## مهن نسائية ينتزعها الرجل من المرأة

## رجال يتفوقون على النساء بإقرار أنثوي

النساء لا يرفضن عمل الرجال بمهن مرتبطة في أذهان جل الدول العربية بتــاء التأنيــــــــــــ، بل ويفضّلن لمســـات ذكورية علىّ موائدهــــنّ أو أزيائهنّ أو ملامحهنّ على إبداعات سيدات مثلهن، لاعتقادهنّ أن الرجل أقدر وأكفأ من المرأة في العمل بمجالات كالطبخ والموضة والتجميل.

> شيماء رحومة كاتبة تونسية

"صاحب صنعتك عدوّك" مثل شعبي يمكن أن ينطبق اليوم على تبوّا بعض السيدات أعمالا كانت إلى وقت قريب حكرا على الرجال، حيثُ لا تتوانى حِلُ التقاريس والسوشسيال ميديسا عن سسرد الوقائـع علىٰ أنها اقتحام أو تحدّ لأعراف المحتمعات أو كسر للحواجز الذكورية و العادات و التقاليد، لكن ماذا عن الرجال الذين نجحوا في التربع على عرش وظائف ارتبطت بتاء التأنيث.

وعند الحديث عن عمل الرجل في مجال أنشوي لا يتم التركيز على أنه اقتصام بقدر ما يقع تناول نجاحات الرجال في الميدان. اللافت للانتباه أن هناك تناميًّا كبيرا، لاسيما في السنوات الأخيرة، بين الرجال والنساء في عالم الموضـة والحمـال، بالإضافـة إلـى أن الإقبال على صالونات الحلاقة النسائية التّي يديرها خبراء تجميل من الرجال

كما أن المطبخ بوصفه مملكة المرأة لم يعد أمنا من اللمسات الذكورية التي باتت مطلوبة حتى في المناسبات الكبري وحفلات الزفاف، وسحِّل الرجل أيضا حضورا على قائمات انتظار الباحثين عن فرصة عمل بخطة مُعين منزلي.

## صدمة محتمعية

لم يكن عرض الممثلة التونسية الراحلة خديجة السويسي على ابنتها التي قامت بدورها الممثّلة جميلة الشيحي في السلسلة الهزلية التونسية "شوفلي حل"، أن يعمل عندها رجل كمعين منزلي، مجرّد مشهد يداعب به السيناريست ألمشاهد التونسي بهدف إضحاكــه، بل كان واقعا غيــرٍ معترف به داخل مجتمع لا يزال الشق الأكبر منه يوظُف طاقاته النسائية في خدمة الرجل، ولا يستسيغ فكرة مجرّد تقديم الزوج لزوجته كوب ماء!

ولا ينطبق الأمر على الكبار في السنّ فقط بل والأصغر سننًا أيضا، فالمشهد شكّل صدمة وتعليقات ساخرة بين شـخصيات بأدوار وأعمار مختلفة تقدّم مقاربة لما يمكن أن يصدر عن الشارع التونسي بكل شيرائحه، فقيط صاحبة الاقتراح كانت لا ترى في ذلك ما يشين رغم تقدّمها في السن لأن السلسلة تقدّمها على أنها شخصية منفتحة على الغرب ولا تُسلِّم بأنها صارت جدّة، وعليها الرضوخ محتمعها العربي.

اختصاص بيولوجيا التحليلية والتطبيقية، اعتراضا حول مسألة تشغيل رجل بدل امرأة للقيام بشوون البيت قائلة، "بعض المهن فيها نوع من المسّ برجولة الرجل في الحقيقة لا يمكن أن أتعامل مع رجل كمُعين منزلي أبدا. هذه الوظيفة بالذات لا يمكنه التفوق فيها على المرأة بأيّ حال من الأحوال". وأضافت أميمة (21 عاما) لـ"العرب"،

وأبدت أميمة، وهي طالبة تونسية

'هناك مهن كالطبخ مثلا يقاس فيها عمل الرجل أو المرأة على حدّ السواء بالكفاءة والخبرة.. أنا مع مبدأ تحقيق . المساواة بين الجنسين في كل شيء، لكن هناك وظائف تجعل الرجل في تصرفاته وحركاته أشبه بالنساء بسبب اختلاطه الدائم بهنّ، لاسيما في صالونات الحلاقة.. لكن هذا لا ينفى نجاح بعض

أنوثتها وتطمس هويتها البيولوجية". ويرى الأستاذ المغربي في الفكر الإسلامي والفلسفة، بادوي مصطفى،

أنه "إذا ركّزنا على أن هذه الأعمال أعمال أنثوية يقوم بها الرجال، فإننا نسـقط في الذكورية"، موضحا أن غالبية محتمعاتناً العربية تروج فيها ذهنية اتصال المطبخ بالمرأة ونفس الأمر ينطبق على الأشعال المنزلية أو التجميل، وإذا تساءلنا: كيف أصبحنا نعتقد مـع مرور الوقت أنّ هـذه الأشـغال أنثوية، وهل هـى أنثوية بالضرورة؛ سيكون الجواب الجاهز: هو أننا تلقينا منذ الصغر تربية مخصوصة تقرّ بأن النساء من يقُمن بهذه الأعمال".

الرجال في هذا المضمار"، متابعة "المرأة

أيضا عندما تعمل في بعض المهن تفقد

ولفت مصطفىٰ في حديثه لـ"العرب" إلـئ أن "الرجال ببساطة يرونها أعمالا لا تناسب بنيتهم البيولوجية والذهنية والوجدانية الذكورية.. هــذا في المجمل ما سيكون الجواب في كل مجتمع يسيطر فيه الرجل على مجريات الأعمال بغريزة القوة وقيم التفوّق البدني".

وتابع "في المغرب وفي العديد من الدول الأفريقية ما تزال بعض التشكيلات القبلية تلعب فيها المرأة دورا في الصيد ويلعب فيها الرجل دورا في الطبخ وفي مناطق جنوب المغرب، العكس تماما الرجل في المجمل هو سيد المطبخ، وتتفرغ المرأة للنسيج أو التجميل وفي المجمل الأدوار التي نعرف أنها تتصل بالمرأة كلها يقوم بها الرجل".

رغم كم الانتقادات التي طالت بعض الرجال بسبب عملهم بما يعتبره المخيال العربى الشعبى مهنا لصيقة بالإناث دون الذكورّ، فإنهم حققوا إنجازات عظيمة.

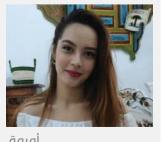
## تفوق بإقرار نسوى

تشهد المرأة ذاتها أن الرجل تفوق عليها في الذائقة والحسّ الجمالي، حيث أكدت الصحافية العراقية، وداد هاشه قاسم، وهي فنانة مسرحية أيضا أنه "لـو مُنحت فرصـة للاختيار بيـن طبيب أو طبيبة في حال خضوعها لجراحة تحميلية، فإنها حتما ستختار من أعماقها الطبيب، لأنه أكثر هدوءا في التعامل مع الوضع أكثر من الطبيبة، ولَّهذا السبب تلجأ أغلب النساء إلى الأطباء الذكور عند إحراء العمليات التحميلية، وهذا يفسر أيضا كثرة عددهن مقارنة بطبيبات

وأضافت أصيلة مدينة كربلاء في حديثُها لـ "العرب" أنه، "انتشرت في الآونة الأخيرة معاهد تعليم الحلاقة ، إشــراف أمهــر الحلاقين الرجال، في حين لم تظهر إلى الآن قاعات حلاقة تقدّم فيها النساء خدماتها للرجال.. وهذه المهنة لا أعتقد أن المرأة ستعمل بها في يوم من الأيام"، مشيرة إلىٰ أنه "ليست كل السيدات يرغبن في أن يفرد لهن رجل شعرهن أو أن يضع على وجوههنّ لمسات من المكياج، ومع ذلك أصبح في أيامنا هذه يفضل الرجال على النساء بالحلاقة والتجميل والمكياج".

وأوضحت "المرأة تفضّل الرجل على امرأة مثلها لعدة اعتبارات من بينها أن النساء لديهن روح الغيرة والحسد واللؤم لذلك لا تعمل بمهندة عالية ويكفاءة، بالإضافة إلى أن المرأة غير صبورة وتفتقر إلىٰ الحرفية".

ولفتت إلى أن "الكادر بالكامل من الرجال في القنوات الفضائية، لذلك فهي تضطر بحكم أنها محجبة في الكثير من الأحيان لوضع المكياج على وجهها



🖜 لا يمكـن أن أتعامــل مع رجل كمعين منزلي، هذه الوظيفة لايمكنه التفوق فيها

بنفسها استعدادا لأي عمل مسرحي أو

وأشرن إلى أن علاقة الرجل بالمطبخ صارت أوثق من علاقة النساء به، فمعظم محلات بيع الوجبات السريعة يعمل بها رجال ويقدّمون مذاقات رائعة لا تكاد تختلف عن اللمسات الأنثوية، بل وفي بعض الأحيان تتفوق عليها

ووفقا للشاف محمد أمين بن صالح ضمن "غروبه" لتقديم ما تعلّمنه منه.

بالبيت والأبناء".

وأضافت أن "النساء أثبتن أنهن قادرات على التميّز في العديد من المجالات، بالرغم من عدم تمتعهن بقوة الرجل بصورة عامة، إلا أن قدراتهن علئ الاهتمام والحب والعاطفة المميزة والتفكير في جميع الظروف تجعلهن متفوّقات على طريقتهن الخاصّة".



ووافقت الكثيرات ممن تحدثن ل"العرب" هاشم رأيها، حيث صرّحن أنهن يفضَّلُ استشارة خبراء تجميل ذكور والذهاب إلى صالونات حلاقلة يديرها رجال، مبررات ذلك بأن المرأة عدوة المرأة، مؤكدات أنهـنّ لا يثقن في الغالب في نصائح السيدات في التجميل لأنهن من المستحيل أن يخفين غيرتهنّ، عكس الرجل ينظر للمرأة بعين خبيرة تهوى الحمال وتبرزه.

واعتبرن أنهنّ يتفاعلن مع الباعة من الرجال في محلات بيع الملابس النسائية أكثر من البائعات، لكنهن بتحرجن أحيانا وفق طبيعة المعروضات، لاسيما وإن كانت ملابس نسائية داخلية.

وهـو صاحـب "غـروب" مشـهور علـئ لـ"العرب" في تصريح سلبق، فإن بعض المنتميات إلى "غروبه" صرّحن له أنهن لسن من محبّي الدخول إلى المطبخ، وأنّ الوصفات التي قدّمها جعلتهنّ يتنافسن

وذكرت هاشم أنه "في العهود الماضية وقبل أن تتحرر المرأة من قبضة الرجل، كان الرجال يحصلون على أهم المهن تاركين النساء حبيسات البيت، لا دور لهن إلا ما لا يمكن للرجل أن يعمله ولن يعمله أبدا كالرضاعة والاهتمام



🖜 المرأة تفضّل الرجل على امرأة مثلها في بعـض المهن لعدة

لكن الإعلامية العراقية ترى أنه على عروض الأزياء، فإن السخرية والانتقادات اللاذعة تطالهم من مجتمعاتهم الذكورية. الرغم من أن هناك عددا من النساء كان ومع ذلك فقد تحوّلت مهنة عارض الأزباء لهنّ دور كبير في تخليص مجتمعاتهن من التخلف، كما أنهن ساهمن في نشسر قيم إلى حلم بالنسبة للكثير من الشباب العربي الذين ضربوا عرض الحائط الوعى والتحضر فيها، فإن الرّجال أفضل من النَّساء في الكثير من المهن. بنظرة المجتمع، ملتفتين إلى الميزات وتابعت قَائلة "منذ بدأت التجمعات

الإنسانية في وضع الأساس الأولى

للخليّـة المصغّرة مـن المجتمع ألا وهي

الأسرة، والطبخ مُقترن بالنساء وذلك

لانشعالات الرجل الكثيرة خارج البيت..

غيس أنّ أفضل الطهاة على مسرّ التاريخ

وأعطت هاشم مثالا عن ذلك، موضحة

"بحسب قائمة فوكس نيوز لأعلى 10

طهاة أجرا، نجد أنّ هناك امرأتين فقط

استطاعتا دخول القائمة التي يُهيمن

عليها الذكور، وهنا أيضا نجد تميّزا

للرجال على النساء. وليس في ذلك

انتقاص ولا استصغار أو تقليل من شأن

النساء، فهن الرافد الأول الذي ننهل منه

كل شيء للانطلاق بكافة الميادين والتميّز

لا سزال الشباب العربى يكافحون

النظرات الدونية داخيل محتمعاتهم،

خصوصا إذا ما قرروا الانضمام إلى عالم

الموضة والأزياء، ومع ذلك، لمعت أسماء

عربيــة في دور أزياء عالمية، وتصرّ أغلب

نجمات العالم على ارتداء ملابسها من

عزالدين عليّة مثلا عن ذلك، فهو من

ساهم في رسم ملامح الموضة النسائية

في الثمانينات من القرن الماضي، من

خـــُلال القمصان الضيقــة والتنانير التي

تسكّر من الخلف والفساتين التي تبرزّ

خطوط الجسم. ولقيت تصاميمه الضيقة

والمثيرة والمميزة إقبالا كبيرا في

أوساط النجمات، حيث ارتدت الكثيرات

من المشاهير ملابس من تصميمه أهمهن:

ميشال أوباما ومادونا وجانيت جاكسون

وحملت كامبل لقب ملهمة علية،

فهو ساعد علئ إطلاق عارضة الأزياء

البريطانيــة فــي العــام 1986 وهي كانت

تناديــه "بابا" وقد تحوّلــت بعد ذلك إلى

واحدة من أيقونات داره، حيث افتتحت

واختتمـت عرضه الأخير الـذي قدّمه في

بأزياء من توقيعه منهن: غرايس جونز

وريهانا وبينلوبي كروز ولايدي غاغا...

وكانت الفنانة الأميركية جينيفر لوبيز ى كشفت، مؤخرا، أن اللبناني زهير مراد

سيكون مصمّم أزياء جولتها العالمية،

لكن عندما يحاول الرجال استبدال

الأدوار مع النساء والعمل كموديل في عالم

تحت عنوان "ماي بارتي وورد تور".

وتألقت نجمات في مهرجانات عالمية

شهر يوليو 2016.

وفيكتوريا بيكام وناعومي كامبل.

وكان مصمّم الأزياء التونسي الراحل

أسماء عانقت العالمية

كانوا من الرجال".

التى تقدّمها. لا تسلم المرأة من النقد والتشهير بسبب طبيعة العمل كعارضة أزياء، والتى تستوجب ارتداء ملابس خليعة أحيانًا، ومع ذلك فإنّ النقد يطال الرجال أكثر من النساء، لأن البعض يعتبرها من المهن غير المقبولة للرجال.

لكن التاريخ يؤكد عكس ذلك، فتشارلز فريدريك وورث، كان هـو أصـل عـرض الأزياء، والمصمّمة لوسى دف جوردن، هى من قامت بتمثيل دور عارضة الأزياء. كانت مشاركة بنّاءة وضعت اللبنات الأولئ لعمل لا يقبل الانحياز الجنساني لأيّ طـرف دون الآخر، فلئن كانت مصمّمةً الأزباء الفرنسية، كوكو شانيل، رائدة في هـذا المجـال، وتعد من أهم شـخصيات القرن العشرين وعلامتها التجارية من أهم علامات الأزياء عالميا، فإنّ المصمّم الألمانــى الراحــل، كارل أوتــو لاغرفيلد، من أشهر وأبرز رموز عالم الموضة في العالم، وهو المصمّم الأول للعديد من الماركات العالمية، مثل شانيل في حد ذاتها، حيث تولي رئاسة دار الأزياء

شانيل طوال ثلاثة عقود.

وكان مصمّـم الأزياء الفرنسي من أصول جزائرية، إيف سان لوران، من أشبهر مصمّمي الأزياء في القرن الماضي. ولهذا فإن الأستاذ المغربي يشدد على أنه يعترض على نعت بعض المهن بأنها أنثوية قائلا "حتى وإن عُدنا إلى الأساطير القديمة، فإننا لا نجد للأنثى حضورا بطوليا قط أمام الذكر، وإذا حدث ووجدناها فإنه ينسب لها كل فشل أو كل عاطفة جارفة أو شهوة تفسد القوة والتفوق أو النبوغ، إذ يجري تصنيفها في الأغلب أدنى من الرجل، ففي دول جنوب شرق أسيا مثلا يسند للأنثى احتقارا لها أشغالا مرتبطة بالقوة البدنية كإعداد لبنات البناء الطينية إما لأنها مستعبدة وإما لأنها تـؤدي دين زوجها الذي في السبجن.. لكن أيا يكن الأمر فإن النساء يقُمن بأشعال ذكورية دون أن يحصلن علىٰ أدنىٰ اعتراف بمجهودهنّ أو قيمتهنّ الاحتماعية".

وبيّن مصطفىٰ أن "الرجل غالبا ما ينال الشهرة والتقدير لأنه ثقافيًا وبنيويًا . كل المجتمعات تنسب التفوق والتقدير للرجل عليى المرأة في العمل، وبالتالي فإنّ السبب ثقافي عميق"، مشيرا إلى أنه بالتركيــز علىٰ ما جاء في كتاب "تقســيم العمـل الاجتماعـي" للفيلسـوف وعالم الاجتماع الفرنسي، إميل دوركايم، نجد نمطين من التقسيم للعمل، الأول ما يسمّىٰ بالتضامن الآلى وهو عادة ما

أياد رجالية في مجال نسائي يتم بين أفراد العشيرة والقبيلة، حيث يقوم كل أفراد القبيلة بشعل محدد دون تحديد جنسي مسبق، مع فارق أن الرجال ينصرفون للفلاحة لما تتطلبه من قوة

لكن دوركايم لا ينفي مشاركة المرأة في هذا الشعل رغم ارتباطه بالقوة، أمـــا التقسيم الثاني ويسممي التضامن العضوي وهو ما رافق الثورة الصناعية فهو نموذج لتقسيم العمل ساد أوروبا برزت فيه الأسبقية للرجل في المعامل التي تعتمد علىٰ القوة البدنية

للتخلُّص من أعباء التصنيفات الذكورية والأنثوية والتفرقة بين الجنسين، على المجتمعات العربية توسيع آفاق قراءة تمثّلات الأحساد وطرق تعامل أصحابها معها

ويواصل "وهنا المشكل إذن في

سمال العراق هـذا المجتمع رغم كونه في حالة شــتات لكنه يقدر المرأة لأدوارها العسكرية البارزة، نعود من جديد لنقول إنه يتم تقييم تفوّق المرأة أو الرجل وشهرته بناء على الثقافة المحلية أو الكونية.. وبالتالى فإنّ الثقافة والتربية الدينية والإعلامية التي تقدّم المراة في صور معينة إما كمادة جنسية وإما كمادة إغراء أو كوجدان عاطفي لا يمتلك قيم المناورة والقوة، الأمر إذا ثقافي، وهو ما تكرّسه منافذ المعلومة والإعلام.. على الأقلُّ في الدول التي هي في مراحل الحبو الديمقر أطي والحقوقي"

وقال إجابة عن سؤال هل يرجع انتقاد عمل الرجل بمهن نسائية لقناعات ذكورية أم نسبوية؟ "إذا قلنا عنه أنه نسبويّ فهو بالنسبة إلى نوع من الشوفينية الجندرية، ونفس الشيء إن قلنا أنه ذكوريّ فهو أيضا بالنسبة إلى شوفينية ذكورية، لأننا في آخر المطاف نتحدث عن جسد، وعلينا أن نتخلص من كل حمولات الحسد الموسيومة بالضعف سواء تعلق الأمر بالقوة أو العاطفة".

وللتخلص من أعباء التصنيفات الذكورية والأنثوية والتفرقة بين الجنسين، على المجتمعات العربية توسيع أفاق قراءة تمثلات الأجساد وطرق تعامل أصحابها معها، فمثلا أعلنت شركة يوجوف للأبحاث، مؤخرا، أن رجلا من بين كل 20 رجلا يستخدم مستحضرات التجميل بانتظام في بريطانيا. وتعرض الشركة منتجات تتراوح بين كريم الأساس للبشرة وأحمر الخدود، ومستحضرات تعطى البشسرة



🖜 يتم تقييم تفوق المرأة أو الرجل بناء على الثقافة

المحلية أو الكونية