



النكهات الحلوة أوقعت الملايين من القصر في دائرة إدمان النيكوتين



فهم غامض للمخاطر

الشباب انجذبوا لنكهات مثل النعناع والمنشول. ويستخدم قرابة ثمانية ملايين بالغ أميركي مثل هذه السجائر وكذلك نحو خمسة ملايين قاصر. وكشفت تقرير صادر عن مراكز السيطرة على الأمراض والوقاية منها، عن استخدام المراهقين الأميركيين بشكل متزايد للسجائر الإلكترونية، وذلك بسبب فضولهم لتجربة النكهات الجديدة، وهو ما يزيد من إدمان النيكوتين والإصابة بالأمراض الخطيرة.

الجوانب أهمية التي يجب معالجتها في الدراسات مستقبلاً. وحذرت تقارير حديثة من أن النكهات الحلوة أوقعت الملايين من القصر في دائرة إدمان النيكوتين، وطالب مختصون بحظر نكهات النعناع والمنشول والعلكة والحلوى والفاكهة والكحوليات. وقال وزير الصحة والخدمات البشرية الأميركية الكس أزار إن أحدث البيانات أظهرت زيادة في استخدام صغار السن للسجائر الإلكترونية، وأن

غامض للمخاطر المحتملة لاستخدام السجائر الإلكترونية. وأوضح براك قائلاً إن "حقيقة أن غير المستخدمين هم المهتمون بشكل خاص بهذه الآثار السلبية للسجائر الإلكترونية لا يجب تجاهلها في برامج الوقاية لمنعهم من بدء استخدامها". وأضاف "بمجرد أن يستخدم المراهقون السجائر الإلكترونية، فإن هناك صفات مقبولة وجذابة، مثل النكهات، قد تحتاج إلى أن تكون أكثر

السجائر الإلكترونية تجذب الشباب بنكهاتها الحلوة ومزاعم أضرارها القليلة

موقف الأسرة عامل أساسي في استخدام المراهقين للسجائر الإلكترونية

خبراء موثوقين في جميع المسائل المتعلقة بالصحة، من المهم بالنسبة لهم فهم هذه الظاهرة الجديدة وتوفير جهد وقائي فعال". وقال براك "شدد الباحثون على إلزامية التدقيق في ما يتعلق باستخدام السجائر الإلكترونية للشباب، وعلى إدراج التحذيرات المناسبة على المنتجات وإعلانات المراهقين، وقد يكون التنظيم المتزايد للسجائر الإلكترونية المنكهة بمثابة نهج واعد كفاءة للتدخل لحماية المراهقين".

هذا وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن النسبة الكبرى من بينهم لديها فهم غامض لاستخدام هذا الصنف من السجائر. وبين براك أن الشيء الفريد في هذه النتائج تمثل في اتفاق جمع المشاركين في البحث على أنه بينما يلجأ الكثير من البالغين إلى السجائر الإلكترونية لمساعدتهم على الإقلاع عن تدخين السجائر التقليدية، فإن الفئة العظمى من المراهقين لم يدخنوا هذه السجائر على الإطلاق.

وبشكل عام كانت لدى المشاركين نظرة أكثر إيجابية للسجائر الإلكترونية مقارنة بالأنصاف الأخرى غير المشروعة، حيث اعترفوا بشعبية وقبول الغابيين بين زملائهم. وعلى الرغم من اختلاف تصوراتهم، يعتقد المراهقون الذين يدخنون أن السجائر الإلكترونية آمنة، في حين يعتبر بقية المشاركين أن هذا المنتج يعتبر أقل ضرراً من السجائر التقليدية، ولكنه لا يزال خطيراً ومسبباً للإدمان.

كما نهبت نتائج البحث إلى أن مجموعة النكهات المتوفرة في السجائر الإلكترونية كانت من السمات الجذابة للمشاركين الذين قاموا بالتدخين، لأنهم لا يحبذون طعم السجائر التقليدية عادة. وكان المراهقون الذين لم يجربوا السجائر الإلكترونية الوحيديين الذين اعتبروا أنها بمثابة بوابة لأنواع أخرى من المخدرات والسلوكيات المحفوفة بالمخاطر.

ورغم الأضرار المرتبطة بالسجائر العادية المعروفة جيداً بين المراهقين، إلا أن الغالبية المشاركين لديهم فهم

جذبت السجائر الإلكترونية الشباب والمراهقين في السنوات الأخيرة بصورة ملحوظة، وأصبحت موضة يفتخر باتباعها خاصة القصر، حيث أنها تعتبر منتج التبغ الأكثر استخداماً بينهم، وبسبب النكهات المختلفة التي يتم عرضها والتي لها تأثير عليهم وتثير فضولهم لتجربتها، يتجاهلون المضار التي يمكن أن تلحق بهم جراء تلك السجائر.

نيويورك - كشفت دراسة أميركية حديثة أنه إلى جانب الإعلانات والإقران والإنترنت، فإن الموقف العائلي من السجائر الإلكترونية يعتبر واحداً من العوامل الهامة المسؤولة عن التأثير على تصور المراهقين ونظرتهم إلى هذا الصنف من السجائر.

وتعتبر هذه الدراسة التي نُشرت في مجلة ترميز الأطفال من بين الدراسات القليلة التي اهتمت بالتصور الذي يبنيه المراهقون حول السجائر الإلكترونية، ومن أين يستقي المراهق معلوماته حولها. ووفقاً لمركز مكافحة الأمراض الأميركي أصبحت السجائر الإلكترونية منتج التبغ الأكثر استخداماً بين المراهقين في السنوات الأخيرة.

وأفاد المشاركون على الدراسة أن استخدام السجائر الإلكترونية ما انفك يشهد ارتفاعاً ملحوظاً في السنوات الأخيرة، حيث ارتفع من أقل من 2 بالمئة بالنسبة إلى طلاب المدارس الثانوية والمدارس المتوسطة في عام 2011 إلى أكثر من 27 بالمئة لنفس الفئة عام 2018.

وقال انهيو براك أستاذ مساعد في كلية التمريض "يوي" وباحث رئيسي في الدراسة إنه في أعقاب الأمراض والوفيات الناتجة عن تدخين السجائر الإلكترونية، يجب معرفة تصورات المراهقين حول هذا المنتج لمعرفة أساليب التدخل لحمايتهم من أضرارها. وكشفت نتائج الدراسة أن السجائر الإلكترونية تعتبر منتج التبغ الأكثر استخداماً بين المراهقين.

وأكد براك أن استخدام السجائر الإلكترونية يمثل مشكلة صحية ناشئة، موضحاً "إذا نظرنا إلى هذا الارتفاع الصاروخي في استخدام هذه السجائر بين المراهقين الذين يسمرون بمرحلة حساسة تؤثر على نموهم وعلى

العائلة والإعلانات والأقران ومواقع الإنترنت والوسائط الاجتماعية مصادر للمعلومات حول السجائر الإلكترونية

ومن ناحية أخرى كشف المشاركون الذين استخدموا السجائر الإلكترونية عن وجود أشقاء أكبر سناً ممن استخدموا هذه المنتجات بغرض الإقلاع عن التدخين، مما أثر على تصوراتهم للسجائر الإلكترونية على أنها مفيدة ويمكنها أن توفر وصولاً أسهل إلى منتجات هذه السجائر.

وأفاد الباحثون أن ما أثار دهشتهم والمثير للدهشة أن مقدمي الرعاية الصحية لم يتم ذكرهم كمصدر للمعلومات عن السجائر الإلكترونية. وبين براك أنه "بالنظر إلى أنه من المتوقع أن يكون مقدمو الرعاية الصحية

السعودية تطلق تطبيق الروضة الافتراضية للتعليم

مخطط زمني يُمكن المتعلم والمربي من ممارسة كافة الأنشطة التعليمية. ويستطيع الطفل من خلال الروضة الافتراضية استكشاف وبناء خبرات حسية وتفاعلية جديدة، من خلال ما توفره الروضة من أنشطة، حيث تتنوع الأنشطة إلى أنشطة تفاعلية حسية يمارسها الطفل مع الأهل والأصدقاء والبيئة المحيطة به باستخدام خامات بسيطة متوفرة في المنزل، ويتم تقييم ما تم تنفيذه في هذه الأنشطة من قبل المربي بواسطة أسئلة الملاحظة والتقييم التي وفرتها الروضة له مع كل عنصر ليسهل عليه تقييم تعلم طفله، ويقوم المربي بإدخال ملاحظاته وتقييمه في التطبيق لتظهر كتقرير لتقييم تعلم الطفل لكل وحدة تعليمية.

كما توفر الروضة الافتراضية الأنشطة التفاعلية التقنية التي تسهم في تعلم الطفل من خلال إنجاز بعض المهام داخل التطبيق والتي تتفاوت مستويات صعوبتها بحسب الفئة العمرية ودرجة تقدم الطفل في الإنجاز. ويظهر حل هذه الأنشطة مباشرة في لوحة إحصاءات التطبيق لدى الإدارة العامة للطفولة المبكرة بالوزارة لقياس مستوى التحصيل التعليمي للأطفال والمدى الزمني للتعلم ومستوى تفاعلهم مع هذا النوع من المحتوى.

الرياض - أطلقت وزارة التعليم السعودية الثلاثاء الروضة الافتراضية، التي توفر تعلماً آمناً ورضياً للأطفال من عمر 63 سنوات تحت إشراف أسرهم وبدعم منها، وفقاً لبيان نشر على موقع الوزارة. وبيّنت الوزارة أن الروضة الافتراضية عبارة عن تطبيق إلكتروني مجاني متاح على نظامي (IOS - android) لتقديم حلول التعلم الإلكتروني عن بعد لمرحلة الطفولة المبكرة، من خلال محتويات تعليمية مبنية وفق المعايير الإنمائية للتعلم المبكر في المملكة العربية السعودية. وتقدم الروضة الافتراضية مجموعة متنوعة من العناصر التعليمية كالفديوهات التعليمية والقصص والأنشيد والألعاب والأنشطة التفاعلية الحسية والتقنية، كما أنها تقدم مجموعة من الإرشادات والرسائل التوعوية وأدوات التقييم لولي الأمر التي تساعده على دعم تعلم الطفل من المنزل. وتطرح الروضة الافتراضية محتواها التعليمي من خلال 11 وحدة تعليمية تتضمن كل وحدة سلسلة متنوعة من العناصر التعليمية التي يتجاوز عددها في الوحدة الواحدة أكثر من 50 عنصراً تعليمياً ويتم تدفق عرض الوحدات التعليمية في الروضة بعناصرها وفق

ليس الأمر مقتصرًا على المشاهير والشخصيات العامة التي تنشر غسيلها وخصوصياتها في الفضاء العام، بل يفعل ذلك المهوسون بمواقع التواصل الاجتماعي، فتجد بعضهم وبعضهم يصور كل خطوة في يومه، داخل البيت، في الفراش، في الصلاة، قبل النوم، في الحديقة وخارج البيت في كل مكان بلا دواع ولا أسباب لذلك. تطل عليك منشورات من قبيل اطبخ اليوم سمكا، ذهبت للعطار، في مطعم كذا، مع فلان.. إلى غير ذلك، ألم يتساءل هؤلاء لماذا يفعلون ذلك وما أهميته؟ المشكلة أن الهوس بهذه السلوكيات يمتد ويتسع رقعته ليس فقط بين الشخصيات العامة والمشاهير بل إنه يشمل عامة الناس ومن مختلف الفئات والأعمار، وما يجعل الأمر مشكلة أن يقترن الأطفال والمراهقون بالكبار فيه، فيعرضون أنفسهم للعديد من المخاطر من دون وعي أو قدرة على حماية أنفسهم.

وفي الكثير من الحالات لا تعي الأسر والمربون حدود المخاطر التي يتعرض إليها طفل يتعامل بهذا الأسلوب مع خصوصياته ومع مواقع التواصل الاجتماعي ولا يتم تعريفه على وضع حد لكل شيء والفصل بين الخاص والعام، وهنا تتضاعف المخاطر في حين أنهم لو عادوا إلى البعض من حكم الأجداد ولحرمات الخلق والبيوت لسهلت عليهم هذه المهمة.

ينشرون غسيلهم على حبال الإنترنت

ستسرفون ذلك في حياتكم اليومية، كيف ستديرون من خلاله دقة أحداث حياتكم؟ وماذا جنيتم بعد أن أدلى كل بدوله في مشكلاتكم وأموركم الشخصية؟ تقول حكم أجداننا إن البيوت أسرار، وأن لكل بيت حرمة وقداسته، لكن يبدو أن ما فعلته وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام قطع مع هذه الحكم، واليوم يهتم الكثير من الخبراء والباحثين بدراسة سبل الفصل بين الخصوصية ووسائل التواصل والإعلام، وتحاول العديد من الدراسات التحذير من نشر المعطيات الشخصية لكن لا مجال لذلك مع المشاهير العرب وكذلك مع عامة الناس.



لا مجال للخجل

من هذه المادة الإعلامية يوجه لوسائل الإعلام والصحافيين ومعدّي البرامج، والسؤال عن الاستفادة من ذلك موجه لهم وللجماهير أيضاً.

ومن الجماهير التي تجتذبتها الفضائح بأنواعها إلى الجماهير الواعية التي تمتعض من هذا مادة إعلامية تطرح العديد من الأسئلة على أبطال القصة ذاتها؛ ماذا بعد نشر غسيلكم بالتخليط والعفن منه على الملا؟ هل تنتظرون التفاعل والآراء والتعليقات؟ هل تبحثون عن التأييد أم عن الشفقة؟ وإن حددتم ما تبحثون عنه ولقيتموه، سواء كان تفاعلاً أو دعماً أو غيره، كيف



سماح بن عبادة صحافية تونسية

بات مدهشا اليوم ما وصل إليه التعامل والتفاعل في مواقع التواصل الاجتماعي، فكثيرون ينشرون غسيلهم على حبال الإنترنت دون حجل. فضائح وأسرار عائلية وزوجية يفترض أن تظل في مربع غرفة النوم وتحل في البيوت. ما معنى أن يقرر اثنان من المشاهير الطلاق وتصبح المسألة محل نقاش وجدل واصطفاق لهذا الجانب أو ذاك على شبكات التواصل الاجتماعي ومنها في وسائل الإعلام؟

الطلاق كما الزواج قرار شخصي وقتناي ينتقل لمرحلة أن يصبح عائلياً بعد الاتفاق بين شخصين، كيف يتحول النقاش فيه إلى صفحات المسألة محل النقاش الاجتماعي وبياناتها التلفزيونية والإذاعية؟ ماذا يهمني أنا كمشاهد ومتابع للشأن العام إن تزوجا أو انفصلا؟ ما هي الإضافة التي يراها صحافي لي طرح هذا الشأن الخاص بل الخاص جداً كمادة إعلامية؟ ماذا سيضيف لي وللمئات من المشاهدين أو المستمعين حديثه مع أحد الطرفين عن علاقته بالآخر؟ التلفزيون وكل من يتصدر شاشاته يدخل بيوتنا دون دعوة منا، وإن غيرت القناة فستجد ما يبت عليها على صفحات التواصل. السؤال عن الهدف