

مصممو أزياء 2020 يفضلون ألوانا زاهية على منصات العروض

الأخضر بدرجاته والفوشيا يحضران بقوة في موضة الشتاء



يرتديها. ويسدل اللون الأحمر على الحب والعاطفة الجياشة، كما يعبر عن القوة والانتماء.

• السماوي الباستيل

بدوره كان اللون السماوي الباستيل من أكثر الدرجات الرائجة ضمن موضة ألوان شتاء 2020 - 2021. ويتميز الباستيل بدرجات هادئة تبعث الثقة بالنفس وتنتشر الحيوية والنشاط. فيمكن للمرأة اختياره مع البلوفر الشقوية بشكل عصري مميز، وبالإمكان أن يتم اختياره مع الفساتين أو المعاطف بشكل جذاب وذلك لضمان الحصول على إطلالة ناعمة تكسر الشكل التقليدي للإطلالة الشتوية.

• الوردى والفوشيا

كما كانت درجات الوردى والفوشيا من أكثر الألوان التي تصدرت بقوة موضة شتاء 2020 - 2021، وكانت الأزياء التي تحمل هذا اللون موجهة أساسا إلى الفتاة العصرية الجريئة وإلى الشباب المتخلص من القيود المجتمعية في عالم الموضة، حيث اقتحم اللون الفوشيا عروض أزياء الرجال أيضا وجاء بتقليبات مختلفة. وقد حملت بعض البدلات وكذلك الفساتين الشتوية العصرية اللون الوردى والفوشيا.

اعتبر خبراء الموضة اللون الفوشيا لون الألفية، حيث سيطرت درجات الوردى على أبرز التصاميم، وتنوعت بين الدرجات الناعمة الهادئة التي تمنح المرأة إطلالة أكثر براعة وطفولة، وبين القوة التي تضيفها الدرجات القوية مثل الفوشيا. ورغم أن الفوشيا لون مشتق من الوردى إلا أنه يذهب بالمرأة بعيدا في عالم الأناقة، فهو لون يعكس أنوثة المرأة وجرأتها وقوتها، فالمرأة التي تختر ارتداء الفوشيا حسب مصممي الموضة لا تخشى المواجهة.

كما يتميز اللون الوردى بغناه بالدرجات التي تتراوح بين الزهري الفاتح جدا والزهري العتيق مرورا بكل تدرجات الوردى والفوشيا، ويعتمد الخيار المثالي للمرأة في هذا المجال على التوازن بين اللون وأسلوب القطع المختارة.

ويوصف اللون الأزرق في دائرة الألوان باللون البارد. ويتميز عن غيره من الألوان بتعدد معانيه، وتناقضها، وتعقيدها، ويعود اختلاف تلك المعاني إلى اختلاف درجات اللون الأزرق، فالأزرق الساطع يرمز إلى النقاء والقوة والبرودة أما الأزرق الداكن فيحصل معاني الثقة والكرامة والنقاء والسلطة، ليعبر الأزرق السماوي عن الصفاء والامتداد، وفق المختصين في علم الألوان.

• الأحمر الناري

وسيطر اللون الأحمر بقوة على منصة عروض الأزياء شتاء 2020 - 2021، ويعتبر الأحمر من الصيحات الرائجة التي لا يمكن أن تختفي سواء في فصل الشتاء أو في الصيف. ويمكن اختياره للسهرات أو للإطلالات الكاجوال، وبالإمكان تجربته مع المعطف الكلاسيكي أو فساتين السهرة، كما يمكن تنسيق جاكيت باللون الأحمر مع تنورة سوداء. ويعتبر الأحمر الناري من الألوان الجريئة والمشرقة التي تمنح البهجة والدفء والحيوية لمن

تتنافس دور الأزياء في عرض تصاميم للموضة تتال أكبر قدر من الإعجاب وتكون متفردة من حيث الشكل والفكرة. ويتخطى ما يفعله مصممو الأزياء مجرد التصميم لتكون الألوان وسيلتهم التي يقتحمون من خلالها منصات العروض وينالون عبرها الإعجاب ويحصدون التميز.

باعتباره لون الأمل من ناحية أنه يربطنا بالطبيعة والجنود. وتضيف أن الأخضر يرتبط تلقائيا بالتجدد والانتعاش والانبعاث "لأننا مع حلول فصل الربيع ندخل دورة حياتية جديدة". كما يعد اللون الأخضر، حسب خبراء علم النفس، من الألوان المهدئة، حيث يعطي الشعور بالسكون والطمأنينة. وهو أيضا لون مريح يرضي العين ويساعد على تحسين الرؤية، ويجعل القلب والعواطف في حالة توازن، كما يعطي القدرة على الحب ورعاية النفس والآخرين.

ويعد اللون الأخضر على الحكمة والحذر المفرط. كما يعزز حب الطبيعة والأسرة، وفق ما يؤكد الخبراء.

• الأزرق الزاهي

يعد اللون الأزرق الزاهي من الألوان التي ميزت منصة عروض الأزياء لشتاء 2020 - 2021، حيث لم يخل عرض تقديمه من أغلب دور الأزياء العالمية، فظهر مع فساتين السهرات المطرزة إلى جانب قطع أخرى. ومن أهم ميزات اللون الأزرق أنه يمكن تنسيقه مع عدد من الألوان كالأصفر أو الأصفر الوردى الفاتح، ويمكن أن يكون أيضا لإطلالة ذات لون واحد وذلك بتنسيقه مع قطع أخرى من نفس اللون ولكن ذات درجة أفتح.

لندن - برزت الكثير من الألوان في عالم الموضة لموسم خريف وشتاء 2020 - 2021. وسيطرت ألوان مثل الأزرق الزاهي والفوشيا والأخضر بدرجاته المختلفة والأحمر إلى جانب بعض الدرجات المحايدة. كما عاد اللون النيون ليميز عددا من تصاميم الأزياء النسائية والرجالية.

وقد أجمع الكثير من مصممي الأزياء على تقديم اللون الأخضر بقوة على منصات عروض الأزياء لهذا العام، فظهر الأخضر الزيتي في قطع متنوعة -منها الثنورة والفساتين الشقوية- بشكل راق ومميز للغاية. ويعتبر الأخضر الزيتي من الدرجات الرائجة التي يمكن تنسيقها بشكل عصري أو كلاسيكي حسب الذوق.

كما سيطرت الكثير من درجات اللون الأخضر على منصات عروض الأزياء. فكان هناك تنوع بين الألوان الزاهية والداكنة ليسهل اختيارها حسب لون البشرة.

سيطرت الكثير من درجات اللون الأخضر على منصات عروض الأزياء، فكان هناك تنوع بين الألوان الزاهية والداكنة ليسهل اختيارها حسب لون البشرة

ويعتبر خبراء الموضة اللون الأخضر من الألوان المحببة للنظر ويعني بالنسبة إليهم لون الحياة. تقول لياتريس ايزمان، المديرة التنفيذية لمعهد بانتون للألوان، "نحن نشعر بالقلق حيال نمط العالم الذي نعيش فيه. إنه عالم يعج بالضغوط والشد العصبي، وهذا ما يجعل الأخضر مطلوبًا الآن أكثر من أي وقت مضى

إطلالة راقية

الأصفر أو الأخضر أو الفوشيا النيون لإطلالة ملفتة للانتباه.

ومثلما ظهرت الكثير من الدرجات الزاهية ضمن أسابيع الموضة العالمية، ظهر اللون الأصفر الزاهي بشكل كبير. فتشجع تقديمه بين الملابس العملية والمعاطف، ليكون ملبيا لذوق كل امرأة تبحث عن إطلالة غير تقليدية في الشتاء.

• ألوان النيود

عادت موضة ألوان النيود من جديد إلى منصات عروض الأزياء في أسابيع الموضة وكانت حاضرة بقوة في الملابس الرياضية، وبرزت مع فساتين السهرة بشكل عصري جذاب. ويمكن الاختيار بين درجات البرتقالي أو

أحدث صيحات الموضة

حقائب اليد الصغيرة لإطلالات عملية

انتشرت هذا العام موضة الحقائب الصغيرة الحجم ومنها المحمولة عبر الجسم أو عبر الخصر. وقد عزت هذه الموديلات منصات عروض الأزياء الجاهزة لموسم ربيع وصيف 2020 وتالقت بها عارضات من دولتي أند غابانا ومن شانيل. وقد اتخذت هذه الموديلات تصاميم فريدة حيث صنع بعضها من جلد التمساح وزودت أخرى بأساور معدنية دائرية مهيمنة على مشهد الموضة العالمية. كما ابتكرت دار شانيل حقيبة صغيرة الحجم فضية ومبطنة ومزينة بشعاع الدار الأيقوني، وذلك لعاشقات الإطلالات العملية.



الأحذية مريحة أكثر بالنعال الضخمة

يعد الكعب البلاتفورم من أكثر الكعوب المريحة، حيث يكون سمكا وغير بارز، وقد ظهر هذا الشكل من الكعوب العالية في أكثر من عرض أزياء وعاد بعودة أزياء سبعينات القرن الماضي مرة أخرى. وتتميز الأحذية ذات النعال الضخمة بأشكال مختلفة وتبدو مستوية في نفس الوقت حيث يكون الكعب كله في نفس المستوى. ورغم أن هذه الأحذية تعود إلى حقبة السبعينات والثمانينات إلا أنها برزت من جديد. وتصلح هذه الأحذية للمشي مسافات طويلة مع المزيد من الإطلالات الكاجوال.

بدلات الرجال الفخمة عنوان للتميز

يجد الرجال عادة صعوبة في العثور على بدلة مناسبة تكون وفق مقاسهم وتظهر جاذبيتهم وأناقتهم، وتكتسح البدلات الفخمة موضة 2020، ويمكن أن تكون مركبة من ثلاثة عناصر. وتعتبر البدلة عنوان الأناقة الرجالية الأساسي الأكثر جاذبية على الإطلاق، ورغم تنوع أنماطها حافظت البدلة الفخمة على مكانتها في مجال الموضة الرجالية الكلاسيكية لما تمنحه من جاذبية لا متناهية للرجال ولتأثيرها الواضح على مظهرهم الخارجي. وتعتبر البدلة الفخمة ذات اللون الأسود مناسبة لحفلات الزفاف والمقابلات الشخصية أو الاجتماعات خلال فترات العمل.



الجينز ذو الأرجل البالونية يمنح المرأة مظهرا رشيقا

يمثل الجينز ذو الأرجل البالونية نجم الموضة النسائية في عام 2020، حيث من شأنه أن يمنح المرأة مظهرا رشيقا وإطلالة جريئة تخطف الأنظار. وأوضحت مجلة "Elle" أن الجينز ذا الأرجل البالونية يمتاز بقصة ذات وسط عال ليسلط الضوء على الوسط باعتباره أنحف موضع في الجسم، في حين تمتاز الأرجل بقصة واسعة عند الفخذ، ثم تضيق باتجاه الكاحل، على غرار حرف O. ويتناغم الجينز ذو الأرجل البالونية مع قطع فوقية ذات قصة ضيقة مثل بلوفر أو تيشيرت يساير خطوط القوام.



شينيد بيرك من اسم في عالم الأزياء إلى ملكة على عرش صناعة الموضة

غيرلز - السابقة، وتتكون الأزياء أساسا من قميص أصفر مزين بزهرة سوداء، وتنورة بيضاء. وتزخر خزانة ملابسها بالكثير من الملابس التي تحمل توقيع مصممين عالميين. وقالت بيرك "يبدو أنها اللحظة التي فيها فكر الأشخاص في التصاميم وإمكان وصولها إلى الجميع، وفكروا في هذه الصناعة بطريقة مختلفة للمرة الأولى، لذلك كان هناك تقدم".

إلا أن بيرك لم تكتف بذلك، ففي أسبوع الموضة في لندن عام 2018، تقصدت التعرف على رئيس تحرير مجلة "فوغ" إيبوارد إينيفول خلال عرض لدار "بوربري". وانتهى بها المطاف على غلاف عدد المجلة لشهر سبتمبر 2019 باختيارها من "اقوى 15 امرأة تعمل من أجل التغيير". وقد ابتكر كبار المصممين ملابس خصيصا لها، وهو ما تعتبره "امتيازًا كبيرا وشرفًا"، إلا أن هذا الأمر لم يكن هدفها أبدا. وأوضحت "ما أريده فقط هو أن يفهم الناس أن الإعاقة هي نوع من التكيف مع متطلبات معينة، وهو أمر يدركه عالم الأزياء جيدا". وهي لا تريد أن يقتصر الأمر على رمزية وجود أشخاص معوقين على منصة عروض الأزياء، فهي تريد تغييرا هيكليا طويل الأمد حتى "تستطيع أي فتاة قصيرة القامة مثلي أن تفهم أنها قادرة على العمل لحساب فيكتوريا بيكهام أو غوتشي".

لندن - استحوطت مؤثرة الموضة الإيرلندية شينيد بيرك رغم قصر قامتها، اسما شهيرا في عالم الموضة، إذ تساهم في إيصال تصاميم الأزياء المختلفة إلى الجميع دون استثناء أي فئة من فئات المجتمع. وقد لفتت هذه الشابة (29 عاما) البالغ طولها 1.05 متر فقط، الأنظار خلال أسبوع الموضة في لندن. وكانت بيرك جالسة في الصف الأول خلال عرضي فيكتوريا بيكهام وروكساندا، وكانت على مسافة بضعة مقاعد من أنا وينتور، الوجه الأبرز في أوساط الموضة. قبل بدء عرض فيكتوريا بيكهام كانت بيرك ترتدي أزياء من تصميم مغنية فرقة "سباجيس



تكيف مع الصعوبات