

توقعات مصممي ميلانو لأزياء الرجال خلال العقد الجديد

اتجاهات جديدة تبحث في تصاميم الرجال عن قوة ملابس النساء



يترئص مصممو الأزياء في ميلانو، حيث يدركون أهمية تقديم مجموعاتهم الأولى خلال بداية العشرينيات وحساسة هذه الفترة في عالم الموضة العالمي. وكما شوهد في مختلف عروض الأزياء التي نظمت للترويج لهذا الموسم، يعزز أبرز مصممي ميلانو اتجاه الجمع بين الجنسين مع الحفاظ على طابع قوي يدل على الذكورية.

● ميلانو - شهد العقد الماضي حوا في الحواجز التي تفصل الموضة بين الجنسين وظهور "ملابس الشارع" الراقية. وسوف يلاحظ أي شخص يتمتع في سجل الموضة في العقود المنقضية كيفية طمس هذه الحدود ببطء وهذوء. وقد تنقلص شعبية ملابس الشوارع حيث لفتت الملابس الراقية والأحذية الرياضية انتباه الأجيال الشابة. ويرى العديد من المصممين المعروفين في هذه الملابس اعتداء على الأناقة التي يجب أن تحترم في كافة المناسبات. بينما يتوغل المصممون في جملة من الاتجاهات الجديدة لاكتشاف أفضلها مع بداية العقد الجديد، ظهرت أنماط وتكررت على الممرات التي تستعرض ملابس رجالية مصممة لخريف وشتاء 2020.

● برادا وأبطال كل يوم

أمام حشد من متابعي عالم الأزياء، قدمت ميوشيا برادا أزياء قد تذكرنا بالمناسبات الرسمية ضمن رحلات العمل بالوانها التي تبدو محايدة مع مجرد لمسة خفيفة من الألوان ضمن مجموعتها الأولى خلال العقد الجديد. وقالت برادا إنها أرادت توجيه رسالة إلى الشباب في عصر من التشوش مفادها أن "النساء الوحيد الذي يجعلني هادئا ومرتاحا ومتفائلا هو إقطاعي قيمة للعمل". وأكدت على وجوب توسيع هذه النظرة لتشمل الأشياء الدائمة في حياتنا العصرية.

وأصبحت المثانة مفهوما سياسيا في عصر أصبحت فيه الاستدامة كلمة متداولة في سوق الرفاهية. وعبرت برادا عن تفاجئها بالسرعة التي أصبح التساؤل عما إذا كانت المجموعة مستدامة أمرا طبيعيا فيها في سنة واحدة. وقالت إن هذه الأسئلة تحوم حول النايلون والقطن المستدام. ووعدت ببذل جهود أكبر في الجمع بين الأناقة والاستدامة. وتتناسب المجموعة مع اتجاه ميلانو العام نحو تصميم الملابس الرسمية، حيث تستهدف برادا الرجل العامل كمثل اللبطل الذي نراه يوميا في حياتنا العادية مع معاطف مريحة مصحوبة بالأوشحة الحريرية. وانفجرت التصاميم المحبوكة مع لمسة تذكرنا بالبلدان النوردية، وبُست السراويل في الأحذية المربوطة وارتدى البعض شمسلا. وأعطت ربطات العنق لونا للبدلات ذات الألوان المحايدة، وكانت جلهما حمراء اللون. وتضمنت المجموعة القليل من الزينة، وكانت الحقايق الملحقة وظيفية.

أحدث صيحات الموضة

البوت يتلأأ ببريق اللون الذهبي

● يتلأأ البوت هذا الشتاء ببريق اللون الذهبي ليمنح المرأة إطلالة فخمة تخطف الأنظار. وأوضح خبير الموضة الألماني جيرد مولر تومكينس أن البوت الذهبي يأتي هذا الموسم بطول يصل إلى الركبة مع قصة مريحة، ويشتمل أيضا على كعب ليمنح القوام مظهرا أكثر نحافة ورشاقة. وأضاف تومكينس أن البوت الذهبي يزدان أيضا هذا الموسم بنقوش جلد التمساح لإطلالة أكثر جاذبية وفخامة، مشيرا إلى أنه يتناغم بصفة خاصة مع الملابس، التي تتألق باللون الجملي الرائج بقوة حاليا أو التي تكتسي باللون الأسود، الذي يخلق مع الذهبي تباينا مثيرا يسحر الأبواب.



السروال الجلد

يتألق بألوان فاتحة

● أوردت مجلة "إن ستايل" أنه إلى جانب اللون الأسود الكلاسيكي المميز يتألق السروال الجلد هذا الشتاء بالوان فاتحة ليمنح المرأة إطلالة مشرقة ومبهجة تكسر كابة الأجواء. وأوضحت المجلة المعنية بالموضة والجمال أن السروال الجلد يزهو هذا الموسم باللون الورد، مشيرة إلى أنه يمكن تنسيق السروال الجلد الورد مع الأحمر بلون الطماطم للحصول على إطلالة مفعمة بالبرقة والأنوثة على غرار عارضة الأزياء العالمية كيم كارديشان.

كما يكتسي السروال الجلد أيضا بالموضة البيج، الذي يتسم بطابع هادئ، ويمكن تنسيق السروال الجلد البيج مع قطع فوقية تكتسي بنفس الدرجة للحصول على إطلالة أنيقة. وكحل وسط بين الأسود والألوان الفاتحة، يطل السروال الجلد باللون الكاكي أيضا، والذي يمكن تنسيقه مع درجات البيج والبني والأخضر.



أناقة واستدامة

شورت. وارتداها البعض مع الإفتين، بطيخة فوق الأخرى. وحمل العارضون حقيبة الكاميرا على كتف واحدة، مثل الحقيبة الشائبة. وقال المدير الإبداعي في دار الأزياء إنه كان يرغب في جذب الأجيال الشابة مع الحفاظ على الدلالة التي تذكر بأن علامة فيراغامو التجارية تجذب المستهلكين من جميع الأعمار. واستجمع إلهامه من بدلات الحفارة، وراكبي الأمواج، والجنود، وسائقي سيارات السباق، وراكبي الدراجات، ورجال الأعمال. وقال أندرو خلال حديثه إلى الصحفيين وراء الكواليس بعد العرض "أشعر بأن الطريقة التي يعتمدها جيل الألفية اليوم لاختيار ملابسهم تتضمن مزج هذه النماذج الكلاسيكية. ويعد البعض منها ذكوريا، ويقي البعض منها أكثر ارتباطا مع أنوثتها ويمزجونها في ملابسهم للتعبير عنها. وكانت هناك لمسات صغيرة تدل على الأنوثة في الألوان المعتمدة".

أزياء تستهدف الرجل العامل كمثل اللبطل الذي نراه يوميا في حياتنا العادية مع معاطف مريحة مصحوبة بالأوشحة الحريرية

وأحضر أرجنتو لمصمقات أفلامه إلى الطاولة، بما في ذلك "القط صاحب التسعة أذيال" و"فينومينا" و"سوسبيرييا"، والتي أصبحت مصدر إلهام للتصاميم. لكنه نقل كذلك فكرة وجود عالم يجمع بين الخير والشر والنور والظلام، ومزج المجموعة بعدد من التصاميم الكلاسيكية والإطلالات التي تدل على الراحة. وأقيم عرض الأزياء تحت أضواء حمراء مخيفة، مع موسيقى تصويرية من أفلام أرجنتو المرعبة. وتظهر روح المخرج الفكاهية في صور من الوحوش التي ترفع أصابعها الوسطى. وكان القماش الأسود مزينا باللون الأحمر ليبدو وكأنه ملطخ بالدماء. كما تشمل بعض الإطلالات معاطف بسيطة بنوع من الأخضر والأحمر بلون الدم.

وهدت برادا مترددة في تقديم توقعاتها لأزياء العقد القادم، وعبرت للصحافيين عن أملها في الإيكون هذا العقد مقدمة تدفع العالم "إلى هاوية الحرب" مع تزعزع الاستقرار في عدد من الدول.

● إحياء موضة عقد التسعينات

دعا كل من سيمون ريزو ولوريس ميسينا الحشد الذي اجتمع لحضور عروض الأزياء إلى استوديوهات محطة تيلي لومبارديا التلفزيونية الإقليمية في محيط ميلانو إضافة طابع من الواقعية على العرض. ومر الضيوف بغرفة التحكم التي تتواجد بها مجموعة من الشاشات في طريقهم إلى قاعة عرض في الاستوديو. وكان ترتيب الحاضرين كما لو كانوا مجتمعين حول حلبة ملاكمة. ولم تقدم الأضواء الساطعة سوى لمحة عن مظهر الملابس مع التركيز على ظلالها التي تبرز حجمها، وامتدت التصاميم من المعاطف الكبيرة إلى البدلات الضخمة مع السراويل القصيرة. عندما انتهى العرض المبرمج، توقفت العارضات ليتمكن المشاهدون من إلقاء نظرة فاحصة على الملابس التي تشمل



● اتجاه العقد الجديد

كانت مجموعة سالفاتور فيراغامو الجديدة تتمتع بلمسات من الأنوثة على قماش تم جمعه من ستة نماذج أولية ذكورية. ففي واحدة من التصاميم، ظهر سروال ياباني ناعم مع قميص يبدو مصنوعا من أقمشة مريحة مع أحذية ذات كعب عال. كانت قمصان الباستيل الناعمة تلبس مع بدلات، ودمج بعضها مع سروال، وبعضها الآخر مع

● أزياء تحمل لمسة من الربيع

تشمل مجموعة ماسيمو جورجيتي القفازات الجلدية الحمراء التي يرتديها القاتل في الأفلام، وتعتمد أنماط ضبابية كما لو كانت صورا لغابة تترقب الزائر من على سترة تحمل صورا جريئة للنباتات التي تاكل اللحم. تعاون المصمم جورجيتي خلال أحدث مجموعة عمل عليها مع ماركة

ستيلا مكارتي تطلق ديم الغد القابل للتحلل

● واشنطن - فرضت علامة ستيلا مكارتي أزياءها الصديقة للبيئة مرة أخرى في بداية 2020. بعد الكشف عن فرو صناعي واقعي للغاية في أكتوبر 2019 وإطلاق حذاء رياضي نباتي بالتعاون مع أيداس في ديسمبر 2019. وتوشك الأميركية البالغة من العمر 48 عاما بالمشراكة مع شركة كاندياني الإيطالية التي تشتهر باستعمال الجينز صديق البيئة، على كشف النقاب عن الدنيم الجديد القابل للتحلل بنسبة 100 في المئة.

وقال البرتو كاندياني، صاحب العلامة التجارية الإيطالية في بيان رسمي "من واجبتنا أن نتحرك نحو الموارد المتجددة، وكذلك المواد القابلة للتحلل". وفي حين أن بصمة الكثير من علامات الأزياء تسيطر بشكل متزايد نحو تحدي الجينز الأكثر احتراما للبيئة، فإن

هذه المواد بهدف استخدام كميات أقل من المياه والطاقة أثناء الإنتاج. وتفتتح هذه العناصر فصلا جديدا في التاريخ بين ستيلا مكارتي والأزياء المستدامة. وتعد الأزياء المستدامة أو الأزياء الصديقة للبيئة نوعية جديدة في عالم تصميم الأزياء، تهدف إلى إيجاد نظام رفيع بالبيئة، وهو اتجاه لا يقتصر على المدى القريب، وإنما قد يستمر في المستقبل مع استمرار الانتهاكات التي تحدث بحق البيئة وزيادة الوعي العالمي بأهمية حمايتها، وفق ما يؤكد الخبراء. ويأخذ المصنعون بعين الاعتبار، فيما يتعلق بعنصر استخدام الألياف المستخدمة في الأقمشة، مصدر الألياف وقدرتها على التجدد والعملية التي تحول الألياف الخام إلى نسج، وظروف العمل التي تحيط بالعمال الذين يصنعون الملابس في مختلف المراحل. والألياف

الجينز القابل للتحلل الحيوي من ستيلا مكارتي يتشكل بالفعل ليصبح أحد أهم الأزياء التي سوف يتبنها الجميع بمجرد إصدارها في شهر مايو 2020. وتمثل أهم أسباب البحث عن هذا المنتج في محاولة الابتعاد عن المنتجات البلاستيكية والسامة، حيث يتم بحث هذا النموذج الأولي الجديد حصريا من المكونات والنباتات القابلة للتحلل. كما تم الأخذ بعين الاعتبار تقنيات تصنيع

الجينز القابل للتحلل الحيوي من ستيلا مكارتي يصبح أحد أهم الأزياء التي سوف يتبنها الجميع بمجرد إصدارها في مايو 2020

