

صحافيو «لوموند» يطلبون حق المصادقة على بيع أسهم الصحيفة

الوضع الذي وصلنا إليه وما مدى أهمية أن نكون قادرين على الموافقة على أي مساهم جديد يحتمل أن يكون مسيطراً. هذا الخطاب ليس لشئ الحروب، لكنه مجرد طلب وقعه الموظفين».



جيروم فينوغيو
ندافع عن استقلالية
الصحيفة، لنقصد
توجيه لغة عدوانية

وتضمن الخطاب بعض البنود التالية "حق الموافقة على المساهمين الجدد هو وثيقة أساسية لإكمال وتعزيز الآلية التي تحمي عملنا. يتعلق الأمر بإعطاء شكل قانوني لروح العلاقة التي أقيمت في عام 2010، عندما تم شراء الصحيفة، مع بيرغي ونيل وبيغاس، الذين اخترناهم بالتصويت. ومنذ ذلك الحين، لم يكن هناك استثناء لقاعدة الفصل هذه بين رأس المال والصحافيين".

وأضاف لوك برونر، مدير مكتب التحرير في لوموند، أن الخطاب كان مدعوماً بالإجماع من قبل الموظفين. وتابع "حتى الآن، سمح لنا المساهمون الرئيسيون بكتابة ما نريد. وحتى عندما كتبنا عنهم لم تكن هناك مشكلة، وهذا هو ما يجعل لوموند ما هي عليه الآن".

وأضاف برونر "نحن الآن نتفاوض منذ عام ونود أن يوقع ماتيو وبيغاس وكريستينسكي هذا الاتفاق، وإلا فسيضرب الأمر بالصحيفة".



الحيادية تخون الإعلام الأردني في تغطيته إضراب المعلمين

صور لهم دون موافقة أولياء أمورهم أو المسؤولين عنهم". وتأسست المنظمة بسنوكهولم في أبريل 2017، بهدف رصد انتهاكات حقوق الأفراد والتجمعات الأهلية والثقافية والأكاديمية المتعلقة بالتعبير عن حرية الرأي عبر مواقع التواصل الاجتماعي، سواء بالكتابة أو الرسم أو صناعة الأفلام أو إصدار الأغاني أو النقد الساخر.

**منظمة «سكاى لاين»
رصدت محاولة بعض
وسائل الإعلام الأردنية
تشويه صورة إضراب
المعلمين**

ويأتي تقرير المنظمة العالمية في وقت دخل فيه إضراب المعلمين الأردنيين يومه الخامس، للمطالبة بعلاوة مالية. وتتمسك النقابة، وهي تضم نحو 140 ألف معلم، باستمرار الإضراب حتى الحصول على العلاوة، ومحاسبة المسؤولين عن تعرض معلمين لانتهكات واعتقالات خلال احتجاجات الخميس الماضي. وتبلغ العلاوة 50 بالمئة من الراتب الأساسي، وتقول النقابة إنها وصلت إلى اتفاق بشأنها مع الحكومة عام 2014، بينما تقول الحكومة الحالية إن تلك النسبة مرتبطة بتطوير الأداء.

باريس - وقع الصحافيون والمحررون في صحيفة "لوموند" الفرنسية خطاباً مفتوحاً يطالبون من خلاله مالكي الصحيفة بضمناً استقلالية التحرير من خلال منحهم حق التصويت والموافقة على من يملك الأسهم المسيطرة في الصحيفة.

ووفق ما ذكرت صحيفة الغارديان البريطانية في تقرير نشرته الثلاثاء، أعطى هذا الخطاب، الذي نُشر الثلاثاء ووقعه اثنان من مديري لوموند بالإضافة إلى 450 صحافياً، اثنين من المستثمرين الرئيسيين في الصحيفة مهلة أسبوع واحد للموافقة.

ويقول الموظفون إن حرية التحرير في لوموند تواجه تهديداً لأول مرة في تاريخها.

وفي عام 2010، اشترى الصحيفة ثلاثة مستثمرين من القطاع الخاص وهم قطب الاتصالات خافيير نيل، والمصرفي السابق ماتيو بيغاس، ورجل الصناعة والمؤسس المشارك لشركة الأزياء "إيف سان لوران" بيير بيرغي، الذي توفي في أكتوبر 2017. وصوت الموظفون حينها بالموافقة على البيع.

وقبل عام، يقول جيروم فينوغيو مدير التحرير في لوموند، إن الموظفين شعروا بالصدمة بعد أن اكتشفوا أن بيغاس باع 49 بالمئة من أسهمه إلى عالم الطاقة التشيكي دانييل كريستينسكي.

ولم يتم إطلاع "مجموعة لوموند للاستقلال"، وهي مجموعة من المساهمين الأقلية تتكون من الصحافيين والموظفين الآخرين والقراء والمؤسسين، على عملية البيع. ونتيجة لذلك، طلبت المجموعة التوقيع على "اتفاقية موافقة" تسمح لهم بالمصادقة على قبول أو رفض أي مساهم جديد يتمتع بحقوق مسيطر، خشية أن يفرض عليهم المالك الجديد من قبل نيل وبيغاس وكريستينسكي.

ووقع نيل والاتفاقية، لكن فينوغيو يقول إن بيغاس وكريستينسكي لم يوقعها. ويهدف الخطاب إلى إقناعهما بالقيام بذلك وإبلاغ القراء بالتهديد المحتمل الذي يواجه استقلالية التحرير.

وقال فينوغيو لصحيفة الغارديان "نحن ندافع عن حق استقلالية الصحيفة. لا نقصد توجيه لغة عدوانية من خلال هذا الخطاب، ولكننا نشرح

القواعد الجديدة لمصلحة الشركة فقط



القواعد الجديدة لمصلحة الشركة فقط

إلى انسحاب معلنين وخسارة عائدات. وفي رأي ميليسا هانتر التي ستتوجه في مطلع أكتوبر إلى الوكالة الفيدرالية المعنية بحماية المستهلكين (ف.تي.سي)، "لا بد من تغيير القانون". وهي تعتبر أن القانون المرتبط بإمكانية تعقب أنشطة الأطفال على الإنترنت بال "الإنترنت متواجد أينما كان في كل الأحوال، من الأجهزة المنزلية إلى التلفزيون مروراً بالواجهات الموصولة".

وقد استنق بعض مطوري المحتويات هذه المشكلات ووسّعوا أنشطتهم، متعاونين مع منصات أخرى مثل نتفليكس وأمازون.

ويقول شون ماكنايث رئيس "أم-ستار ميديا" التي تتضمن عدة قنوات "اطلقنا قناة للأطفال قبل سنتين لكن بعض القواعد قد تغيرت. واعتبرنا أن في الأمر مجازفة وانسحبنا من هذا المجال".

وهو يفضل أن تقتصر المحتويات الموجهة للأطفال على منصة "يوتيوب كيدز" المخصصة للصغار.

ويلفت إلى أن "المشكلة تكمن اليوم في أن الأهل يستخدمون يوتيوب كحاضنة لمجالسة أطفالهم. وهذه المنصة لم تصمم يوماً لهذا الغرض".

قنوات الأطفال تدفع فاتورة العقوبات على يوتيوب

مطوره محتوى على يوتيوب ينتقلون إلى نتفليكس وأمازون

تسبب التعديلات الجديدة على منصة يوتيوب خسارة مالية كبيرة لمعدي محتوى قنوات الأطفال، إذ تعهدت الشركة الملوكة لغوغل بالحد من عمليات جمع البيانات المرتبطة بالقاصرين وحظر الإعلانات المستهدفة والتعليقات والبلاغات المرفقة بأشرطة الفيديو الموجهة إليهم، بعد تغريمها 170 مليون دولار.

سان فرانسيسكو - تسود حالة من

القلق أوساط معدي أشرطة الفيديو الموجهة للأطفال على يوتيوب، إذ أن التغييرات المعلنه في القواعد الخاصة بالإعلانات قد تحرمهم من الجزء الأكبر من عائداتهم، وذلك بعد فرض غرامة على يوتيوب بسبب انتهاك الخصوصية.

ويقول سامويل ريدر الذي يروي حياته العائلية عبر أشرطة فيديو للصحف "كدت أصاب بنوبة هلع الأربعاء".

وأردف هذا المرخص السابق الذي ترك عمله ليتفرغ لثقافته "سام ونيا" قبل ثلاث سنوات "أظن أنه علينا أن نبحث عن مصدر آخر لجني العائدات".

وأمام يوتيوب مهلة أربعة أشهر لتعديل قواعدها إثر تغريمها في الولايات المتحدة على خلفية انتهاك القانون بشأن خصوصية الأطفال لأغراض ترويجية.

وبالإضافة إلى تسديد غرامة بقيمة 170 مليون دولار، تعهدت يوتيوب المعلومة لشركة غوغل بالحد من عمليات جمع البيانات المرتبطة بالقاصرين وحظر الإعلانات المستهدفة والتعليقات والبلاغات المرفقة بأشرطة الفيديو الموجهة إليهم.

لكن يبقى لها أن تحصد القنوات المعنية. ويقول سام "أخبرنا ممثلنا لدى يوتيوب أن الخطر الذي قد يتعرض له ضئيل جداً لأن محتوياتنا لا تستهدف الأطفال".

ويقوم الكثير من الأهالي على غرار سام بتصوير مجريات حياتهم اليومية وعرضها على يوتيوب وقد شهدت هذه الصحة انتشاراً واسعاً على المنصة، وهم يضعون أنفسهم في مواقف تجذب المشاهدين، مواجهين تحديات جمة، من قبيل الإحجام عن الرد بالنفي على

قاعدها الواسعة لبيانات المستخدم مليارات الدولارات من العائدات. وهي أقرت بأن التعديلات الجديدة ستؤثر كثيراً على معدي المحتويات من الناحية المالية.

وتقول نيكول بيرين المحللة لدى "إي ماركر"، "قد نشهد بروز توازن جديد. فإذا تعذر جمع بيانات عن الأطفال، فسيصبح الجميع على قدم المساواة. ولن ينسحب المعلنون من المشهد".

**قنوات يوتيوب المحلية
تشكل الإعلانات مصدر
دخلها الوحيد، لذلك لن
تكسب شيئاً بعد تعديل
قواعد المنصة**

لكن هذا التوازن يبدو بعيد المنال بالنسبة إلى أصحاب القنوات على يوتيوب. فنموذجهم المالي الهش سبق أن تززع في السنوات الأخيرة بسبب سلسلة من الفضائح، مرتبطة خصوصاً بمحتويات ذات طابع عنيف أو غير لائق وشبكات تحرش باطفال، ما أدى

برنامج القيادات الإعلامية الشابة يستعرض أساليب مبتكرة للتعامل مع الجمهور

وقال المنصوري "شهد العالم خلال السنوات الماضية تغييرات وضعت قطاع الإعلام أمام معادلة جديدة فرضت على المؤسسات الإعلامية ضرورة مواكبتها وفهمها على نحو أمثل، لكي تكون أكثر قدرة على مواصلة تأثيرها في الفئات المستهدفة، وذلك من خلال اتباع أساليب مبتكرة لنقل رسالتها والحفاظ على مكانتها وشعبيتها في المجتمع".

وينظم مركز الشباب العربي "برنامج القيادات الإعلامية العربية الشابة"، بهدف صناعة جيل أفضل من الإعلاميين العرب، ويشترك فيه 100 شاب وشابة من كل من عُمان والمغرب والعراق والأردن والسعودية وتونس وسوريا وجزر القمر والكويت والجزائر والسودان واليمن والبحرين وموريتانيا ومصر وفلسطين ولبنان والإمارات وليبيا.

وقال المنصوري "نحن اليوم بحاجة إلى فهم أكبر لمكان تواجد المتلقي والوسيلة التي يستخدمها، لنتمكن من التأثير الحقيقي، فالإعلامي اليوم بحاجة إلى إتقان العديد من المهارات لكي يكون قادراً على إحداث التأثير إذ بقدر فهمه لمنظومة وأدوات الوصول إلى المجتمع ومعرفة

هذا المشهد المتغير يتطلب منا كإعلاميين ومسؤولين في القطاع التركيز على بناء قنوات تواصل أكثر فعالية مع الجمهور، والعمل على تعزيز تواجدنا في مختلف منصات الإعلام الجديدة، ومن أهمها وسائل التواصل الاجتماعي، التي باتت مصدراً رئيسياً للحصول على المعلومات والأخبار، إلى جانب المشاركة في المبادرات ذات الصدى الإيجابي، بالإضافة إلى اعتماد نموذج تحريري مؤثر يسهم في إيصال رسالة هادفة تعكس قيمنا ومبادئنا، وتؤدي في الوقت ذاته إلى بناء وتعزيز مستوى الثقة مع المجتمع والفئات المستهدفة فيه".

ويستعرض منصور المنصوري، مدير عام المجلس الوطني للإعلام بالإمارات، المشهد الإعلامي في ظل التطور التكنولوجي وقنوات التواصل الأكثر فعالية مع الجمهور، وذلك خلال جلسة حوارية الثلاثاء بعنوان "الإعلام في عالم متغير"، في النسخة الثالثة من برنامج القيادات الإعلامية العربية الشابة.

وقال المنصوري "شهد العالم خلال السنوات الماضية تغييرات وضعت قطاع الإعلام أمام معادلة جديدة فرضت على المؤسسات الإعلامية ضرورة مواكبتها وفهمها على نحو أمثل، لكي تكون أكثر قدرة على مواصلة تأثيرها في الفئات المستهدفة، وذلك من خلال اتباع أساليب مبتكرة لنقل رسالتها والحفاظ على مكانتها وشعبيتها في المجتمع".



مشهد متغير يتطلب خبرة إعلامية