

خبراء عرب يغيرون النظرة السلبية للإعلام الشعبي العربي

الإعلام الشعبي يتفوق على الإعلام الرسمي بانحيازهم للمواطن البسيط



رؤى جديدة عكس التيار

في ظل إعلام حُر، والإعلام التقليدي بالنسبة لها ثانوي؛ وهو ما جعل حرية تداول المعلومات في هذا الوقت سهلة؛ إذ أن الإعلام الشعبي قضى على الكثير من الجهود لرجال الإعلام والصحافة، وتسيد الإعلام الجديد الساحة وتحققت له الريادة الإعلامية. كما شددت على أهمية تبني الإعلام الشعبي من قبل الإعلام التقليدي كتمثيل له. ويُذكر أن مجلس وزراء الإعلام العرب أعلن اختيار الرياض عاصمة للإعلام العربي في خطوة تبرز المكانة الاستراتيجية الكبيرة التي تتمتع بها السعودية عربياً، وذلك في دورته العادية الـ49 التي عُقدت بمقره بجامعة الدول العربية في القاهرة.

لغثة الشباب الذي يستخدم الإعلام الحديث، ويقضي جُل وقته على وسائل التواصل الاجتماعي، مشدداً على أهمية توعية الشباب خاصة في المجتمعات التي تعاني الجهل، والإعلام العربي صنع كثيراً من الأحداث السلبية. وأكد الإعلامي فطين أحمد عبيد أن الغالبية يتلقون الأخبار عن طريق الإعلام الشعبي لسرعته وسهولة الوصول إليه.. كما أن الوضع المالي أسهم في انتشار الإعلام الشعبي لقلته التكلفة؛ لذا فإن 70 بالمئة من الشعوب العربية تعتمد وتثق بالمعلومات من خلال وسائله المختلفة. والعيب على بعض الإعلاميين في نشر الأخبار دون التحقق من المصادقية. وأشارت الإعلامية مي يوسف إلى أن شريحة جيل الألفية خرجت

والأمال المعقودة على الإعلام الشعبي، ومستقبل الإعلام الشعبي العربي. ومن جهته، تطرق إكرام عبد الله الصحافي في صحيفة الاقتصادية للجانب المضيء في الإعلام الشعبي، وأنه مفهوم أوسع من حصره في الإعلام الجديد، ويمكن دعم وتكاتف الإعلام الشعبي والتقليدي؛ لأن جزءاً كبيراً مما يُطرح في الإعلام الشعبي يعتمد على ما تمارسه في التقليدي، ويتوقع أن يستمر ويتوسع، والدور الذي علينا هو الفترة كمتلقين قبل أن نكون إعلاميين. وقال صلاح قادري مدير إذاعة صناعات الإعلام الشعبي سلاح ذو حدين؛ إن الإعلام الشعبي الرسمي إيجابي وسليبي. ومهمة الإعلام الرسمي الإسهام في خطة توعوية رديفة لمصلحة الأمة لعدم تشتيتها، خاصة في ما يوجه

سلبياته أكثر؛ إذ يميز النخبة من المجتمع تلك الرسائل التي تصدر عن الإعلام الشعبي. أما إسكندر الأصبحي رئيس هيئة الإذاعة والتلفزيون اليمنية، فقال في مداخلة إن الإعلام المهني أو الرسمي أصبح في المرتبة الثانية بعد الإعلام الشعبي؛ إذ أن الإعلام الشعبي يسيطر على الساحة الإعلامية في اليمن، وهو ما تسبب في نشر الشائعات وتصددها. وتضمن الأصبحي أن تكون هناك مادة توعوية عن الإعلام، تُدرّس في المدارس والجامعات في الوطن العربي. وتضمن اللقاء محاور عدة من أبرزها نبذة عن الإعلام الشعبي العربي، والإعلام الشعبي الرسمي، والتطلعات بين الإعلام الشعبي وبين الإعلام

يعترف خبراء الإعلام بتأثير الإعلام الشعبي على الجمهور رغم الكثير من السلبيات المرتبطة به من ضعف المصادقية والموضوعية إلى انتشار الشائعات وتضعيد الخلافات، لكن الحل الأمثل للتعامل معه هو استثمار إيجابياته وتطوير محتواه.

الرياض - سدد خبراء عرب الفكرة النظرية السلبية المرتبطة بالإعلام الشعبي بوصفه مصدراً للشائعات والتضليل وضالة قيمة المحتوى، وحرصوا على تجاوز هذه النظرة والانتقال إلى التعامل مع هذا النوع الإعلامي بإيجابية وتطويره والاستفادة من شعبيته وقربه من الشارع العربي. ونظمت جمعية «إعلاميون» في مدينة الرياض ملتقى إعلامياً مفتوحاً بعنوان «الإعلام العربي الشعبي إلى أين؟ رؤى وتطلعات»، بمشاركة خبراء وإعلاميين سعوديين وعرب، بهدف إيجاد حلول لاستثمار «الإعلام الشعبي»، وتجاوز سلبياته، وتطويره، وذلك بمناسبة اختيار الرياض عاصمة للإعلام العربي 2019.

ويهدف الملتقى المفتوح للاستفادة من الإعلام الشعبي في تعزيز ترابط الشعوب العربية، بعد ظهوره في عصر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي؛ وهو ما أسهم في سهولة الوصول للمعلومة حتى أصبح كل مواطن عربي إعلامي يعبر عن رأيه بشكل مباشر. وأكد الإذاعي عوض الله محمد أنه لا بد من التفرقة بين الإعلام الشعبي والإعلام الشعبي؛ إذ أن الإعلام الشعبي يتميز بالثغ والسمين، خاصة ما يُنشر عن الحكومات.

وأضاف أن المحتوى الإعلامي أصبح ضعيفاً لغوياً، وهو يعكس هشاشة الاهتمام باللغة العربية وضالة الثقافة في مجتمعنا العربي. ومن جانبها، رأت الدكتورة فايزة الحربي، أستاذة الإعلام في جامعة الملك سعود بالرياض، أن الإعلام الشعبي يواجه صراع المصادقية والأسبقية، وقد أصبح باستطاعة فئة من منتسبي الإعلام الشعبي الوصول إلى مؤيديها في جميع أنحاء العالم بعد انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وقلة الرقابة على المعلومة التي تبث.

ويشدد، اعتبر عادل حنفي مؤسس ورئيس جمعية «مصريون في حب الخليج» أن الإعلام الشعبي له دور فعال وقدم 24 مشاركاً في اللقاء أراء مختلفة حول الإعلام العربي الشعبي وأهميته وسلبياته، والكثير من الجوانب التي تتناول التعريف به وبنشأته. وأكد محمد الأحمد، وكيل كلية الآداب الأستاذ المساعد في قسم الإعلام في جامعة الملك سعود بالرياض، أن الإعلام الشعبي يواجه صراع المصادقية والأسبقية، وقد أصبح باستطاعة فئة من منتسبي الإعلام الشعبي الوصول إلى مؤيديها في جميع أنحاء العالم بعد انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وقلة الرقابة على المعلومة التي تبث. ويبدو، اعتبر عادل حنفي مؤسس ورئيس جمعية «مصريون في حب الخليج» أن الإعلام الشعبي له دور فعال

الإعلام المهني أصبح في المرتبة الثانية بعد الإعلام الشعبي في اليمن، وهو ما تسبب في نشر الشائعات وتصددها

وقدم 24 مشاركاً في اللقاء أراء مختلفة حول الإعلام العربي الشعبي وأهميته وسلبياته، والكثير من الجوانب التي تتناول التعريف به وبنشأته. وأكد محمد الأحمد، وكيل كلية الآداب الأستاذ المساعد في قسم الإعلام في جامعة الملك سعود بالرياض، أن الإعلام الشعبي يواجه صراع المصادقية والأسبقية، وقد أصبح باستطاعة فئة من منتسبي الإعلام الشعبي الوصول إلى مؤيديها في جميع أنحاء العالم بعد انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وقلة الرقابة على المعلومة التي تبث. ويبدو، اعتبر عادل حنفي مؤسس ورئيس جمعية «مصريون في حب الخليج» أن الإعلام الشعبي له دور فعال

تويتر تمنع الإعلانات السياسية رافضة ادعاءات فيسبوك

انتقادات متزايدة لفيسبوك لنشرها إعلانات دون التحقق من صحتها

القلق الناتج عن الاضطرابات الهائلة التي تسببها فيه شركات التكنولوجيا الكثير من المؤسسات التي لا تستطيع أن تجاري قيام طرف ثالث بالتأكد من صحة المعلومات المنشورة وعدم مخالفتها لقواعد النشر على منصة التواصل الاجتماعي، مما قد يؤدي لنشرهم محتوى من شأنه أن يخالف إرشادات المنصة، الأمر الذي تمنعه فيسبوك عن المستخدمين العاديين.

وحاول زوكربيرغ في خطاب القاه في جامعة جورج تاون، بلورة أفكاره حول حرية التعبير ودور شركته في تحقيق اعتدال في المحادثات السياسية. وبحسب ما ذكرت صحيفة نيويورك تايمز، فإن تبريرات فيسبوك لم تقنع أصلاً الموظفين العاملين لديها، إذ طالبوا زوكربيرغ بإعادة التفكير في موقفه من السماح للسياسيين «بالكذب» في الإعلانات السياسية. ووجه الموظفون رسالة مفتوحة إلى زوكربيرغ، قالوا فيها إن هذه السياسة، التي تعفي أمثال تلك الإعلانات من معايير فيسبوك للتحقق من صحتها من قبل طرف ثالث، تهدد ما تمثله الشركة. وأضافوا في رسالتهم «نحن نعارض بشدة هذه السياسة في وضعها الحالي، فهي لا تحمي الأصوات، ولكنها تسمح للسياسيين بدلاً من ذلك باستخدام منصتنا كسلاح من خلال استهداف أشخاص يعتقدون أن المحتوى الذي تنشره شخصيات سياسية جدير بالثقة».

الدولارات، إنه قرار غبي جدا لحاملي الأسهم». وتساءل «هل سيوقف تويتر أيضاً إعلانات لوسائل إعلام ليبرالية متحيزة؟» قال إنها تهاجم الجمهوريين من دون أي تدقيق. وتناقض خطوة تويتر السياسية التي ينتهجها فيسبوك والتي تسمح بالخطاب السياسي وينشر الإعلانات من دون التحقق من صحتها. وكان مارك زوكربيرغ الرئيس التنفيذي لفيسبوك قد اعتبر سابقاً أن الإعلانات السياسية ليست مصدراً كبيراً للمداخيل، لكنه أعرب عن اعتقاده

المرشحين فقط، لكن الإعلانات المناصرة للضحايا تشكل سبيلاً للتحويل». وأضاف «كما أنه ليس منصفاً أن يكون بإمكان الجميع، باستثناء المرشحين، شراء مساحات إعلانية لقضايا يريدون الإضاءة عليها. لذا قرنا وقف هذه الإعلانات أيضاً». ونوه أن الإعلانات التي تحت الناخبين على تسجيل أنفسهم والمشاركة في الانتخابات لن تتأثر بالخطر. وفي رد فعل على خطوة الموقع قال مدير حملة ترامب الرئاسية للعام 2020 براء بارسكيل إن «تويتر تخلى للتو عن مداخل محتملة بمئات الملايين من

وأشنطن - أعلن موقع تويتر أنه سيمنع نشر الإعلانات السياسية على منصته، وذلك رداً على انتقادات متزايدة تعرض لها على خلفية نشر سياسيين معلومات مضللة على وسائل التواصل الاجتماعي، مخالفاً بذلك سياسة فيسبوك التي رفضت منع الإعلانات السياسية. وقال جاك دورسي الرئيس التنفيذي لتويتر في تغريدة إن الإعلانات على شبكة الإنترنت «قوية جداً وفاعلة للغاية للمعلنين التجاريين، لكن تلك القوة تتراقق مع مخاطر سياسية، إذ يمكن أن تُستخدم للتأثير على أصوات الناخبين وعلى حياة الملايين من الأشخاص». وتشمل هذه المخاطر «إرسال الرسائل بطريقة آلية من خلال حسابات وهمية مبرمجة لغم سابقاً، والاستهداف الدقيق (لناخبين من جانب الأحزاب السياسية)، بالإضافة إلى المعلومات المضللة التي يتم التحقق منها، واستخدام تقنيات التزييف العميق (للصور ومقاطع الفيديو لخداع الناس)».

وتأتي الخطوة في توقيت يتعزز فيه فيسبوك إلى ضغوط من أجل تطبيق خدمة التحقق من المعلومات على سياسيين ينشرون إعلانات تتضمن مزاعم تم بحضنها. ويعرّف تويتر الإعلانات على منصته بأنها وسيلة تجعل الرسائل تظهر لأشخاص لا يتابعون مطلقاً عن طريق الترويج لتغريداته. وقال دورسي إن السياسة الجديدة التي سيتم الكشف عن تفاصيلها الشهر المقبل وسيبدأ تطبيقها اعتباراً من 22 نوفمبر، تحظر الإعلانات في القضايا السياسية وكذلك إعلانات المرشحين. وتابع «كنا قد ارتابنا وقف إعلانات

فصل جماعي لصحافيين في «حرييت» التركية

إسطنبول - تلقى عدد من الصحافيين العاملين في صحيفة «حرييت» التركية خطابات عبر الخدمات البريدية تخطروهم بقرار فصلهم عن العمل. وتحولت صحيفة «حرييت» إلى مسألة حيز العدالة والتنمية بعد أن انتقلت ملكيتها إلى مجموعة «دمير أوران» القريبة من عائلة الرئيس رجب طيب أردوغان.

وقالت صحيفة زمان التركية إن عدد الصحافيين المفصولين بهذه الطريقة وصل إلى 7 صحافيين، وسط انتشار ادعاءات بأن رئيس التحرير وهاب مونييار ورؤساء الأقسام لم يكونوا على علم بقرارات الفصل. ويعتبر متابعون للوسط الإعلامي التركي أن فصل الصحافيين يأتي ضمن سلسلة لغم حرية التعبير والصحافة، خصوصاً بعد بيع مجموعة «دوغان»، وهي أكبر مجموعة إعلامية في تركيا وتضم وكالة أنباء رئيسية تحمل اسمها وصحيفة «حرييت» الصادرة بالإنكليزية والمحطة المحلية لشبكة «سي. إن. إن» الإخبارية وقناة «د» وصحيفتي فانتك وبوسطا، وانتقلت ملكيتها لمجموعة «دمير أوران». وبعد إتمام عملية البيع أصبح دمير أوران؛ الرجل التابع لأردوغان، أكبر مالك للمؤسسات الإعلامية في تركيا. واشترت «دمير أوران» صحيفتين خلال الأعوام القليلة الماضية. وينظر إليها على أنها تمتنع عن انتقاد الحكومة. وكانت مجموعة دوغان قد بقيت مستقلة عن الحكومة رغم ما واجهته من ضغوط متزايدة بعدما شهدت تركيا توقيف عشرات من الصحافيين، خاصة منذ المحاولة الانقلابية الفاشلة عام 2016.



تويتر ترفع أسهم شفافيتها