الملكية المواطنة وسؤال النخبة بالمغرب

عشر قرنا إلى الآن، وهي ليست شيئا مبتدعا يحتاج إلى كثير من التحليل، ما دامت البيعة في الأصل الشرعي عقد حقيقي مبرم بين إرادتين على أساس مفهوم الملكية المواطنة والبيعة الاختيار والرضا، بين الملك والشعب. في خطاب العرش، يمثلان استمرارية لنظام ملكي ضارب في عمق تاريخ المغرب الذي يغرف من مخزون رمزي وحضاري وديني وقانوني وثقافي يستمد منه على قدم المساواة الشرعية والمشروعة، بالتالي فالدولة المغربية تتمثل حداتها ليس مما هو مستورد بل من خصوصية تتطور مع الزمن السياسي والاجتماعي والنفسى للشعب بمعية مؤسساته.

وعندما تحدث العاهل المغربي عن الملكية المواطنة كنهج سياسي وأسلوب عمل أجمع عليها المغاربة كتأثير هوياتي، فقد ربطها بالخيار الديمقراطي والمصالحات والمشاريع الكبرى التي أنجزت. وهذا ما يعزز شرعية الإنجاز كمفهوم سياسي واجتماعي.

بالتالي فالملكية المواطنة تحتاج بقوة الواقع إلى نخبة فاعلة منتجة. إذا أخذنا بعين الاعتبار أن النخبة إنتاج وصناعة وبحث، يتم غرس بذورها في هياكل الأحزاب السياسية وجمعيات المجتمع المدني وفي المدارس العمومية، كي تتمرس على تحمل المسؤوليات داخل وخارج الإدارات والمؤسسات. هنا لا نتكلم عن حملة الأقباب بل على نمط خاص من الرجال والنساء ارتقوا أكاديميا وإنسانيا ولهم قدرة على التحمل وعلى النفاذ إلى المشاكل وحلها، ويتحلون بالاستعداد الذهني. ولهذا تتعزز الملكية المواطنة بالبحث وصناعة نخبة مواطنة تستعمل مهاراتها المعرفية في بسط الحلول وخلق البدائل.

لذلك من المهم للمجتمع المغربي بنظامة ومؤسساته أن يسمح ويبنى القدرة على التغيير والتحول من الداخل، فالتحولات جارية ولا تنتظر أحدا والمطلوب التكيف حسب الظروف والسياسات والتي تتطلب صناعة النخب بتيسير كل الأدوات والوسائل لنجاح هذا المسعى. لذلك فإن هذا الأمر ليس قرارا مستعجلا يكون بجرة قلم بل يحتاج إلى خطة عمل ورجال يهتمهم مستقبل هذا الوطن.

لدينا سبب وجيه يجعلنا نستحضر المؤرخ وعالم الاجتماع ابن خلدون

محمد ماموني العلوي
صحافي مغربي

يعد خطاب الملك محمد السادس بمناسبة عيد العرش الـ20، في 29 يوليو 2019، مفتاحا لفهم وشرح وعرض عدد من القضايا الراهنة التي تهم علاقة السلطة الملكية بالمواطن والفاعل السياسي والاقتصادي على حد سواء أنيا ومستقبلا. ويمكن إدراجه ضمن الخطابات المؤسسة حيث أنه فسح المجال أكثر لفهم طبيعة تلك العلاقة عندما قُعد لها بمفهومين، الأول يتعلق بالملكية المواطنة بما تحمله من دلالات سياسية وقانونية، والثاني، مفهوم البيعة كعقد بين الحاكم والمحكوم. لذلك كان التركيز على مفهوم الملكية المواطنة التي تضع ضمن أولوياتها مصلحة المواطن وتعمل على تحقيق التوازن الأساسي والفعال بين ممارسة السلطة من طرف الحاكم وبين متطلبات الحرية التي هي مبتغى الإبداع في مجمل تجلياته والذي تتحقق بواسطته الكثير من المنجزات والمشاريع.

من المهم للمجتمع المغربي بنظامة ومؤسساته أن يسمح ويبنى القدرة على التغيير والتحول من الداخل، فالتحولات جارية ولا تنتظر أحدا والمطلوب التكيف حسب الظروف والسياسات

وتتأسس معالم الملكية المواطنة على شرعية الإنجاز، وهنا يقر الملك محمد السادس، بأنه رغم الإنجازات التي تحققت في العشرين سنة الماضية، "إلا أننا لم نتمكن أحيانا من تحقيق كل ما نطمح إليه، ولكننا اليوم أكثر عزمًا على مواصلة الجهود وتقويم الاختلالات التي أبانت عنها التجربة". هذه الواقعية هي ما يحدد البيعة المتبادلة التي تحدث عنها الملك في خطاب العرش، باعتبارها لبنة أساسية في النظام السياسي المغربي منذ اثني

فإلى جانب العدة الفكرية، نحتاج إلى نخبة تعرف بالضبط ما يقع في قاع المجتمع وتتفاعل مع التحولات الحاصلة بشكل استباقي، بالمقابل لا نحتاج إلى بائعي الأوهام في ظل التحديات التي تمر بها البلد اجتماعيا واقتصاديا.

ومع ذلك، فالخطير الذي يهدد أي مبادرة للإصلاح هو تطوير المشاريع ذات الصلة بالإحباط المباشر أو الضغط التقدي الذي يشوه النتائج، ما يضر بفهم واقعنا ويؤثر سلبا في وضع السياسات العامة الكفيلة بالترقي به.

منه المجتمع وتبحث عن أساليب ونهج جديد لتقييم هذا التغيير ليكون سلسا ومنتجا.

الواقع الحالي يحتاج إلى لاعبين جدد يتقنون فن التواصل من الحريصين على الصالح العام، كما يحتاج القطاع الخاص إلى نخبة مواطنة تعمل للوطن وتستثمر ثرواتها في الرقي به.

إن الملكية المواطنة كمفهوم وتعبير سياسي وقانوني واجتماعي، غير قابل للمزايدة ومستمر عبر الزمن والمكان والناس، تحتاج إلى نخبة أصيلة يكون مصنعها إلى جانب الأحزاب وجمعيات المجتمع المدني، داخل المدارس والكلية حيث يتم إعداد الشباب لفهم الحاضر والاستعداد لكل التحولات والتغيرات الاجتماعية والتكنولوجية والاقتصادية والسياسية.

المشروع التنموي الجديد بشكل منتج يتلافى المطبات التي كانت في السابق. وهذا يعني أنه سينطلق البحث عن نخبة مؤهلة لإعداد هذا المشروع والأهم الذي يجب الوقوف عنده هو أن يكون أعضاء اللجنة من مختلف المشارب الفكرية والثقافية والأكاديمية، وأن تتحلل بالجرأة والحياد كشرط وحيد لإنتاج شيء سيفيد الدولة والمواطن على حد سواء.

حتى على مستوى الحكومة ضرب الملك موعدا لرئيسها في أكتوبر المقبل لاختيار نخبة من الوزراء تكون منخرطة بشكل فعال في النقاشات التي تهم الاستفادة من رأس المال البشري الموجود وتأهيل ما يحتاج إلى تجديد، وهذا يعني أن الدولة واعية بأهمية التحول الذاتي والجمعي الذي يمر

عندما قال إن علاقة السلطان برعيته يجب أن تقوم على الرفق والاعتدال والحكمة، ذلك أن العلاقة الصالحة والعادلة فيها مصلحة الطرفين. وهو بالفعل ما يتم التأسيس له في المغرب من خلال دمج مفهومي الملكية المواطنة والبيعة، أي الحفاظ على الهوية والخصوصية مع الانفتاح على تجارب الغير دون عقدة أو خوف من الاستلاب. الملك محمد السادس في خطابه المؤسس لحقبة أخرى من حكمه أراد أن يوصل إلى المواطن المغربي، أنه يتعامل مع قضايا الوطن عقلانيا وهو حريص على التعاطي الإيجابي مع احتياجات المواطن في تجديد تام للمفاهيم وإعادة صياغة للمشايخ.

في هذا الباب تحدث العاهل المغربي عن لجنة خاصة مهمتها صياغة

تونس: إرث دبلوماسي ثقيل أمام الورثة المتهافتين

وعلى رأس هذه الملفات، المكسرة اللببية المستعصية منذ 2011، والإنخراط الفعلي في المجال الأفريقي، وتفعيل العلاقات مع القوى الاقتصادية الدولية الجديدة، واستعادة الزخم المطلوب في العلاقات التونسية السورية وتقوية الحضور التونسي في المحافل الدولية لاسيما وأن تونس ستحتل بعضوية في مجلس الأمن الدولي.

أمام القادم إلى قصر قرطاج، أن يدرك أن حياله، استحقاقين اثنين، الأول المحافظة على إرث السبسي في العلاقات الإقليمية والدولية، والثاني المواصلة في الملفات التي لم يسعف الزمن الرئيس الراحل في حلحلتها جزئيا أو كليا

صحيح أن النجاح والفشل في الدبلوماسية نسبي، وصحيح أيضا أن الكثير من نقاط التحفظ لا تزال تطرح على دبلوماسية السبسي، وعلى رأسها ما يطرحه العروبيون من استفسارات حول عدم إعادة العلاقات مع سوريا، ولكن الصحيح أيضا أن الراحل وضع الدبلوماسية التونسية على السكة الصحيحة وفي الاتجاه القويم حتى وإن كان الطريق لمن سيأتي به "وعرا" و"تشاتكا" وطويلا، وهي الرسالة التي لا بد لرئيس الجمهورية المنتخب الجديد أن يعرف معناها ومبناها ومقتضاياتها.

الدبلوماسية التونسية في عهد السبسي وفي عهد الترويكا. وعلى الرغم من كافة العواصف الإقليمية التي ضربت الخليج العربي، وهزّت الجارة الجنوبية، إلا أن الدبلوماسية التونسية حافظت على حيادها الإيجابي من الجميع، دون أن يتحول "الحياد الاستراتيجي" إلى رماوية مبدئية أو مصلحة تكتيكية. اليوم، يفرض الراهن والرهان، على القادم عبر الأصوات الانتخابية إلى قصر قرطاج، استكناه حقيقة أن الباجي استعاد الدبلوماسية التونسية من هوة الحكم، وأن من أوكد الاستحقاقات الخارجية المحافظة على "إرث السبسي"، في التعامل مع الأزمات الإقليمية والدولية.

أن يجمع الدستور التونسي للرئيس، صلاحيات "الدفاع" و"الخارجية"، فهي قريبة تلازمة بأن الأمن القومي لا يتأتى إلا عبر دبلوماسية "الجوار الدافئ"، وتصغير المشاكل مع الأصدقاء، وأن الدبلوماسية الناجحة قائمة على احترام السيادة والشؤون الداخلية والشرعية الأممية.

على هذه الشاكلة، من الضروري لكل من تراوده أفكار الرئاسة، استبطان واستجلاء، فكرة أن لا مُغامرات ولا مقارمات في العلاقات الدولية، وأن تونس التي اكتوت بجمار الهات وراء الاصطفافات زمن الترويكا هي اليوم أقل من تحلل لعبة التجبير والتوظيف صلب لعبة الأمم.

أمام القادم إلى قصر قرطاج، أن يدرك أن حياله، استحقاقين اثنين، الأول المحافظة على إرث السبسي في العلاقات الإقليمية والدولية، والثاني المواصلة في الملفات التي لم يسعف الزمن الرئيس الراحل في حلحلتها جزئيا أو كليا...

وعلى غرار الجزائر ومصر، تمكن السبسي خلال ولايته الرئاسية من ردم الهوة السياسية والدبلوماسية مع الرياض وأبوظبي والمنامة، مستثمرا لا فقط في خزائن رمزي من تصدير الزعيم بوقريعة، بل أيضا موظفا خطابا سياسيا عقلانيا قوامه "تونسلة الثورة" وعدم التدخل في شؤون الدول الأخرى، والتمسك بالسيادة الوطنية. الملاحظ أن استعادة الحوض العربي لم يكن بعنوان استعادة العواصف الأخرى، بل كان بشعار استعادة العلاقات الطبيعية مع العمق العربي، وتأمين تصدير المشاكل مع الجوار إن لم يبتات استحصال المصالح، وهذا الفرق بين

على الإطلاق، فالعلاقات مع الجزائر لم تكن على إرام، وكذلك مع مصر ومع معظم دول الخليج العربي، أما مع سوريا فألوم مرة تقطع تونس علاقاتها التاريخية والاستراتيجية والثقافية والاقتصادية مع دولة عربية لها جميل المكان والمكانة في وجدان الراحل الحبيب بوقريعة.

ورث السبسي، "عمقا عربيا معطلا في الواقع ودبلوماسية شديدة في الماضي"، ذلك أن الدبلوماسية فلسفتها تحديد الأعداء واستجلاب المصالح، وجوهرها تأمين الجوار بأحسن العلاقات والروابط، وكينونتها صناعة قوة ناعمة عبر تجويد النموذج المحلي لا التهديد براهن الآخرين.

استطاع الراحل أن يستثمر علاقاته التاريخية مع القادة الجزائريين من أبناء جيله، ليتجاوز منغصات الدعوات التونسية إلى إعادة استيعاب "جبهة الإنقاذ الإسلامية" في العملية السياسية، كما تمكن من تحويل الاستعصاء الليبي إلى فرصة للعمل الجماعي مع الجزائر ومصر قصد كسر جبل الجليد مع القاهرة التي لم تستسغ تسليم واداء الرئيس السابق المنصف المرزوقي حياها منذ أحداث 30 يونيو 2013.

أمين بن مسعود
كاتب ومحلل سياسي تونسي

دون عظيم تقديس آياها التاريخ، ودون قليل تخبيص ترفضه السياسة بما هي فن للممكن، فإن الرئيس التونسي الراحل الباجي قائد السبسي، أعاد خلال فترة رئاسته البيئية، إلى الدبلوماسية التونسية روحها ومنطقها ومنطقها، بعد أن كانت تضيق على رقعة لعبة الأمم. فان تجتمع العواصف الإقليمية المتضادة على نحيه، وإن بخطابات متباينة، وأن تتقاطع الدول المتناحرة على تايبيه، وإن بصيغ مختلفة، دليل على أن الرجل كان يُنقن الشيء بين حقول الأنغام الدبلوماسية والسياسية، وأن الراحل آمن لتونس التوازن المطلوب والحياد الإيجابي في إقليم هادر لا يعترف بالرماوية السياسية.

وإن تفرد الجمعية العامة للأمم جلسة خاصة لتأمين الراحل لدليل على أنه نجح في تسجيل اسمه ورسمه ضمن المدونة الدبلوماسية الدولية، وأنه ترك لمن سيلحقه تركة دبلوماسية جد ثقيلة. لا شك أن الراحل سيُعب كل من سيخلفه، من المتسابقين اليوم واللاهئين على جمع التزكيات للترشح للانتخابات الرئاسية، لا فقط لأنه من السياسيين المخضرمين الذين عايشوا العصور الثلاثة في تونس، أي مرحلة البايات ومرحلة الاستقلال والثورة، بل أيضا لأن الرجل عجنه التجارب الدبلوماسية والخبرات السياسية الأمر الذي مكّنه من إنقاذ تونس من عش الدبابير الإقليمية والدولية.

وصل السبسي إلى سدة الحكم في قرطاج، والدبلوماسية التونسية تعيش واحدة من أحلك فترات

العرب

أول صحيفة عربية صدرت في لندن
1977 أسسها

أحمد الصالحين الهوني

رئيس مجلس الإدارة

رئيس التحرير المسؤول

د. هيثم الزبيدي

رئيس التحرير والمدير العام

محمد أحمد الهوني

مدراء التحرير

مختار الدبابي

كرم نعمة

حذام خريف

مدير النشر

علي قاسم

المدير الفني

سعيدة العيقوبي

تصدر عن

Al-Arab Publishing House

المكتب الرئيسي (لندن)

The Quadrant

177 - 179 Hammersmith Road

London, W6 8BS, UK

Tel: (+44) 20 7602 3999

Fax: (+44) 20 7602 8778

للإعلان

Advertising Department

Tel: +44 20 8742 9262

ads@alarab.co.uk

www.alarab.co.uk

editor@alarab.co.uk