العمومي، في خطوة تستهدف ما وصفه مديرها العام العربي ونوغي، بـ"تطهير السوق من الدخلاء"، أو ما أسماه في تصريحات سابقة بـ"القوى غير بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

وتكشفت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، عن إعداد 15 مقياسا لحصول الوسيلة الإعلامية على الإعلان العمومي، في خطوة تستهدف ما وصفه مديرها العام العربي ونوغي، بـ"تطهير السوق من الدخلاء"، أو ما أسماه في تصريحات سابقة بـ"القوى غير بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

وتكشفت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، عن إعداد 15 مقياسا لحصول الوسيلة الإعلامية على الإعلان العمومي، في خطوة تستهدف ما وصفه مديرها العام العربي ونوغي، بـ"تطهير السوق من الدخلاء"، أو ما أسماه في تصريحات سابقة بـ"القوى غير بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

وتكشفت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، عن إعداد 15 مقياسا لحصول الوسيلة الإعلامية على الإعلان العمومي، في خطوة تستهدف ما وصفه مديرها العام العربي ونوغي، بـ"تطهير السوق من الدخلاء"، أو ما أسماه في تصريحات سابقة بـ"القوى غير بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

ومنذ أشهر، تراسس الإعلامي المخضرم العربي ونوغي المؤسسة التي بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

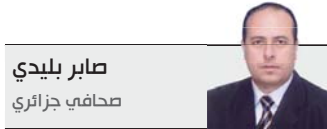
وتكشفت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، عن إعداد 15 مقياسا لحصول الوسيلة الإعلامية على الإعلان العمومي، في خطوة تستهدف ما وصفه مديرها العام العربي ونوغي، بـ"تطهير السوق من الدخلاء"، أو ما أسماه في تصريحات سابقة بـ"القوى غير بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

وتكشفت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، عن إعداد 15 مقياسا لحصول الوسيلة الإعلامية على الإعلان العمومي، في خطوة تستهدف ما وصفه مديرها العام العربي ونوغي، بـ"تطهير السوق من الدخلاء"، أو ما أسماه في تصريحات سابقة بـ"القوى غير بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

وتكشفت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، عن إعداد 15 مقياسا لحصول الوسيلة الإعلامية على الإعلان العمومي، في خطوة تستهدف ما وصفه مديرها العام العربي ونوغي، بـ"تطهير السوق من الدخلاء"، أو ما أسماه في تصريحات سابقة بـ"القوى غير بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

وتكشفت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، عن إعداد 15 مقياسا لحصول الوسيلة الإعلامية على الإعلان العمومي، في خطوة تستهدف ما وصفه مديرها العام العربي ونوغي، بـ"تطهير السوق من الدخلاء"، أو ما أسماه في تصريحات سابقة بـ"القوى غير بصدد تهيئة شركائها في قطاع الإعلام للتعاطي مع المرحلة الجديدة، خاصة في ظل تقلص الإعلان الحكومي، بسبب الأزمة الاقتصادية التي تتخبط فيها البلاد، وتداعيات جائحة كورونا على السوق الخدماتية.
وفي ظل غياب كلي للحديث عن تحرير القطاع ورفع الاحتكار الحكومي عن سوق الإعلانات، تتجه الحكومة إلى تكريس قبضتها على المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، مما يرهن مصير الحريات الإعلامية في البلاد، ويضعها جميعا تحت السوط الحكومي، الذي استطاع على مدار العقود الثلاثة الأخيرة ترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة بسلاح الإعلان.

تتجه الحكومة الجزائرية إلى تكريس قبضتها على الإعلانات وهي المصدر الأساسي لتمويل المؤسسات الإعلامية، حيث ربطت بجملة من المعايير المهنية، ما يعني استمرار السيطرة على الحريات الإعلامية في البلاد، وترويض المنصات الصحافية والأصوات المتمردة والناقدة.



الجزائر - تعمل الحكومة الجزائرية على مراجعة وإعادة تنظيم توزيع الإعلان الحكومي على وسائل الإعلام، وذلك وسط أجواء محتقنة بسبب تراجع الحريات الإعلامية في البلاد. ففي ظل غياب نقاش عميق عن التدخل الحكومي لإنقاذ القطاع من الاندثار، دخلت الوزارة الوصية في مشاورات مع المؤسسات الإعلامية، بينما يخوض قطاع من الإعلاميين معركة تحرر من القمع والتضييق على الحريات الإعلامية.
وطالب مدير نشر صحف جزائرية، في ندوة الاثنين، حول "المقاييس الانتقالية لتوزيع الإشهار العمومي"، بالشفافية في توزيع الإعلان العمومي الذي تحول في سنوات مضت إلى "سلاح" في يد السلطة لفرض الولاء والطاعة.

15 مقياسا لحصول الوسيلة الإعلامية على الإعلان تستهدف «تطهير القطاع من الدخلاء»

ونظمت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، المحتركة للإعلان الحكومي في الجزائر، الندوة بحضور مسؤولي وسائل الإعلام المحلية، لشرح المقاربة الجديدة للمؤسسة في توزيع الإعلان الحكومي على الصحف والمواقع الإلكترونية، بداية من مطلع العام القادم، في خطوة من المفترض أن تضع حدا لممارسات سابقة حولت القطاع إلى بؤرة فساد استنزفت مئات الملايين من الدولارات خلال السنوات الأخيرة.

وتنظمت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، المحتركة للإعلان الحكومي في الجزائر، الندوة بحضور مسؤولي وسائل الإعلام المحلية، لشرح المقاربة الجديدة للمؤسسة في توزيع الإعلان الحكومي على الصحف والمواقع الإلكترونية، بداية من مطلع العام القادم، في خطوة من المفترض أن تضع حدا لممارسات سابقة حولت القطاع إلى بؤرة فساد استنزفت مئات الملايين من الدولارات خلال السنوات الأخيرة.

وتنظمت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، المحتركة للإعلان الحكومي في الجزائر، الندوة بحضور مسؤولي وسائل الإعلام المحلية، لشرح المقاربة الجديدة للمؤسسة في توزيع الإعلان الحكومي على الصحف والمواقع الإلكترونية، بداية من مطلع العام القادم، في خطوة من المفترض أن تضع حدا لممارسات سابقة حولت القطاع إلى بؤرة فساد استنزفت مئات الملايين من الدولارات خلال السنوات الأخيرة.

وتنظمت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، المحتركة للإعلان الحكومي في الجزائر، الندوة بحضور مسؤولي وسائل الإعلام المحلية، لشرح المقاربة الجديدة للمؤسسة في توزيع الإعلان الحكومي على الصحف والمواقع الإلكترونية، بداية من مطلع العام القادم، في خطوة من المفترض أن تضع حدا لممارسات سابقة حولت القطاع إلى بؤرة فساد استنزفت مئات الملايين من الدولارات خلال السنوات الأخيرة.

وتنظمت الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، المحتركة للإعلان الحكومي في الجزائر، الندوة بحضور مسؤولي وسائل الإعلام المحلية، لشرح المقاربة الجديدة للمؤسسة في توزيع الإعلان الحكومي على الصحف والمواقع الإلكترونية، بداية من مطلع العام القادم، في خطوة من المفترض أن تضع حدا لممارسات سابقة حولت القطاع إلى بؤرة فساد استنزفت مئات الملايين من الدولارات خلال السنوات الأخيرة.

ضغوط دولية للإفراج عن خالد درارني خلال جلسة الاستئناف

لأن ما قام به "يدخل ضمن عمله الصحفي".
والأخير، صدر حكم جديد بالسجن عامين مع النفاذ على الصحافي والناشط السياسي عبدالكريم زغياش بتهمة "المساس بالوحدة الوطنية" و"إهانة رئيس الجمهورية".
وفي وقت كانت محكمة قسنطينة شمال شرق البلاد تنطق بالحكم، كان نحو 150 شخصا، معظمهم من الصحافيين، يتظاهرون أمام دار الصحافة وسط العاصمة الجزائرية، من أجل المطالبة بإطلاق سراح درارني.

ورفع الصحافيون صور درارني وزغياش، وعدد من المعتقلين. وطالب الصحافيون بالإفراج الفوري عن الموقوفين في قضايا الرأي، فيما حاصرت الشرطة الصحافيين، إذ أحاطت بهم من كل جانب، بينما كان عدهم يترادى بشكل مستمر.

ويمثل أمام الاستئناف مع درارني 7 مارس في العاصمة تظاهرة للحراك المناهض للسلطة الذي هز الجزائر لمدة عام قبل أن يتوقف بسبب وباء كوفيد - 19.

وأعتبر المحامون الحكم "قاسيا جدا" بالنظر إلى أن "الملف فارغ"

الجزائر - ينتظر الوسط الصحافي الجزائري مراجعة الحكم الصادر ضد الصحافي خالد درارني خلال جلسة الاستئناف التي حددتها محكمة بالجزائر العاصمة في الثامن من سبتمبر القادم، بعد أن حكم بالسجن ثلاث سنوات مع النفاذ، الأمر الذي أثار استنكارا محليا ودوليا.

وتشهد الساحة الإعلامية في الجزائر مؤخرا حراكا من قبل الصحافيين لدعم درارني، تزامنا مع إدانة مستمرة من قبل عدة أحزاب وشخصيات سياسية في الجزائر للحكم الصادر ضده، إضافة إلى حركة تضامن دولي معه، وضغوط كبيرة من قبل منظمات مهنية وحقوقية دولية على السلطات الجزائرية لدفعها إلى الإفراج عنه، باعتباره لم يرق سوى بعملة. ونظمت تظاهرات مطالبة بإطلاق سراحه في الجزائر وباريس ونيويورك وجنيف.

وأكد عبد الغني بادي محامي درارني "ستجري جلسة الاستئناف في الحكم الصادر ضد خالد درارني بعد أسبوعين، في 8 سبتمبر".
وأوضح أن المحاكمة "ستجري كما في المحكمة الابتدائية عن طريق التواصل بالفيديو" بين مجلس قضاء

وأكد عبد الغني بادي محامي درارني "ستجري جلسة الاستئناف في الحكم الصادر ضد خالد درارني بعد أسبوعين، في 8 سبتمبر".
وأوضح أن المحاكمة "ستجري كما في المحكمة الابتدائية عن طريق التواصل بالفيديو" بين مجلس قضاء