

صباح العرب



محمد هجرس

لا.. لا تكذبي

لو صغ ما خلصت إليه دراسة بريطانية قرأت عنها مؤخرا، من أنه مع كل كذبة يكذبها الإنسان تتساقط 5 شعرات من رأسه، لما وجد على ظهر الكرة الأرضية من يحتفظ بشعره ولاصبحنا جميعا من "الصلعان" وليذهب العامل الوراثي للجحيم. وكي تفرح النساء، وربنا بيشمتن أيضا، فقد أشارت نتائج دراسة علمية حديثة قام بها باحثون من ألمانيا وبريطانيا، إلى أن الرجال هم الأكثر كذبا من النساء، إذ يكذبون 1095 كذبة سنويا (بمعدل 3 مرات يوميا)، في حين أن النساء يكذبن بمعدل 728 كذبة في نفس الفترة، ويفترض أن يتساقط شعرهن كذلك.. إلا أن لا امرأة صلعا رأيتها شخصيا، عدا ما قرأته عن مغنية رائد مسرح العبث الفرنسي يوجين يونيسكو في مسرحيته التي حملت ذات الاسم "المغنية الصلعا"، وعرضت للمرة الأولى في باريس (1950)، حيث كان السؤال عن أخبارها، فجاءت الإجابة: ما زلت تصف شعرا بنفس الطريقة!

وقيل أن تنهك النسوة على الرجال "الصلع"، وكانهم وحدهم الكاذبون، لا ننسى أن الشعر المستعار، مع الطرحة، جاء من قبيل "الستر" للمرأة حتى لا تنفضح أكاذيبها، إذ أن سقوط 5 شعرات يوميا، لو افترضنا معدل كذبة واحدة في اليوم، كفى كما تقول الدراسة بأن يجعل أي امرأة بالمقابل تخسر شعرها كله في أقل من شهر، وربما تتضائل الفترة لأسبوع إذا اجتمعت النسوة مع بعضهن في حفلات "النميمة" والتباهي المعتادة التي تحاول كل واحدة منهن فيها التباهي بما اشترت أو دفعت أو طبخت أو حتى بعدد "الكاترات" والمهندسين وعلماؤنا الذين تقدموا لخطبتها قبل أن ترضى بزوجها!

عموما.. ما علينا من كل الدراسات الخزعية، التي ستجعل من كل "صلع" نراه في الشارع مثلا، كذوبا بالضرورة، ويبراهين علم "لا يكيل بالبنجان" بتعبير فيلسوف مصر الفكاهي عادل إمام، لذا عليكم جميعا رجلا ونساء أن تتحسوا رؤوسكم جيدا وتعذوا خصلات شعركم قبل أن يقدم أي منكم على اجترار كذبة ما، ولو كانت من النوع الأبيض.

سالتني صديقتي على فيس بوك في دال يوما: من الأقرب إلى "قلبك"؟ أجبت ساخرا "الرتان"، أنهت المحادثة وعلت لي "بلوك". فهل كانت إجابتي خاطئة وأن "الكبد" هو الأقرب؟ أم أنني كاذب شأن الدراسات إياها؟ لا أعتقد.. لأنني، والله العظيم ثلاثا، ما زلت أحتفظ بغالبية شعري.

تسويق شطائر من الشمندر والثوم والبصل بطعم اللحم



الفضول يفتح شاهية التجربة

اللحوم بالكامل في النظام الغذائي بحلول العام 2035. وهذا التحدي كبير. فوفقا لتقديرات، في الجناح المخصص للحليب، باتت المشروبات التي تستند إلى النبات مثل الصويا أو اللوز تشكل 13 بالمئة من المبيعات، وافاد روبرت مارتن، المتخصص في السياسات الغذائية في المركز من أجل مستقبل مستدام في جامعة جونز هوبكنز، أن كل مبادرة تروج للبدائل المستندة إلى النبات تشكل "تقدما إيجابيا".

وانتهزت شركات إنتاج اللحوم العملاقة الفرصة سريعا، فلدى "هورمل"، انتقلت ماركة "هابي ليتل بلانتس"، في أقل من 13 أسبوعا من كونها فكرة تستند إلى مفهوم المستهلك الفضولي إلى مجموعة من المنتجات القادرة على الصمود تجاريا. لكن هذا لا يعني أن هذه الشركات ستختل عن نشاطها الأساسي المتمحور حول اللحوم. ويقول رئيس "إمبسوبل برغر" بانتظام إن هدفه يتمثل باستبدال

نصف ميزانيتها المخصصة للتسويق له. وشدد المسؤول على أن الشركة ستضاعف جهودها في يناير "عندما سيحرص المستهلكون على تناول طعام صحي" بعد اعياد نهاية السنة. ويتوافر البرغر بالصويا منذ عقود في الأسواق، لكن "بيوند ميت" و"إمبسوبل برغر" تعملان منذ عشر سنوات تقريبا على إنتاج مأكولات يكون مذاقها وملمسها قريبين من اللحم الحقيقي بفضل مكونات مثل الشمندر.

وأكد إريك كريستيانسون، المسؤول عن التسويق لدى "برود"، "زباننا لا يريدون خفض استهلاك اللحم لكن يريدون خصوصا زيادة استهلاكهم للخضر". والشركة معروفة خصوصا بالدجاج وهي أطلقت في سبتمبر قطع "ناغتس" تمزج بين الدجاج والملفوف والبازلاء. واعتبرت الشركة أنها وجبة مثالية للآهل الراغبين في حمل أطفالهم على تناول الخضر. وتراهن الشركة كثيرا على هذا المنتج الجديد وتتوي تكريس

فضول المستهلكين لتجربة البرغر المصنوع من الشمندر والثوم والبصل بما يشبه إلى حد كبير اللحم المفروم النيئ، يدفع عمالقة إنتاج اللحوم للخلط بين اللحم والخضر، في تنافس محموم على دخول سوق البدائل النباتية.

نيويورك - يُسجل إقبال على البدائل النباتية للبرغر والنقانق بفضل شركات ناشئة مثل "بيوند ميت" و"إمبسوبل برغر"، فيما تسعى شركات اللحوم العملاقة إلى الاستفادة من هذه السوق. وتسوق شركة "جاي بي. أس" الأولى عالميا في هذا المجال منذ الصيف في البرازيل شطيرة برغر مصنوعة من الصويا وتحوي الشمندر والثوم والبصل والتي تشبه كثيرا اللحم المفروم النيئ.

وفي الولايات المتحدة، اطلق أكبر منتج للحوم "تايسون فودز" في يونيو نوعا جديدا من المنتجات المستندة إلى النبات أو التي تخلط بين اللحم والخضر. وياشرت منافساتها "هورمل فودز" و"برود فارمز" و"سميفيلد" مباريات مماثلة.

وقال براين كريسكه، المسؤول عن الماركات لدى "هورمل فودز"، "ثقافتنا الغذائية تتطور سريعا. فالناس باتوا أكثر فضولا ويقدمون على تجربة مصادر بديلة ولذيذة للبروتين".

ولا تريد شركات الصناعات الغذائية العملاقة أن تفوتها هذه الفرصة حتى لو كانت محلية. وهي لا تستهدف النباتيين الذين يشكلون 5 بالمئة من السكان بل نسبة 95 بالمئة من غير النباتيين.

ولا يزال من الصعب عليها لعب ورقة احترام البيئة أو حماية الحيوانات للترويج لمنتجاتها الجديدة كما يفعل غالب المدافعون عن بدائل اللحوم مندوبين بانبعثات الكربون الناجمة عن تربية المواشي خصوصا الإبقار، لذلك غالبا ما ترفع هذه الشركات شعار الصحة.

أعلى برج في أفريقيا يطل من المغرب

خلال مكوناته الاقتصادي والمعماري، وحجمه ذي البعد القاري. واعتبر أن البرج هو "مناخة رمز لمغرب جديد، ولأفريقيا جديدة ذات معالم سياحية كبيرة"، اعتمد في بناءه على أحدث التكنولوجيات الحديثة. ويرمز البرج الذي سيُشيد على ارتفاع يناهز 250 مترا (55 طابقا)، إلى إقلاع وإشعاع المدينتين التوأم، الرباط وسلا، في إطار برنامج "الرباط مدينة الأنوار، عاصمة المغرب الثقافية". وسيشتمل على مجموعة من المكاتب وجزء سكني وفندق، فيما ستحتضن الطوابق الأربعة الأخيرة مرصدا.

الرباط - كشف المهندس المعماري الإسباني رفايل دي لا أوث أن برج محمد السادس، الذي أعطى العاهل المغربي الملك محمد السادس الانطلاقة الرسمية لأشغال تشييده العام الماضي، يعد معلما هندسيا يبرز غنى البعد المعماري للمملكة المغربية. وبحسب وكالة الأنباء المغربية، أوضح المهندس الإسباني في ندوة صحافية انعقدت بالرباط، أن هذا الصرح المعماري، الذي يعد الأعلى في أفريقيا، سيشكل رمزا وانعكاسا لقوة المغرب، باعتباره "رمزا لابتناق وإشعاع المدينتين التوأم الرباط وسلا، وذلك من

الرباط - كشف المهندس المعماري الإسباني رفايل دي لا أوث أن برج محمد السادس، الذي أعطى العاهل المغربي الملك محمد السادس الانطلاقة الرسمية لأشغال تشييده العام الماضي، يعد معلما هندسيا يبرز غنى البعد المعماري للمملكة المغربية. وبحسب وكالة الأنباء المغربية، أوضح المهندس الإسباني في ندوة صحافية انعقدت بالرباط، أن هذا الصرح المعماري، الذي يعد الأعلى في أفريقيا، سيشكل رمزا وانعكاسا لقوة المغرب، باعتباره "رمزا لابتناق وإشعاع المدينتين التوأم الرباط وسلا، وذلك من



مليون دولار ثمن أول قصة مصورة لمارفل

واشنطن - بيعت أول قصة مصورة من إنتاج "مارفل"، في مزاد بسعر 1.26 مليون دولار وهو مبلغ قياسي للشركة الأميركية المتخصصة التي تفت وراء شخصيات مثل "سبايدرمان" و"الكس من" و"الفنجرز"، وفقا لمدار "هيريتج أوكشنز".

والقطعة التي عرضت للبيع صدرت العام 1939 من سلسلة "مارفل كوميكس" عن "تايملي كوميكس" التي استحوطت في ما بعد مارفل. وقال إد جاستر، نائب رئيس "هيريتج

واشنطن - بيعت أول قصة مصورة من إنتاج "مارفل"، في مزاد بسعر 1.26 مليون دولار وهو مبلغ قياسي للشركة الأميركية المتخصصة التي تفت وراء شخصيات مثل "سبايدرمان" و"الكس من" و"الفنجرز"، وفقا لمدار "هيريتج أوكشنز".

تألقت الفنانة الأردنية ديانا كرزون بأولى حفلاتها التي أقيمت في ولاية نيفادا الأميركية، وقدمت النجمة لجمهورها من الجالية العربية الذي حضر من مختلف الولايات المتحدة، باقة متنوعة من أغانيها.



سبيلفي لالتقاط السيلفي من الفضاء

لندن - يسمح تطبيق "سبيلفي" لمستخدمي الهواتف الذكية بالالتقاط صور سيلفي عبر استخدام كاميرات الأقمار الصناعية في الفضاء. ويمكن لمستخدم سبيلفي الحصول على الصورة في نفس اليوم، حيث يتواجد حوالي 50 قمرا صناعيا من نوع إيرباص على المدار حول الأرض. وقال مطورو التطبيق إن الهدف منه هو زيادة وعي الناس بما يحدث.

لندن - يسمح تطبيق "سبيلفي" لمستخدمي الهواتف الذكية بالالتقاط صور سيلفي عبر استخدام كاميرات الأقمار الصناعية في الفضاء. ويمكن لمستخدم سبيلفي الحصول على الصورة في نفس اليوم، حيث يتواجد حوالي 50 قمرا صناعيا من نوع إيرباص على المدار حول الأرض. وقال مطورو التطبيق إن الهدف منه هو زيادة وعي الناس بما يحدث.

الكتاكيت لصرف الطلاب عن الهواتف الذكية

جاكرتا - ذكرت تقارير أن مدينة باندونغ غرب إندونيسيا تعزز إعطاء تلاميذ المدارس كتاكيت صغيرة لتربيتها من أجل صرفهم عن استخدام هواتفهم الذكية. وبحسب ما أوردته صحيفة "كومباس" اليومية، أطلق عمدة باندونغ، عاصمة إقليم جاوة الغربي، حملة الكتاكيت منذ الخميس، وقام بتوزيع ألفي كتاكيت على تلاميذ عدد من المدارس الابتدائية وطلاب المدارس الثانوية. وجرى وضع الكتاكيت في أقفاص صغيرة، كتبت عليها "تولني برعايتك".

جاكرتا - ذكرت تقارير أن مدينة باندونغ غرب إندونيسيا تعزز إعطاء تلاميذ المدارس كتاكيت صغيرة لتربيتها من أجل صرفهم عن استخدام هواتفهم الذكية. وبحسب ما أوردته صحيفة "كومباس" اليومية، أطلق عمدة باندونغ، عاصمة إقليم جاوة الغربي، حملة الكتاكيت منذ الخميس، وقام بتوزيع ألفي كتاكيت على تلاميذ عدد من المدارس الابتدائية وطلاب المدارس الثانوية. وجرى وضع الكتاكيت في أقفاص صغيرة، كتبت عليها "تولني برعايتك".