

شباب يتخذون «تيك توك» منصة للتعريف بمواهبهم

هل يقع مستخدمو «تيك توك» الشبان في خدعة النجاح الإلكتروني باعتباره نافذة للشهرة



كل يهتم بمتابعيه

الرفض الاجتماعي لهذه السلوكيات في مقاطع الفيديو واعتبارها تقدم الدليل على ابتعاد هؤلاء الفتيات عن الأخلاقيات العامة في مجتمعاتهن، لم يمنع هذه الشريحة من استخدام تيك توك في كسب قاعدة جماهيرية تتابعها باستمرار.

ولفتت عفت حامد، وهي أم لطفل في الثانية عشرة، إلى أنها تعرضت لصدمة عندما شاهدت التطبيق للمرة الأولى، بعد أن رأت نجلها يتابع أحد المقاطع الراقصة، قائلة: «ما شاهدته من خلال تيك توك عبارة عن مقاطع رقص مثيرة جنسيا، ولا يوجد رقيب يمنع تلك الأفعال المشينة».

وأكدت لـ«العرب» أن المشكلة لا يمكن أن تحل بالمنع أو حجب هذه التطبيقات على الأبناء، لأن الأمر أكبر من ذلك بكثير، ويتعلق بمبادئ وفلسفة التطبيق ذاته، وعلى المسؤولين في الأسر والمجتمعات العربية القيام بدورهم التربوي والرقابي، لأن ذلك يشكل خطرا أخلاقيا على الشباب صغيري السن والذين ما زالوا يكونون هويتهم الفكرية والجنسية.

الوقت لتصبح أكثر جاذبية للشباب، حيث يتمكنون من خلالها من التعبير ليس فقط عن آرائهم وميولهم بل أيضا تساعدهم في التعريف بأنفسهم وبمواهبهم التي لم تجد طريقها للبروز في محيطهم الاجتماعي، فلا يمكن أن يمل هؤلاء الشبان التواصل للتعبير وللشهرة وللكسب والتواصل من متابعتها بعد أن أصبحت جزءا أساسيا في حياتهم.

سلاح ذو حدين

تعلن منصات التواصل بشكل واضح عن التنافسية الشديدة لاكتساب المزيد من الشرائح الشبابية، ومع ارتفاع أعداد المستخدمين لموقع تيك توك وتحوله إلى منافس قوي لفيس بوك، قام الأخير بإنتاج موقع موزان يعمل بنفس الخواص معتمدا على السرعة والإنجاز. وقد ظهر تطبيق «لاسو» الذي يستهدف الشريحة العمرية من 13 إلى 18 عاما، ويقدم مقاطع صوتية قصيرة أيضا.

ومن خلال كل ما تحاول هذه التطبيقات توفيره من سهولة في التعامل وتقنيات حديثة يزداد تعلق الشباب بها ويرى خبراء أنهم معرضون بسببها للتزييف الفكري، ولانتشار معتقدات خاطئة حول طرق النجاح بشكل يجعلهم أقل حماسا للعمل والدراسة والاجتهاد.

ويتعرض تطبيق تيك توك اليوم لانتقادات لأدعة أكثر من أي موقع آخر، بعد اتهامه بفتح الباب أمام مقاطع غير أخلاقية مثل الترويج لطرق استهلاك المخدرات أو للغذاء غير الصحي أو تشجيع الفتيات على الظهور بأوضاع مخلة، فقط من أجل الفوز ببعض المتابعين.

وبمجرد فتح التطبيق تظهر المئات من المقاطع لبنات في سن يتراوح ما بين 16 و25 سنة يرتدين ملابس مثيرة ويقمن بالرقص والغناء، ويطالبن المشاهدات بتابعه صفحاتهن. لكن

مواهب الشباب ودعمها وتوفير وقت ثابت بين الأب والأم للحوار مع أبنائهما، ومحاولة استيعاب طاقاتهم كمحور أساسي لحمايتهم. إذا كان الشاب يبحث عن نجاح وهمي وزائف عبر منصات التواصل الاجتماعي، فمن المؤكد أن تلك المنصات حققت نجاحات منقطعة النظير على أكتاف هؤلاء.

ويقول أليكس زو، الشريك المؤسس والمدير التنفيذي لتطبيق تيك توك، إن فكرة التطبيق جاءت عندما كان في القطار، ورأى مجموعة من الشباب صغيري السن، نصفهم كان يستمع إلى الموسيقى، والنصف الآخر يلتقط صور سيلفي وفيديوهات ويغفلونها بالملصقات، ثم يدعون أصدقاءهم للمشاركة، فراودته فكرة الدمج بين الموسيقى والفيديو والشبكات الاجتماعية في تطبيق واحد.

وتلعب التطبيقات الذكية خاصة منها التي تسمح للشباب بنشر مقاطع عن مواهبه ودور هاما في تمكينه

في جميع الشبابة، ما يتم انتقادها أنها تساهم في عزلة الشاب محيطه الأسري والاجتماعي إلا أنها بذات القوة تدفعه نحو الانفتاح على الآخر ونحو إخراج طاقاته الإبداعية والتعريف بها ونشر أفكاره، وهي بذلك تساهم في رسم وتبيان أبرز اتجاهات الشباب الجديدة وتؤثر فيها.

وقال محمود عباس، مهندس شاب يستخدم تطبيقات التواصل بكثافة، إن «تطبيقات مثل تيك توك ليست للتسلية أو سد الفراغ فحسب، لكنها أيضا تفصلني عن الواقع، وتقلل من شعوري بالتوتر اليومي وتلهيني ولو قليلا عن المشاكل في البيت والعمل».

وأضاف لـ«العرب» أن مواقع التواصل تمتلك سحرا خاصا، وهي تتطور مع

وأوضح لـ«العرب» أن حالة غزلان مثلا لم تكن الأولى ولن تكون الأخيرة، بسبب غياب القدوة أمام الشباب، وضيق مساحات التعبير عن الرأي في الفضاء العام، كالمسارح والمندتيات، لذلك استبدل الشباب المنصات الحقيقية بأخرى افتراضية، ووجدوا شعورا مزيفا بالنجاح.

وربط علم الدين الظواهر الشبابية الحالية أيضا بظهور العشرات من برامج المواهب الفنية والغنائية على الزوايا وأماكن التصوير، كذلك الممثلين في المقطع، ثم أقوم بعرضه على جمهوري». وتمتلك أمينة أكثر من 400 ألف متابع على حسابها الشخصي على تطبيق تيك توك، وتعتبر نفسها من المشاهير، لأنها تقوم بما تحب.

وزاد الولوج بانتشار تيك توك بين الشباب بعد مشاهدة العشرات من النماذج التي تمتلك شهرة واسعة رغم عدم امتلاكها مؤهلات فنية وعلمية، واستطاعوا كسب الأموال وجني الأرباح من عدد المشاهدات المرتفع لمقاطعهم.

ويبدو قطاع عريض من الشباب

المستخدم للتطبيقات الجديدة في حالة نشوة وشغف كبيرين بعد أن وظفوا كل طاقاتهم الإبداعية لجذب الانتباه، مثل تصوير فيديوهات غير مفهومة، كتصوير إناء يحترق على موقد النار، أو شخص يلقي فراشه من الشرفة، أو فتاة تقوم بارتداء ملابس شبه عارية وترقص على نغمات مبتذلة وغيرها من الأمثلة.

وبعد الشبان، المصري علي غزلان، والسعودي عمر آل عوضة، اللذان لديهما الملايين من المتابعين على صفحات تيك توك ويوتيوب، من أبرز الأمثلة الدالة على انتشار هذه الظاهرة الشبابية. وأشار غزلان الرأي العام مؤخرا بسبب مؤلفه الصادر في معرض القاهرة الدولي للكتاب «مدمن نجاح»، بعد أن انتشرت صور لصفحات من كتابه تسخر من اللغة الركيكة والأسلوب الضعيف في الكتابة. مع ذلك، نجح غزلان في بيع الآلاف من النسخ من مؤلفه بفضل الدعاية على صفحته.

واعتبر أحمد علم الدين، أستاذ علم الاجتماع بجامعة حلوان في جنوب القاهرة، أن ظاهرة نجاح أعمال ضعيفة بسبب شهرة أصحابها الوهمية أحد سلبات التطبيقات الافتراضية الحرة وواسعة الانتشار ولكنها في نفس الوقت تقيم الدليل على اتساع الفجوة بين المجتمع والشباب.

فتح موقع مشاركة المقاطع المصورة الصيني المعروف عالميا «تيك توك» بابا مثيرا حول تأثير الشباب بمضمون هذه النوعية من مواقع التواصل الاجتماعي سريعة الانتشار. وأنتجت العلاقة بينهما زهوا لدى فئات واسعة من الشباب والمراهقين، وخلقت مشاعر متناقضة بين المواهب الحقيقية القادرة على استمالة متابعين وتلك التي تفتقد الموهبة بشأن الوصول إلى الشهرة وتحقيق النجاح دون النظر إلى العديد من المعايير منها الشخصية والمكانة الاجتماعية.

وأضاف لـ«العرب» أن التطبيق ليس نوعا من مواقع التواصل، كما يروج البعض، لكنه منصة لاكتشاف المواهب الشبابية، «أحب العزف على الجيتار، ولا أجد من يسمعي أو يتبناني، ومع تحميل أول مقاطعي وأنا أعزف بالتي الموسيقية، أصبح لي جمهور ينشر المقاطع وينتظر مني المزيد، ويشعني على تصوير المزيد من الفيديوهات». ويتفق موقف عبد الحميد مع الكثير من الشبان الذين يتساقطون الشعور ذاته معتبرين أن الجيل الأكبر منهم لا يقدر قدراتهم ولا يحترم أحيانا أحلامهم وطموحاتهم، بجانب غياب المنظمات والهياكل التي يمكن أن تستوعبهم وتستجيب لطموحاتهم.

منبر لا يخضع لقيود

يحلج غالبية الشباب بتحقيق أحلامهم بالنجاح السريع ودون بذل الكثير من الجهود، وغدت مواقع التواصل الاجتماعي عموما هذه الفكرة، بعد أن فتحت ساحة لتبادل الآراء والمواهب، ومساحة شاسعة للتعبير. وكانت سببا في اكتشاف مواهب حقيقية لم تحصل على فرصتها في الواقع، لكنها حملت أضرارا عندما أنتجت أنماطا مشوهة من الشباب الباحثين عن الشهرة بأي شكل حتى لو أخذت من قيمتهم ومظهرهم ومن نظرة الناس إليهم.

وأكدت الشابة أمينة رافت لـ«العرب» وهي تستعد لتصوير مقطع جديد على «تيك توك» حول يوميات حياتها في مدرستها الثانوية، أن مقاطعها تحصل على الآلاف من المشاركات، لأنها تروي قصصا حقيقية من الحياة اليومية داخل المدارس بأسلوب هزلي.

وتابعت «أحلم بأن أكون مخرجة سينمائية، والتطبيق أعطاني الأدوات لأفعل ذلك، أنا أقوم بالتصوير واختيار الزوايا وأماكن التصوير، كذلك الممثلين في المقطع، ثم أقوم بعرضه على جمهوري». وتمتلك أمينة أكثر من 400 ألف متابع على حسابها الشخصي على تطبيق تيك توك، وتعتبر نفسها من المشاهير، لأنها تقوم بما تحب.

وزاد الولوج بانتشار تيك توك بين الشباب بعد مشاهدة العشرات من النماذج التي تمتلك شهرة واسعة رغم عدم امتلاكها مؤهلات فنية وعلمية، واستطاعوا كسب الأموال وجني الأرباح من عدد المشاهدات المرتفع لمقاطعهم.

ويبدو قطاع عريض من الشباب المستخدم للتطبيقات الجديدة في حالة نشوة وشغف كبيرين بعد أن وظفوا كل طاقاتهم الإبداعية لجذب الانتباه، مثل تصوير فيديوهات غير مفهومة، كتصوير إناء يحترق على موقد النار، أو شخص يلقي فراشه من الشرفة، أو فتاة تقوم بارتداء ملابس شبه عارية وترقص على نغمات مبتذلة وغيرها من الأمثلة.

وبعد الشبان، المصري علي غزلان، والسعودي عمر آل عوضة، اللذان لديهما الملايين من المتابعين على صفحات تيك توك ويوتيوب، من أبرز الأمثلة الدالة على انتشار هذه الظاهرة الشبابية. وأشار غزلان الرأي العام مؤخرا بسبب مؤلفه الصادر في معرض القاهرة الدولي للكتاب «مدمن نجاح»، بعد أن انتشرت صور لصفحات من كتابه تسخر من اللغة الركيكة والأسلوب الضعيف في الكتابة. مع ذلك، نجح غزلان في بيع الآلاف من النسخ من مؤلفه بفضل الدعاية على صفحته.

واعتبر أحمد علم الدين، أستاذ علم الاجتماع بجامعة حلوان في جنوب القاهرة، أن ظاهرة نجاح أعمال ضعيفة بسبب شهرة أصحابها الوهمية أحد سلبات التطبيقات الافتراضية الحرة وواسعة الانتشار ولكنها في نفس الوقت تقيم الدليل على اتساع الفجوة بين المجتمع والشباب.



محمود زكي
كاتب مصري

فتيات يرقصن على أغان شعبية شهيرة، وشبان يعزفون الحانا مختلفة ويغنون على موسيقى صاخبة، ومراهقون من الجنسين يصورون أنفسهم في أوضاع غريبة. كل ذلك يمكن أن تجده مع كبسة زر واحدة على تطبيق «تيك توك» الصيني الذي انتشر في أقل من عامين ليتنافس بقوة مع أكبر منصات التواصل الاجتماعي، وربما يهدد مكانتها لدى جمهور الشباب.

ولم يكن تطبيق مقاطع الفيديو المصورة «تيك توك»، في بداياته قضية مثيرة رغم النجاح الضخم الذي أحرزه خلال فترة وجيزة، لكن إقبال الشباب في العالم عليه وبصورة ملفتة، هو الأمر الذي فرض البحث عن تفسير لأسرار الجاذبية غير المسبوقة، خاصة لدى شباب المجتمعات العربية.

ويختلف الموقع الذي ظهر لأول مرة في عام 2017، في سهولة استخدامه، وعمله بشكل تلقائي وبسيط بعرض الملايين من الفيديوهات التي لا تزيد مدتها عن 15 ثانية، ويمكن مشاركة وإبراز إعجابك بأي مقطع ليحصل على المزيد من المتابعين. وتبدو العملية مثيرة للانتباه، لأن غالبية رواده من الشباب الذين يتبارزون لجذب الجمهور. ويطلب القائمون على الفيديوهات بشكل صريح بدعمهم بعلامة إعجاب ومشاركة.



التطبيقات التي تسمح للشباب بالتعريف بمواهبه تلعب دورا هاما في تمكينه من التغلغل في نشاطات الشبان وبقدر ما تساهم في تعميق عزلتهم إلا أنها تدفعهم نحو الانفتاح

وأصبح التطبيق أداة جديدة لدراسة سلوكيات الشباب، ولتسهيل محاولة اقتحام عالمهم الخاص بالنسبة للمسؤولين وأولياء الأمور الذين يصعب عليهم فهم ما يدور في عقول الشباب، وتتسع الفجوة باستمرار لتنتج أنماطا من السلوكيات غير الصحية، مثل قنابي الخلافات الأسرية الحادة والانخراط في السلوكيات العنيفة أو المنحرفة والتي يكون الشباب طرفا دائما فيها.

ويقول عزيز عبد الحميد، شاب في السنة الثانية بكلية التجارة بجامعة القاهرة، إن أسباب شغفه بتطبيق تيك توك، تكمن في أنه يتيح له التسلية ويساعده على إظهار مواهبه والإطلاع على مواهب أقرانه وقدراتهم.