

«أم.بي.سي» مغرب انطلاقاً لا تخلو من الجدل السياسي

استقطاب «أم.بي.سي 5» للنجوم المغاربة يهدد القنوات المحلية



«أم.بي.سي» تقتم سوقاً جديدة

وننتج الأشياء نفسها». وتقدم القناة برامجها لدول المغرب العربي: المغرب، تونس، الجزائر، ليبيا، موريتانيا، وتستهدفها بالموسم الخامس من برنامج «ذا فويس».

وتأتي القناة الجديدة الموجهة للمغرب، بعد أشهر قليلة على إطلاق المجموعة قناة «أم.بي.سي العراق» في فبراير الماضي، وواجهت أيضاً موجة من الجدل لأسباب سياسية.

ومن جانبها، تقول سامية أقرىو «أم.بي.سي» كانت حاضرة في المغرب منذ زمان؛ لكنها لم تكن تمثل المشاهد المغربي 100 بالمئة، بل تمثل المشاهد العربي عامة». وأضافت «اليوم ستخوض في المنطقة والمواضيع التي تهمها والدراما المغربية، وبالتالي فهي تشكل نافذة مهمة وقنطرة على العالم العربي».

وتابعت «تلتزمنا روح التنافسية في أي مجال، لنقدم ما هو أحسن والأبقى

عبر تدبيرة نشرها في صفحته على فيسبوك أن «مجموعة أم.بي.سي تعود إلى تونس قريباً بقناة جديدة تنتج وتبث برامج ضخمة موجهة لتونس وبقية المغرب العربي».

وفي هذا الإطار، قال الفنان المغربي ربيع الصقلي «القناة ستفتح للفنانين أفقاً كبيرة، كنا دائماً نشاهد قناتين في المملكة، ومن الجيد أن تضاف أخرى جديدة».

إلى هجرة القنوات المغربية المحلية التي تواجه الانتقادات وشكاوى من المتابعين بسبب تراجع محتواها.

وقال محمد عبدالمتعال، رئيس القناة الجديدة، إن الأمر يتعلق بقناة «من وسط أفريقيا بروح أم.بي.سي، نضع فيها احترافية أم.بي.سي».

وللمغرب قبل أشهر، مع شائعات روجت لها مواقع إلكترونية مغربية محسوبة على الإسلاميين، بأن أهدافاً سياسية وراء إنشاء القناة، وأنها وسيلة للتلاعب بالعقول والتأثير على الجمهور في المنطقة عبر استقطاب أكثر الوجوه الفنية والإعلامية شهرة وشعبية في المنطقة، لبحث الأفكار التي من شأنها أن تزعزع الاستقرار وتحذ من الحريات.

لكن الحايك أكد أن إطلاق القناة لم يكن بأهداف اقتصادية ولا سياسية، قائلًا «القناة مختلفة بشكل كامل عن فضائيات القنوات في المنطقة المغربية، فهي فضائية عربية ليس طمعا بإعلانات لأنه أساساً نحن نستقطب إعلانات من هناك». وتابع «قنواتنا من أكثر القنوات مشاهدة، كما أن خزائن المواهب من هذه القنوات كبير، وبالتالي فهي منفعة للسوق المغربية من حيث الاستثمار وشراء المحتوى».

ويؤكد متابعون أن القناة الجديدة ستخلق فرص عمل في مجال الإعلام والإنتاج التلفزيوني في منطقة تعاني من نقص التمويل في هذا المجال. كما أنها ستكون إغراء للمشاهد الإعلامي المغربي. وأضاف هؤلاء أنه من الطبيعي أن تستعين مجموعة إعلامية بحجم «أم.بي.سي» بالصف الأول من الإعلاميين والفنانين في المنطقة المغربية من أجل استقطاب الجمهور، والعديد منهم حاضر أصلاً في القنوات الأخرى التابعة للمجموعة.

واعتمدت «أم.بي.سي» في اختياراتها على العنصر الفني والتقني العالي لاستقطاب الجمهور، حيث استعانت بمشاهير مغاربة يحظون بمتابعات عالية خصوصاً على إنستغرام، وذلك من أجل شد انتباه المشاهد المغربي والحصول على نسب مشاهدة عالية وكسب جمهور عريض للقناة، وهو الأمر الذي دفع البعض إلى القول إنها ستدفع الجمهور

تونس - تطلق شبكة قنوات «أم.بي.سي» قناة جديدة موجهة للمنطقة المغربية بعد أيام قليلة، وسط جدل متصاعد بشأن تأثيرها على القنوات المغربية وسحبها البساط من تحت أقدامها، إثر تعاونها مع أبرز الفنانين والإعلاميين المغربيين.

وأعلن مازن الحايك، المتحدث الرسمي باسم مجموعة «أم.بي.سي»، أن القناة الجديدة «أم.بي.سي 5» الموجهة خصيصاً إلى المنطقة المغربية، تقدم برمجة مغربية، ومن ضمن الأسماء الحاضرة بها نجاة أعتابو في برنامج يومي.

وقال الحايك، خلال مؤتمر صحفي في بيروت لإعلان عن إطلاق القناة، إن «علاقتنا بالمغرب ليست حديثة بل هي من عمر القناة وحينما أطلق الشيخ وليد الإبراهيم «أم.بي.سي» بلندن قناة فضائية عائلية بامتياز مع نكهة محلية للجمهور بالمغرب العربي».



مازن الحايك
لا تحكموا على القناة
من أول يوم بل اجعلوا
تقييمها حتى رمضان

وحضر المؤتمر عدد من الفنانين المغربية من بينهم فرح الفاسي، سامية أقرىو، ربيع الصقلي وفاتي جمالي. وتقلت وسائل إعلام مغربية عن الحايك قوله، إن القناة الجديدة «فضائية مخصصة لهم بإنتاجاتها ومسلسلاتها وأفلامها.. ونقول لجمهورنا من حكم علينا أن نأخذوا فضائية لكم.. نعدكم بأنه ابتداء من ليل السبت المقبل سنحتل «أم.بي.سي» 5 بشبكة برامج متطورة».

وأضاف «لا تحكموا على القناة من أول يوم بل اجعلوا تقييمها حتى رمضان القادم». وترافق الحديث عن إطلاق المجموعة السعودية لقناة موجهة

فيسبوك تمنع أيدي المعلنين عن تعديل المقالات الصحافية

عبر شبكتها الكشف عن مصدر تمويل هذه الرسائل.

وفي ظل تدقيق الجهات المنظمة منذ استخدام روسيا منصات التواصل الاجتماعي للتدخل في انتخابات الرئاسة الأمريكية 2016، زادت فيسبوك من استخدام أدوات شفافية الإعلانات بداية من العام الماضي.

وخلال الشهر الحالي، اجتمعت كل من غوغل ومايكروسوفت وفيسبوك، في مقر هذه الأخيرة مع ممثلين عن الحكومة وأجهزة الاستخبارات الأمريكية لمناقشة السبل الأفضل لحماية الانتخابات الرئاسية الأمريكية العام المقبل من مخاطر التلاعب الإلكتروني بالبراي العام.

فيسبوك تقرر اتخاذ تدابير بعد تعديل عنوان مقال لـ «بي.بي.سي» البريطانية في إعلان سياسي

وانفقت حملة إعادة انتخاب الرئيس الأمريكي دونالد ترامب نحو 9.6 مليون دولار هذا العام على الإعلانات بالموقع ليصبح بذلك الأكثر إنفاقاً في هذا المجال من بين المتنافسين على الترشح في انتخابات 2020 بحسب شركة بولي بولبيت إنتركتيف التابعة للحزب الجمهوري التي تتعقب إنفاق الإعلانات على الإنترنت.

وفي 2016، استخدمت حملات تلاعب مرتبطة بروسيا وسائل التواصل الاجتماعي للتأثير على المستخدمين خلال الاستفتاء على خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي وأيضاً خلال الحملة الرئاسية التي انتهت بفوز ترامب برئاسة الولايات المتحدة.

سان فرانسيسكو - تعترض شركة فيسبوك منع المعلنين من تعديل عناوين المقالات الصحافية تبعاً للرسالة الإعلانية التي يريدون إيصالها، وفق ما أعلنت الأثنين الشبكة الاجتماعية التي تواجه غالباً انتقادات على خلفية التصدير في مواجهة فضائح التلاعب بالبراي العام.

وأكدت المجموعة الأمريكية العملاقة أنها ستتحذّر تدابير بعدما جرى تعديل عنوان مقال لهيئة «بي.بي.سي» البريطانية في إعلان سياسي بشكل يدفع إلى الاعتقاد بأن الحكومة البريطانية أكثر سخاء في نفقاتها الترويجية مما هي عليه في الواقع.

وكان الحزب المحافظ الإنكليزي قد استبدل العنوان الأصلي «النفقات الدراسية: دعم بمليارات الجنيهات الإسترلينية» بعنوان آخر هو «14 مليار جنيه إسترليني للمدارس»، وفق منظمة «فول فاك» غير الحكومية المتخصصة في التحقق من دقة الأخبار.

وقالت فيسبوك رداً على سؤال لوكالة فرانس برس «نحن نعمل على وضع حمايات بحلول نهاية العام للتأكد من أن المؤسسات الصحافية تحتفظ بتحكمها بالطريقة التي تظهر فيها عناوينها (لدى استخدامها) في الإعلانات».

وتواجه فيسبوك مع غيرها من المنصات الرقمية باستمرار اتهامات من جانب جهات حكومية وأخرى غير حكومية بتوفير مساحة لحملات التلاعب بالمستخدمين خصوصاً لغايات سياسية. ونتيجة لذلك، اتخذت الشبكة الاجتماعية تدابير مختلفة لمكافحة التضليل. وعادة ما يتم سحب الإعلانات الكاذبة من الشبكة لكنها تبقى في محفظة فيسبوك لفترة تصل إلى سبع سنوات.

وباتت شركة فيسبوك تفرض على الجهات التي تنشر إعلانات سياسية

تجاوزات انتخابية في وسائل الإعلام التونسية

المؤسسات وجعل بعض الصحافيين العاملين بها رهن المصالح الضيقة لأصحابها».

وبيت تلفزيوني نسمة المملوك للقروي مشاهد تظهره وهو يوزع مساعدات على الفقراء، بينما مضت حملته الانتخابية قدماً في العديد من مناطق البلاد، خصوصاً الفقيرة، بمشاركة زوجته التي تسعى إلى استمالة المهتمين في الشمال والجنوب مستعملة نفس عبارات زوجها في مخاطبة هؤلاء.

ويعتبر الكثيرون من داخل المشهد السياسي التونسي، أن القروي شعوي ويستعمل حملته التلفزيونية للترويج لأنشطته الخيرية بهدف تحقيق مكاسب سياسية شخصية.

ولا يتوقف تلفزيون «نسمة» عن بث تسجيلات لتبرع القروي عبر منظمة «خليل تونس» التي اطلقتها لمساعدة

الهايك تحذر من استغلال بعض مقدمي البرامج الحوارية للترويج والدعاية لمرشحين والدعاية المضادة ضد منافسيهم

وتلمح الهيئة إلى قناة «نسمة» المملوكة لرجل الإعلام نبيل القروي الذي لا يزال يقبع خلف القضبان بشبهة غسل الأموال، وقد حل بالمرتبة الثانية في نتائج الانتخابات الرئاسية بنسبة 15.6

تونس - حذرت الهيئة العليا المستقلة للإعلام السمعي البصري (الهايك) في تونس من تفاقم تأثير مراكز الضغط المالي والحزبي في وسائل الإعلام السمعية والبصرية.

وقالت الهيئة في بيان الاثنين، إنه تأكد لديها دخول العديد من وسائل الإعلام السمعية والبصرية الخاصة في الأجنحة الانتخابية لبعض المرشحين خلال فترة الانتخابات الرئاسية السابقة لأوانها. وهو ما أدى إلى ارتكاب خروقات ممنهجة وجسيمة مسّت في بعض الأحيان من سلامة الحملة الانتخابية.

وأشارت إلى أن «بعض أصحاب هذه القنوات معنيون مباشرة بنتائج الانتخابات خاصة وقد تعلق بهم قضايا جزائية لازالت جارية، وقد أثر ذلك في استقلالية الخط التحريري لهذه



الدعاية الانتخابية بدأت منذ زمن على نسمة