

سيارات 17

إقبال كبير على باكورة سيارات بورشه الكهربائية

يدخل عملاق صناعة السيارات الألمانية بورشه جولة تنافس شرسة هذه الفترة على سيارات المستقبل بعد أن بدأ على أهبة الاستعداد لإعطاء الضوء الأخضر لزحف أسطول من موديل تيكان، والذي يعتبر أول نموذج كهربائي تراهن عليه الشركة لاقتحام طرقات العالم.

● شتوتغارت (ألمانيا) - صدقت توقعات كلاوس زيلمر مدير قطاع علامة بورشه الألمانية الفارحة في أميركا الشمالية حينما وصف قبل أسابيع أول نموذج كهربائي للشركة بأنه قادم من "كوكب آخر".

وتأتي تيكان في الوقت الذي تستعد فيه فولكسفاغن لطرح نسخ كهربائية من أغلب سياراتها بمختلف الأسعار. ومن المنتظر أن يمثل وصول السيارة بورشه تيكان إلى السوق تحديا للسيارة الكهربائية موديل أس الفارحة التي تنتجها الشركة الناشئة لصناعة السيارات الكهربائية الأميركية تيسلا منذ العام 2012.

وتؤكد المعطيات أن هناك إقبالا منقطع النظير على حجز السيارة الكهربائية تيكان، وذلك قبل أكثر من شهر على الكشف رسميا عن السيارة. ويأتي الطراز بقدره عالية من حيث القوة من بين فئة السيارات الرياضية التي تنتجها الشركة نتيجة المعايير الهائلة التي تخول لها أن تكون أكثر السيارات الخضراء نظافة وصمتا تاما أثناء سيرها على الطرقات.

ونسبت وكالة بلومبرغ للمحلل الاقتصادي في شركة إيفر كور أي.أس. أي للاستشارات أرندت إينجهورست قوله في مذكرة رسمية إنه "تم حجز كل الكمية التي تعتزم الشركة الألمانية إنتاجها من السيارة خلال العام الأول".

ووفق المحلل واستنادا على بيانات الحجزات، فقد باعت بورشه حتى الآن 30 ألف نسخة من السيارة، في الوقت الذي قررت فيه العمل على زيادة الإنتاج إلى حوالي 40 ألفا سنويا.

وأشارت بلومبرغ إلى أن الإقبال على السيارة الكهربائية تيكان يتيح لها إزاحة السيارة 911 عن عرش أفضل سيارات بورشه مبيعا والذي تربعت عليه لسنوات طويلة.

وتشير التقديرات إلى أن مبيعات بورشه 911 بلغت في العام الماضي حوالي 35.6 ألف نسخة.

وفي الوقت الذي تظهر فيه بيانات حجز السيارة الكهربائية التي يبدأ سعرها من 90 ألف دولار كمية المبيعات، فإن المتابعين يرون أنه يمكن أن تصبح الأكثر مبيعا بين سيارات بورشه خلال السنوات المقبلة.

ويصل إجمالي المسافة التي تستطيع السيارة قطعها قبل الحاجة إلى إعادة شحن بطاريتها إلى 500 كيلومتر. يذكر أن بورشه كانت تستهدف إنتاج 200 سيارة سنويا من طراز تيكان من خلال تشغيل خط الإنتاج دورتي عمل يوميا، لكنها تستطيع زيادة الإنتاج إذا دعت الحاجة إلى ذلك.



نسخة خارقة للعادة



وداعا للأوراق

التكنولوجيا تضع حدا لمعضلة تشتت بيانات السيارة أمام السائق

الشركات تتهاقت على تزويد الموديلات الحديثة بدليل رقمي لاستعمالها

ولم يقتصر الأمر على ذلك فقط بل بات الصراع على أشده لايتكار أنظمة ترأب انفعالات السائقين للحد أكثر ما يمكن من الحوادث.

وبانت السيارات الحديثة مزودة بالناشآت للمسية أكثر من أي وقت مضى، حيث تحتوي على شاشات عرض مركزية أكبر يصل حجم بعضها إلى 15 بوصة كما هو الحال في موديل 3 الذي تنتجه شركة تسلا الأميركية.

وتعمل مجموعات أجهزة القياس على شاشة رقمية بدلا من العدادات التقليدية، لذلك يحرص المصنعون على احترام قاعدة ضرورة حتى مع وجود التقنيات تتعلق أساسا بالعلامات الموجودة في مقصورة السيارة، والتي من دونها لا يمكن التكهن باحتياجات السيارة.

ولدى شركة هيونداي الكورية الجنوبية نموذج جديد من استخدام الشاشات، حيث كشفت عن قمرة افتراضية لديها شاشات حتى على عجلة القيادة. ومع التقدم الحاصل في صناعة السيارات، لم يعد هناك مجال للهو بين الشركات فالك عمل كخلية النحل داخل مراكز التطوير لوضع مفاهيم مغايرة في عالم القيادة.

وبحسب هيونداي، فإن قمرة القيادة الافتراضية، التي تعكف على تطويرها ستجعل الحياة أسهل لشريحة كبيرة من السائقين مستقبلا، وستتيح لهم مستوى أعلى من الأمان والرفاهية.

وقالت الشركة خلال الشهر الماضي "نعمل باستمرار على التقنيات الحديثة التي تجعل سياراتنا سهلة الاستخدام فالشاشات كبيرة وسهلة الاستخدام وبها قرابة 5 أزرار لكل شاشة وتوفر ملاحظات عشوائية لسهولة الاستخدام".

سيسهل مهمة السائقين بشكل أكبر مع انتشار هذه التقنيات في موديلات الجيل القادم.

ونسبت وكالة الأنباء الألمانية لمارميت قوله إنه "كلما زادت تعقيدات السيارات، زادت الحاجة إلى استعمال أمن وموثوق به".

ونظرا لأن الكثير من الأشخاص لا يكفون أنفسهم عناء البحث في الورق، يتوقع الخبراء أن يلعب دليل الاستعمال الرقمي دورا كبيرا في توصيل المحتوى وبشكل عام يؤكد مرميت أهمية الالتزام بتعليمات أدلة الاستعمال نظرا لأن السائق يعد هو المسؤول عن التشغيل الصحيح والأمن للسيارة لذا تفضل قبل القيادة الأولى دراسة المعلومات الهامة حول السلامة والتشغيل.

وتعتبر الهيئة الألمانية لمراقبة الجودة أن السيارة الجديدة كالمولود حديثا، تتطلب معاملة خاصة لاسيما وأن المصنعين بات شغلهم الشاغل منصبا على كيفية حقن سياراتهم بكل الوسائل التكنولوجية المتطورة.

إلى إغواء عشاق السيارات الحديثة عبر طرح خيارات تتمحور حول الأدوار التي يمكن للسائقين القيام بها مستقبلا عندما تصبح المركبات أدوات تنقل ذكية.

وفي إشارة على ذلك، يريد المطورون أن يكون التواصل البصري مع السائقين بديهيًا ويتم إدخال الأوامر عن طريق الاستعمال اليدوي أو التحكم الصوتي.

وكلما اقترب المهندسون من تحقيق رؤيتهم في هذا المضمار على أرض الواقع، يصبح هذا الأمر أكثر إلحاحا على مصممي القمرة الداخلية للجيل القادم من المركبات.

ينصب تركيز المصنعين هذه الفترة على تبسيط العرض التقديمي للمركبات الذكية من خلال تطوير دليل استخدام السيارة بعد أن أنهت التجهيزات الرقمية حقبة التعامل التقليدي مع السيارات الحديثة وأحالت كل الأجزاء، التي كانت في يوم ما ضرورية، على التقاعد.

● لندن - تعمل شركات تطوير السيارات على تحسين سياراتها وجعلها أكثر ذكاء بحيث يتمكن السائقون في المستقبل من ترك المسؤولية للأنظمة التي باتت جزءا رئيسيا في المركبات لتوجيه دفتها على الطرقات.

ولأن الهدف من وراء استخدام التكنولوجيا هو إيجاد حلول مبتكرة في السيارات تتيح تشارك المعلومات مع قائدها لاختيار القرارات المناسبة، فإن المسألة بدأت تتطور إلى أبعد من ذلك. وفي الوقت الحاضر بدأ يغزو دليل الاستعمال الرقمي عالم السيارات في محاولة من الشركات لتشجيع أصحاب السيارات على الاطلاع عليه والإمام بوظائف السيارة المختلفة دون الحاجة إلى متابعة كل التفاصيل في دليل الاستعمال الورقي الذي عفى عليه الزمن. وتوفر البعض من الشركات دليل الاستعمال عبر شبكة الإنترنت أو على أسطوانة دي.في.دي لمشاهدته على الكمبيوتر، بينما تقوم شركات أخرى بدمجه في أنظمة الملتيميديا بالسيارة. وفي نظام الملتيميديا بسيارات بي.إم.دبليو تشمل قائمة السيارة على بند فرعي يعرض جميع المفاتيح وعناصر الاستعمال المرتبطة على الشاشة، ويتم شرح الوظيفة بمجرد النقر على عنصر الاستعمال.

وللمزيد من التفاعل ذهبت شركات أخرى إلى ما هو أبعد من ذلك، حيث اعتمدت على تقنية الواقع المعزز وتطبيقات الهواتف الذكية. وقد طورت شركة مرسيدس الألمانية على سبيل المثال لسياراتها المدمجة مثل الفئة أي البرنامج الخدمي "إس.إس.إم.إس" والذي يقدم إرشادات حول القيادة الاقتصادية على سبيل المثال. وعند توجيه كاميرا الهاتف الذكي إلى جزء من قمرة القيادة، ستظهر على الشاشة عناصر القائمة، والتي من خلالها يتم تقديم الشروحات والتوضيحات المناسبة.

وتعتمد شركة أوبل المملوكة حاليا لمجموعة بيجو سبوتروين الفرنسية بشكل متزايد على شروحات الفيديو حيث يفضل الكثيرون مشاهدة مقاطع الفيديو التوضيحية على شبكة الإنترنت بدلا من الاطلاع على دليل الاستعمال المكتوب.

ويمكن العثور على مقاطع الفيديو هذه بموقع الشركة الألمانية على شبكة الإنترنت أو على موقع يوتيوب أو في تطبيق ماي أوبل على الهاتف الذكي. ويثني خبير السيارات الألماني هانز جورج مارييت على هذا الاتجاه الذي

● أبوظبي - لا تتكفي الشركات الصينية بالاجتهاد لإنهاء عشاق سياراتها بنسخ مبتكرة تحبس الأنفاس، ولكن تعكف أيضا على نشر أسطول من المركبات المميزة في أسواق العالم وخاصة العربية.

وكشفت تقارير مؤخرا أن شركة شيري، التي تأسست قبل 22 عاما تخطط لغزو الأسواق الخليجية من بوابة دولة الإمارات بسيارة كروس أوفر أنيقة ومتطورة من عائلة إكسيد الشهيرة. وعادة ما تنتج العلامات الشهيرة موديلات خاصة بمنطقة الخليج نظرا لوعورة التضاريس والمسافات الطويلة التي تحتاج لسيارات ذات قوة حاصنية رهيبة.

● أحدث محاولات الشركة الصينية لدخول الأسواق الكبيرة للسيارات متعددة الأغراض ذات التجهيز الرياضي (أس.يوفي).

وبالنظر للصور ومقاطع الفيديو، التي انتشرت لهذه الأيقونة في مواقع التواصل الاجتماعي يمكن ملاحظة أنها أنت بهيكل غاية في الروعة. ويبدو شكل هذا الطراز مالوفا فهو يشبه السيارة تويغ التي تنتجها فولكسفاغن الألمانية، كما أنه شبيه من حيث التصميم بهيكل آخر نسخ سيارة أيفوك التي تصنعها شركة رينج روفر البريطانية. وزودت شيري الموديل إكسيد تي.إكس بشبك أمامي عريض مطلي بالكروم يلفت الأنظار، فضلا عن تجهيزات أخرى تعطيها طابع الانفراد.

تروس أوتوماتيكية تتكون من سبع سرعات.

وتحاول هذه العلامات التجارية، التي تنتجها الشركة الصينية شق طريقها في السوق الأوروبية لكن نجاح المحاولات ما زال محدودا.

وتعتبر شيري المملوكة للدولة واحدة من أكبر شركات صناعة السيارات الصينية وقد بدأت في عمليات تجميع السيارات في العام 1999، وهي تسعى لتطوير أعمالها بشكل أكبر

وكانت الشركة قد كشفت عن أول نسخة من الموديل خلال معرض فرانكفورت الدولي للسيارات المقام في سبتمبر 2017 بعد أن طرحت موديلين شبيهين لها وهما بريليانس ولاند ويند والسيارة القديمة التي أعادت إنتاجها بورجفارد.

وتقول شيري إن السيارة إكسيد تي.إكس "جديدة تماما"، حيث يتم إنتاجها على منصة عالية الجودة، وسيتم طرحها من خلال 3 سيارات في فئة أس.يوفي والسيارات المصممة للطرق الوعرة.

وحساسات لقياس المسافات من الأمام والخلف.

ولم تنس الشركة الصينية تجهيز أيقونتها بنظام لمنع انزلاقها على المنعطفات ونظامي دفع أمامي ورباعي ونظام آخر يتحكم بحركة كل عجلة على حدة على الطرق الوعرة.

وستطرح الشركة سياراتها الجديدة بعدة أنواع من المحركات أبرزها محرك توربيني بسعة 1.6 وعزم بقوة 200 حصان، سيعمل مع علبة

ومزودة بمنظومة مولتيميديا حديثة، إلى جانب أنظمة تكييف ونظام لتقنية الهواء.

ولأن التكنولوجيا أصبحت أمرا أساسيا في سيارات المستقبل، عملت شيري على تزويد هذه المركبة بكاميرات مميزة عليها شاشتان تعملان باللمس،

أما مقصورة هذه السيارات فأتت بمقاعد مريحة مكسوة بالجلد تتسع لخمس ركاب، يمكن التحكم بدرجة حرارتها عبر نظام إلكتروني متطور. كما تم حقن السيارة بواجهة قيادة مميزة عليها شاشتان تعملان باللمس،



الشرق الأوسط يتربقب قدوم وحش شيري الأنيق