

فيسبوك تعيد هيكلة نفسها كواجهة للأخبار الموثوقة

واشنطن - تحاول شركة فيسبوك إبرام صفقات مع كبار ناشري الأخبار والمؤسسات الإخبارية البارزة على أمل تعاونها والموافقة على إعادة نشر القصص والمحتوى الإخباري على منصتها.

وذكر تقرير لصحيفة "وول ستريت جورنال" أن قيمة الصفقات التي تحاول فيسبوك إبرامها مع الناشرين قد تصل إلى ملايين الدولارات لكل ناشر، مع تقديم فيسبوك ما يصل إلى 3 ملايين دولار سنوياً لحقوق الترخيص لبعض المنافذ.

ومن شأن إبرام صفقات مع بعض العلامات التجارية الكبرى في صناعة الأخبار أن يسمح لفيسبوك بعرض صحافة عالية الجودة مع دعم مباشر للمؤسسات التي تنتجها.

كما تعزز شركة فيسبوك، إضافة خاصية جديدة لمستخدميها في الولايات المتحدة في وقت لاحق من العام الحالي لتحسين خدمة الأخبار، للحد من انتشار الأخبار الكاذبة.

وتتضمن هذه الخاصية تويبا جديداً للأخبار المتخصصة يظهر إلى جانب الخصائص الأساسية مثل آخر الأخبار.

وبحسب دراسة نشرها مركز بيو للأبحاث في وقت سابق من العام الحالي، أشارت إلى أن 60 بالمئة من البالغين في الولايات المتحدة الذين يفضلون الحصول على الأخبار من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، يقومون بإعادة نشر ومشاركة المعلومات المزيفة.

وقالت الأغلبية الساحقة من الأميركيين إنهم غالباً ما يواجهون الأخبار المزيفة.

واشنطن - تحاول شركة فيسبوك إبرام صفقات مع كبار ناشري الأخبار والمؤسسات الإخبارية البارزة على أمل تعاونها والموافقة على إعادة نشر القصص والمحتوى الإخباري على منصتها.

وذكر تقرير لصحيفة "وول ستريت جورنال" أن قيمة الصفقات التي تحاول فيسبوك إبرامها مع الناشرين قد تصل إلى ملايين الدولارات لكل ناشر، مع تقديم فيسبوك ما يصل إلى 3 ملايين دولار سنوياً لحقوق الترخيص لبعض المنافذ.

ومن شأن إبرام صفقات مع بعض العلامات التجارية الكبرى في صناعة الأخبار أن يسمح لفيسبوك بعرض صحافة عالية الجودة مع دعم مباشر للمؤسسات التي تنتجها.

كما تعزز شركة فيسبوك، إضافة خاصية جديدة لمستخدميها في الولايات المتحدة في وقت لاحق من العام الحالي لتحسين خدمة الأخبار، للحد من انتشار الأخبار الكاذبة.

وتتضمن هذه الخاصية تويبا جديداً للأخبار المتخصصة يظهر إلى جانب الخصائص الأساسية مثل آخر الأخبار.

وبحسب دراسة نشرها مركز بيو للأبحاث في وقت سابق من العام الحالي، أشارت إلى أن 60 بالمئة من البالغين في الولايات المتحدة الذين يفضلون الحصول على الأخبار من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، يقومون بإعادة نشر ومشاركة المعلومات المزيفة.

وقالت الأغلبية الساحقة من الأميركيين إنهم غالباً ما يواجهون الأخبار المزيفة.



فيسبوك تحاول استرضاء الناشرين

شبكة يمنية للصحافة الاستقصائية تؤسس لثقافة المساءلة

أساليب بناء التحقيقات الصحافية وكتابتها وتوثيقها بالأدلة والوثائق السليمة، وسبل التعامل مع هذا النوع من الصحافة لاسيما في ظل الصراعات والحروب وهو ما يمر به اليمن حالياً.

وتأتي الدورة ضمن مشروع تدريبي واسع، في كل من صنعاء وعدن، لتعريف وتعزيز قدرات الصحافيين اليمنيين بالصحافة الاستقصائية، وأساسياتها، واليات البناء المنهجي، والمهني للقصص والتحقيقات الاستقصائية.

وستقوم عقب التدريب بمساعدة الصحافيين المترربين وتوفير الدعم الفني والإشرافي والمادي، لإنتاج وتنفيذ تحقيقاتهم التي شاركوا من خلالها في الدورة وتم مناقشتها أثناء التدريب. وإلحاقاً ستقوم بتوفير منح النشر المحلية أو العربية أو الدولية.

وستنظم الشبكة دورة تدريبية مشابهة في مدينة عدن خلال النصف الثاني من شهر أغسطس الجاري.

واعتبر الصحافي عبدالواحد العبيدي أن اليمن يمر بوقت أكثر من أي وقت مضى بحاجة إلى صحافة استقصائية متمكنة ومحترفة، وهذه الخطوة ليست إلا الأولى في مسار الألف ميل.

يذكر أن الصحافة الاستقصائية في اليمن تعاني إضافة إلى قلة المتخصصين بها من تحديات عديدة ومخاطر تهدد حياة الصحافيين، حيث مازالت ملابس وفاء الصحافي الاستقصائي محمد العبسي مجهولة رغم الكشف أنه قتل مسموماً.

حيث أفادت وسائل إعلام محلية وإقليمية بأن العبسي كان - قبل قتره وجيزة من وفاته في ديسمبر 2017 - ينجح تحقيقاتاً في قضية حساسة ذات صلة بشركات نفطية قد تكون في ملكية قادة حوثيين.

تعمل مجموعة من الصحافيين اليمنيين على توسيع رقعة العمل بالصحافة الاستقصائية ونشر مفاهيمها وتأسيس عمل صحافي استقصائي ممنهج وعلمي حديث، من خلال "الشبكة اليمنية للصحافة الاستقصائية".

وتقيم الشبكة التي يطلق عليها اختصاراً اسم "يمان"، وهي أول شبكة مختصة في الصحافة الاستقصائية في اليمن، سلسلة من ورش عمل كان آخرها الأسبوع الماضي، لرفع وعي الصحافيين اليمنيين بأهمية الصحافة الاستقصائية، على ضوء منهجية شبكة إعلاميين من أجل صحافة استقصائية عربية (أريج).

من خلال البحث الأولي، والفرضية التي تعد أهم خطوات التحقيقات الاستقصائية، إلى جانب أساسيات جمع الأدلة وأنواعها، والمواجهة وتوثيق حق الرد، وعدد من الأساسيات التي لا بد للصحافي الاستقصائي من تنفيذها.

وعملت الشبكة منذ تأسيسها في شهر مايو الماضي على نشر مفاهيم الصحافة الاستقصائية والتعريف بها، في ظل معاناة اليمن من قلة الصحافيين الاستقصائيين، الأمر الذي انعكس سلباً على مختلف مناحي حياة المواطن اليمني، لعدم وجود تعاط منهجي ومنطقي واستقصائي مع همومه ومشاكله العديدة.

ونظمت "يمان" أول دورة تدريبية لها في مجال الصحافة الاستقصائية، أقيمت في صنعاء بمشاركة 15 صحافياً وصحافية بالتعاون مع "منصتي 30" وبدعم من مشروع Rnw Media، تلقى خلالها المشاركون على مدى أسبوع محاضرات نظرية وتطبيقية عملية في أساسيات الصحافة الاستقصائية.

نجاحات البودكاست تنعش آمال الصحافة بتجاوز أزماتها

البودكاست خلقت جيلاً جديداً يشبه جيل الإذاعيين القدامى



نسخة إذاعية محدثة تلائم الشباب

كان مسير الإذاعة يملكون الحق المطلق في تشكيل هوية البرامج وتحليلها وإذاعتها لجمهور الناس تماماً كما هو الفرق الذي يحدث بين التلفزيون ويوتيوب، وبين صالات السينما وتلفيكس وسواها.

يحدث الأمر نفسه للصحافة اليوم التي تعاني من تقلص حضورها في واقع الناس أمام البدائل الأكثر رشاقة لكن الأقل رصانة، لقد نفذ التحول الرقمي إلى كل الأشياء، ترك أثره في كل نشاطات الإنسان، وأحدث تغييراً في أشكال التعليم والطبابة والنقل.

لم يعد السؤال القائم اليوم هو ما إذا كان الورق سيصمد أم لا، إذ إن الإجابة الآن أصبحت قاطعة بما لا يستدعي التوقف عند سؤال من هذا النوع، بل السؤال عن مستقبل العالم بلا فعل صحافي رصين، أصبحت الحاجة إليه ملحة أكثر من أي وقت سبق، أمام طوفان التضليل وتزييف الحقائق ووسائل الأخبار الكاذبة الذي أصبح يهدد استقرار الناس وأمنهم في خاصة أمورهم وعامها.

ستبقى الحاجة إلى الصحافة قائمة، ويزداد الإلحاح لتطويرها على ضوء الآليات التي تتيحها التقنيات الحديثة، بحيث تستعيد دورها منبراً ومصدراً لمعونة الوعي العمومي، وتمويل الناس بالحقائق الضرورية لبناء أحكامهم في شؤونهم العامة والخاصة.

ورغم الإحباط الذي يشل القدرة على التنبؤ بمستقبل الصحافة، ويجثم على صدور العاملين في هذا الحقل، توفر عمليات التحول المبشرة أنواعاً مشابهة من التدوين الصوتي، واليات التراسل الفيديوي والكتابي، والبث التلفزيوني والتسجيلي، أفاقاً لتامل متفائل بشأن الصحافة، وأنها ستحصل على طريقها للخروج من هذا النفق المظلم.

وقد استصحت خطتها الآمنة والفاعلة لإعادة تموضعها في وجدان الناس وواقعهم، ليس فقط مجرد انتقالها من صفحات الورق إلى أي شكل آخر، بل مستخدماً ما تفرضه لغة التقنية المعاصرة، من توفير خيارات التعااط والتناول المتعددة، وزيادة مساحة الخصوصية الفردية في تصميم الأداة، وبناء المحتوى المتخصص والمنفرد، وتخفيف الأعباء الهيكلية في طريقة العمل وصناعة العملية الصحافية، بحيث تكون شكلاً أكثر فردانية.

أحيت تقنية البودكاست رميم الإذاعات التقليدية وقدمتها بصورة تكنولوجية حديثة تناسب العصر الرقمي والنمط الاستهلاكي لجيل الشباب، وهو ما ينتظر من الصحافة أن تواكبه بوصفها فعلاً لتقصي الأخبار وتحليلها وإذاعتها، حيث أصبحت الحاجة ملحة لتطويرها على ضوء الآليات التي تتيحها التقنيات الحديثة.

عمر علي البديوي

ورغم أن بعض الإذاعات بقيت صامدة وقادرة على طرح نفسها في سوق ضيق تشعر فيه بالوحدة وتواضع الشعبية، لاسيما وأن الإذاعة بقيت المصدر المفضل للمناطق النائية والمتخلفة وشديدة الفاقة، غير أن البدائل السهلة والميسرة التي أتاحتها الإنترنت والهواتف الحديثة غيرت المعادلة وزادت من حصار الإذاعة التقليدية وأذهب وهجها القديم بلا عودة.

لنعود الإذاعة اليوم، بفضل التقنيات الحديثة في قالب جديد، ولا يمكن القاطع بشأن أن البودكاست هو نسخة محدثة من الإذاعة التقليدية، لكنها تتقاطع معها في الكثير من نقاط الالتقاء، مثل أن يكون المنتج مصنوعاً من طرف ما ويستهلكه آخر في المقابل، وكونه معتمداً على الأداء الصوتي بشروطه ومهاراته الاتصالية التي تحتفظ بها الإذاعة، في توظيف خامة الصوت وقدر خيال المستمع، فضلاً عن المؤثرات المصاحبة والرهان على استمالة الأذن.

يحدث هذا مترافقاً مع الأعراض غير الحميدة للتقنيات الحديثة، التي تفضلت على الإذاعة بثوب جديد اسمه البودكاست، مع حرمانها من أدبياتها التقليدية، فالبودكاست تركز على عزلة الفرد في استهلاك موارده الصوتية، فيما كانت الإذاعة فعلاً تشاركياً، ارتبط تقليدياً باجتماع العائلة أو أبناء الحي أو زاوية المهنيين لمناجاة ساعاتهم المفضلة من دورة البرامج.

في المقابل تعطي البودكاست مرونة أكبر في التوقيت وخيارات الموضوعات، ودرجة أفضل من التفاعل المتبادل عبر وسائل التواصل الحديث، فيما

أحيت تقنية البودكاست رميم الإذاعات التقليدية وقدمتها بصورة تكنولوجية حديثة تناسب العصر الرقمي والنمط الاستهلاكي لجيل الشباب، وهو ما ينتظر من الصحافة أن تواكبه بوصفها فعلاً لتقصي الأخبار وتحليلها وإذاعتها، حيث أصبحت الحاجة ملحة لتطويرها على ضوء الآليات التي تتيحها التقنيات الحديثة.

عمر علي البديوي

ورغم أن بعض الإذاعات بقيت صامدة وقادرة على طرح نفسها في سوق ضيق تشعر فيه بالوحدة وتواضع الشعبية، لاسيما وأن الإذاعة بقيت المصدر المفضل للمناطق النائية والمتخلفة وشديدة الفاقة، غير أن البدائل السهلة والميسرة التي أتاحتها الإنترنت والهواتف الحديثة غيرت المعادلة وزادت من حصار الإذاعة التقليدية وأذهب وهجها القديم بلا عودة.

لنعود الإذاعة اليوم، بفضل التقنيات الحديثة في قالب جديد، ولا يمكن القاطع بشأن أن البودكاست هو نسخة محدثة من الإذاعة التقليدية، لكنها تتقاطع معها في الكثير من نقاط الالتقاء، مثل أن يكون المنتج مصنوعاً من طرف ما ويستهلكه آخر في المقابل، وكونه معتمداً على الأداء الصوتي بشروطه ومهاراته الاتصالية التي تحتفظ بها الإذاعة، في توظيف خامة الصوت وقدر خيال المستمع، فضلاً عن المؤثرات المصاحبة والرهان على استمالة الأذن.

يحدث هذا مترافقاً مع الأعراض غير الحميدة للتقنيات الحديثة، التي تفضلت على الإذاعة بثوب جديد اسمه البودكاست، مع حرمانها من أدبياتها التقليدية، فالبودكاست تركز على عزلة الفرد في استهلاك موارده الصوتية، فيما كانت الإذاعة فعلاً تشاركياً، ارتبط تقليدياً باجتماع العائلة أو أبناء الحي أو زاوية المهنيين لمناجاة ساعاتهم المفضلة من دورة البرامج.

في المقابل تعطي البودكاست مرونة أكبر في التوقيت وخيارات الموضوعات، ودرجة أفضل من التفاعل المتبادل عبر وسائل التواصل الحديث، فيما

أحيت تقنية البودكاست رميم الإذاعات التقليدية وقدمتها بصورة تكنولوجية حديثة تناسب العصر الرقمي والنمط الاستهلاكي لجيل الشباب، وهو ما ينتظر من الصحافة أن تواكبه بوصفها فعلاً لتقصي الأخبار وتحليلها وإذاعتها، حيث أصبحت الحاجة ملحة لتطويرها على ضوء الآليات التي تتيحها التقنيات الحديثة.

عمر علي البديوي

ورغم أن بعض الإذاعات بقيت صامدة وقادرة على طرح نفسها في سوق ضيق تشعر فيه بالوحدة وتواضع الشعبية، لاسيما وأن الإذاعة بقيت المصدر المفضل للمناطق النائية والمتخلفة وشديدة الفاقة، غير أن البدائل السهلة والميسرة التي أتاحتها الإنترنت والهواتف الحديثة غيرت المعادلة وزادت من حصار الإذاعة التقليدية وأذهب وهجها القديم بلا عودة.

لنعود الإذاعة اليوم، بفضل التقنيات الحديثة في قالب جديد، ولا يمكن القاطع بشأن أن البودكاست هو نسخة محدثة من الإذاعة التقليدية، لكنها تتقاطع معها في الكثير من نقاط الالتقاء، مثل أن يكون المنتج مصنوعاً من طرف ما ويستهلكه آخر في المقابل، وكونه معتمداً على الأداء الصوتي بشروطه ومهاراته الاتصالية التي تحتفظ بها الإذاعة، في توظيف خامة الصوت وقدر خيال المستمع، فضلاً عن المؤثرات المصاحبة والرهان على استمالة الأذن.

يحدث هذا مترافقاً مع الأعراض غير الحميدة للتقنيات الحديثة، التي تفضلت على الإذاعة بثوب جديد اسمه البودكاست، مع حرمانها من أدبياتها التقليدية، فالبودكاست تركز على عزلة الفرد في استهلاك موارده الصوتية، فيما كانت الإذاعة فعلاً تشاركياً، ارتبط تقليدياً باجتماع العائلة أو أبناء الحي أو زاوية المهنيين لمناجاة ساعاتهم المفضلة من دورة البرامج.

في المقابل تعطي البودكاست مرونة أكبر في التوقيت وخيارات الموضوعات، ودرجة أفضل من التفاعل المتبادل عبر وسائل التواصل الحديث، فيما

الحاجة إلى الصحافة
ستبقى قائمة، ويزداد
الإلحاح لتطويرها على
ضوء الآليات التي تتيحها
التقنيات الحديثة

