

ترامب يأمل أن تتوقف نيويورك تايمز في 6 سنوات

«واشنطن - شن الرئيس الأمريكي دونالد ترامب هجوما على صحافيين ووسائل إعلام أثناء حديثه مع الصحافيين في البيت الأبيض، الأربعاء، ووجه سهامه بشكل كبير إلى صحيفة نيويورك تايمز.

وأضن ترامب بعض الوقت في الإجابة عن أسئلة الصحافيين حول موضوعات مختلفة، من بينها قضايا التجارة مع الصين، قبل أن يتجه إلى انتقاد وسائل الإعلام، حيث اتهم مراسل شبكة «أن.بي.سي» التلفزيونية، بيتر الكسندر، بالانحياز الفاضح.

وقال ترامب عن الكسندر «هذا المراسل الأكثر انحيازاً في أن.بي.سي». قبل أن يضيف «كنت أحبهم في السابق، لكنهم الأكثر انحيازاً الآن».

ثم قال «بيتر... عليك أن تكون قادراً على طرح السؤال نفسه بشكل أفضل لكن من الواضح أنك متحيز، ولهذا السبب لا يثق الناس في وسائل الإعلام».

من ثم انتقل ترامب في حديثه إلى الهجوم على صحيفة نيويورك تايمز، التي وصفها بأنها فقدت المصداقية بسبب تورطها في قضية التواطؤ الروسي المزعم والتدخل في انتخابات 2016 لصالح حملة ترامب.

وقال ترامب «أعتقد أن نيويورك تايمز فقدت مصداقيتها بالكامل».

وأضاف «إنهم الآن يزجون بانفسهم في معركة جديدة هي: التعامل بصفقة العنصرية»، مشيراً إلى أن «هذا لن يحقق فائدة، فانا أقل شخص من هذه الناحية باتي في منصب الرئيس».

ووصف ترامب إدارة الصحيفة بأنها تبذل ما بوسعها لترميز ما تريد، وقال

«إنها صحيفة غير شريفة تماماً، وهي ورقة فقدت مصداقية هائلة حقاً».

وتكهن بأن صحيفة نيويورك تايمز سوف تتوقف عن العمل خلال ست سنوات، أو ربما 10 أو ربما 14 سنة على الأكثر، وهي الفكرة التي قام بتفريدها في وقت سابق من هذا الأسبوع.

وقال «سوف تتوقف صحيفة نيويورك تايمز عن العمل بعد فترة وجيزة من مغادرتي منصب، على أمل أن يكون ذلك خلال 6 سنوات».

ترامب غرد بأن مصداقية الصحيفة وصلت إلى الصفر وفقدت ثروة كبيرة، وأمامها مسؤوليات جسام لا تستطيع أن تغطيها مالياً

وكان ترامب قد غرد بأن مصداقية الصحيفة وصلت إلى الصفر وفقدت ثروة كبيرة، وأمامها مسؤوليات جسام لا تستطيع أن تغطيها مالياً.

ولخص ترامب كلامه في الهجوم على مراسل «أن.بي.سي» بالقول «أنت تعرف من سيخرج أيضاً من السوق إنها، أن.بي.سي، فهي لها مصداقية أقل في رأيي، باناس أمثالك. وهي أسوأ من سي.أن.أن، فالأخيرة لها مصداقية أفضل من الأولى».

وقد أصبح بيتر الكسندر (43 عاماً)، مراسلاً للبيت الأبيض من قبل «أن.بي.سي» منذ ديسمبر 2012، وفي أكتوبر 2018 أصبح مشاركاً في برنامج «NBC's Today» في أيام السبت.

الذكاء الاصطناعي لا يغني عن الصحافيين: فيسبوك تثبت ذلك

قسم الأخبار أول خدمة إخبارية للموقع تستخدم مشرفين صحافيين



صحافيو فيسبوك يختارون القصص فقط دون تعديلها

ولأميركيين. وأغلقت قرابة ألفي صحيفة أميركية خلال السنوات الـ15 الماضية، وفقاً لجامعة نورث كارولينا، تاركة ملايين السكان من دون مراسلين يتابعون ما تقوم به سلطاتهم المحلية.

وقالت يونغ إن «موت الأخبار المحلية له آثار مدمرة للديمقراطية، إنها قضية معقدة لا يمكن لفيسبوك حلها بمفردها».

وانخفض عدد الصحافيين العاملين في الصحف الأميركية بنسبة 47 بالمائة من العام 2008 إلى العام 2018، وفقاً لاستطلاع أجراه مركز بيو للأبحاث العام الماضي.

ووجدت المجموعة أن إجمالي عدد الصحافيين في غرف الأخبار انخفض بنسبة 25 بالمائة، فيما قالت شركة الاستشارات «نتسالنجر غراي أند كريسماس» إن العام الجاري سيكون الأسوأ في تسريح الموظفين منذ 2009.

ويمر ستيفن غروفز (30 عاماً) الذي حصل مؤخراً على ماجستير في الصحافة من جامعة نيويورك بوقت صعب للحصول على وظيفة، وحين سمع عن خطة فيسبوك بدأ متشككاً. وقال إن «فيسبوك ليست مؤسسة صحافية، لذا قبل أن أعمل في فيسبوك أود أن أرى التزامها بالصحافة الأخلاقية القوية».

ويمر القطاع الرقمي أيضاً بمرحلة صعبة في موقع «بارفيسد» الأميركي منتهي وظيفة في يناير الفائت، اضطرت إميلي تامكين (29 عاماً) للخروج من وظيفتها التي كانت تشغلها منذ بضعة أشهر فقط.

وقالت تامكين «شخصياً لا أشعر بالبهجة لحقيقة أن فيسبوك ستوظف صحافيين (لكن) إذا كان هذا جانباً إيجابياً، فلدنيا سحابة كبيرة هنا» قد تملط وظائف.

وقال كامبل براون رئيس الشركات الجديدة في فيسبوك في سان فرانسيسكو الثلاثاء «هدفنا من وضع علامة الأخبار هو توفير تجربة شخصية وثيقة للناس».

ويأتي إطلاق قسم الأخبار المتخصصة فيما تقوم فيسبوك بسلسلة مبادرات لتعزيز الصحافة، إذ تتهمه المؤسسات الإعلامية التقليدية بالاستفادة مالياً من عملها الشاق.

وتهيمن منصات التواصل الاجتماعي على مساحات الإعلان على الإنترنت، ما يجعل من الصعب على المؤسسات الإخبارية نقل الإعلانات المطبوعة التي كانت مرحة للغاية إلى صفحاتها على الإنترنت.

وفي يناير الماضي، أعلنت فيسبوك أنها ستستثمر 300 مليون دولار على مدى ثلاث سنوات لدعم الصحافة وخاصة المؤسسات الإخبارية المحلية.

كما مولت مشاريع لتقصي الحقائق في جميع أنحاء العالم، من بينها مشروع بالشراكة مع فرائس برس.

وأفادت التقارير أن فيسبوك ستدفع أموالاً لبعض الناشرين لقاء نشر المحتوى الإخباري لهم في قسم الأخبار.

لكن ماثيو إنغرام الذي يكتب عن الإعلام الرقمي لـ«مجلة كولومبيا جورناليزم ريفيو» قال إنه لا يتوقع أن توظف هذه الأموال المؤسسات بحاجة ملحة إلى دعم مادي.

وأضاف إنغرام «أعتقد أن الشركات التي سيتم اختيارها هي تلك التي كان أداءها جيداً أساساً، وقد يتم منحها القليل من المال الإضافي، لكنني أرى أن الأمر لن يقود إلى زيادة كبيرة في عدد زائريها».

وتشهد الصحافة المطبوعة في الولايات المتحدة تراجعاً كبيراً أخيراً إذ تفوقت وسائل التواصل الاجتماعي على الصحف كمصدر رئيسي للأخبار

حمل إعلان فيسبوك عن توظيف صحافيين خبراً ساراً للبعض الذين اعتبروا الخطوة جيدة جداً في توفير وظائف خاصة أن شركة فيسبوك تعتمد في المقام الأول على الذكاء الاصطناعي في أغلب عملياتها، لكن البعض الآخر بدأ متشككاً لأن فيسبوك ليست مؤسسة صحافية، وكل ما تفعله هو محاولة لتحسين صورتها لأنها تستفيد من المحتوى الصحافي مجاناً.

نيويورك - بينما يخشى الصحافيون على وظائفهم من تهديد الذكاء الاصطناعي، أعلنت شركة فيسبوك أنها تعزم توظيف صحافيين مهنيين عوضاً عن الاعتماد على خوارزميات لنقل الأخبار.

وأعلن عملاق التواصل الاجتماعي الثلاثاء أنه سيستلكر فريقاً صغيراً من الصحافيين لاختيار أبرز الأخبار الوطنية «لضمان أننا نبرز الحوادث الصحيحة».

وهي خطوة إيجابية لكنها لن تؤدي إلى تغيير أوضاع صناعة الإعلام التي تمر بأوقات صعبة، بحسب ما قال محللون.

ويأتي القرار في وقت يمر فيه قطاع الإعلام الأميركي بأزمات فقدان وظائف وإغلاق صحف وحملات المؤسسات الإعلامية لإيجاد وسائل لتحقيق أرباح في عصر الأخبار المجانية.

وستظهر القصص في قسم «شريط الأخبار» (نيوز تاب) الذي سيكون منفصلاً عن القسم التقليدي الذي تظهر فيه تحديثات المستخدمين الآخرين من أصدقاء وأقارب.

وقالت أستاذة الاتصالات في جامعة ديلاوير دانا يونغ «نظرياً أرى ذلك تطوراً إيجابياً حقاً، إنه شيء واعد جداً».

وسيقوم صحافيو فيسبوك باختيار قصص من المواقع الإخبارية ولن يقوموا بإدخال تعديلات تحريرية على العناوين أو يعيدوا كتابة المحتوى.

وأكدت الشركة التي تتخذ من كاليفورنيا مقراً لها مراراً أنها لا تريد أن يتم اعتبارها مؤسسة إعلامية

قسم الأخبار المتخصصة يأتي ضمن مبادرات فيسبوك لتعزيز الصحافة، إذ تتهمه مؤسسات إعلامية بالاستفادة مالياً من عملها

وسيكون قسم الأخبار أول خدمة إخبارية للموقع تستخدم مشرفين بشرا بعد إغلاق قسم «الموضوعات الشائعة» في العام الماضي بعد فضيحة سببها معلومات أفادت بأن موظفي القسم حججوا قصصاً متعلقة بقضايا لا تثير الاهتمام.

وستظل المقالات التي لا تعتبر من أهم الأخبار موجودة باستخدام خوارزميات تستند إلى تاريخ المستخدمين، مثل الصفحات التي يتابعونها والنشرات التي اشتروها فيها والأخبار التي تفاعلوا معها بالفعل.

تونس تقر قواعد تغطية الحملة الانتخابية لوسائل الإعلام

«تونس - وقّعت الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري (الهياكا) في تونس مع الهيئة العليا المستقلة للانتخابات قراراً مشتركاً لضبط القواعد الخاصة بتغطية الحملة الانتخابية الرئاسية والتشريعية بوسائل الإعلام وإجراءاتها.

ويتكون القرار من 49 فصلاً، وينص على أنه يضبط «قواعد تغطية الحملة الانتخابية الرئاسية والحملة الانتخابية التشريعية في وسائل الإعلام والاتصال السمعي والبصري وإجراءاتها وذلك بالنسبة لكل برامجها سواء البرامج الإخبارية أو الحوارية أو المناظرات السياسية أو حصص التعبير المباشر أو غيرها».

وتنطبق أحكام هذا القرار المشترك على وسائل الإعلام والاتصال السمعي والبصري الوطنية العمومية والخاصة والجمعياتية وعلى المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي الرسمية التابعة لها وتنطبق أيضاً على مكاتب ومراسلي القنوات الأجنبية وعلى الوكالات وشركات الإنتاج المتعاقدة معها داخل تونس.

ويتفرع نص القرار المشترك إلى أربعة أبواب وينص الباب الأول على الأحكام العامة أما الباب الثاني فيخص قواعد التغطية الإعلامية أثناء الحملة

الانتخابية في حين يهتم الباب الثالث من القرار بقواعد تنظيم المناظرات والتعبير المباشر ويشمل الباب الرابع والأخير الأحكام الختامية.

وتنص الأحكام الختامية على أن الهياكا هي التي «لتراقب مدى التزام وسائل الإعلام بمبادئ المساواة والإنصاف والتنوع وقواعد أخلاقيات المهنة».

كما أن كل خرق لهذا القرار (المشترك بين الهيئتين) يعاقب عليه وفقاً لأحكام التشريع الجاري به العمل، وتتخذ الهياكا في حال كشفها لإخلال بالمبادئ المنصوص عليها في الفصل 45 القرارات اللازمة، وعلى وسيلة الإعلام المعنية تدارك الإخلال المرتكب خلال مدة لا تتجاوز 24 ساعة.

يذكر أن القرار المشترك الذي تم توقيعه الأربعاء بين الهيئتين يلغي قراراً سابقاً تم توقيعه سابقاً في يوليو 2014 قبيل الانتخابات التشريعية والرئاسية التي جرت في ذلك العام، ويتعلق القرار المشترك السابق بضبط القواعد الخاصة للحملة الانتخابية وحملة الاستفتاء بوسائل الإعلام والاتصال السمعي والبصري وإجراءاتها.

ومن المنتظر أن تنطلق الحملات الانتخابية للسباق الرئاسي يوم 2 سبتمبر المقبل.



القرار ينطبق على الإعلام المحلي والأجنبي

كتاب يكشف خطط إعلام اليمين المتطرف في النمسا

بالباد بسبب هذه السيطرة مثل قضايا الهجرة، وفق ما تقول منظمات حقوقية.

وبحسب الكتاب الذي أعده فريدريك أوبرماير وباستيان أوبرماير العاملان بصحيفة «زود دويتشه تسابوتونج»، استمر اللقاء بين شتراخه والعضو البارز بحزب الحرية، يوهان جودنوس، والمرأة لعدة ساعات في فيلا بجزيرة إبيزا الإسبانية.

وقال شتراخ إنه والمرأة يجب أن يبدأ محادثات بعد سيطرتها على إحدى الصحف الكبيرة بالنمسا.

مجهول رواية بطول كتاب عن الفضيحة، الخسيس.

وقال زعيم حزب الحرية، هاينتس-كريستيان شتراخ، للمرأة التي زعمت أنها ثرية وعلى صلة بأحد أعضاء الحكومة الروسية وكانت تعترض الاستثمار في روسيا مقابل مصالح سياسية «تريد إنشاء مشهد إعلامي مماثل لذلك الموجود في المجر».

وتسيطر الحكومة في المجر على 80 في المئة من وسائل الإعلام، فيما ينعدم النقاش الحقيقي في الكثير من المواضيع

«فيينا - أظهر كتاب جديد أن قادة اليمين المتطرف السابقين في النمسا بحثوا صفقات إعلامية واسعة النطاق مع متبرعة روسية زائفة.

ويفصل هذا الكتاب ما يطلق عليه «فيديو إبيزا» الذي تسبب في الإطاحة بالسياسة وفي إجراء الانتخابات المبكرة المقبلة.

ونشرت مقتطفات من التسجيل السري الذي يرجع إلى عام 2017 في مايو الماضي، ونشر اثنتان من الصحافيين الألمان الذين تلقوا المقطع من مصدر