



مكبرات الصوت سهلت مهمات المنادي



الدابة وسيلة نقل لرجل الأخبار القديم

مجلي المهنة الموسمية للمنادي أثناء الانتخابات لها بعض الشروط، إذ تفضل الشخصيات المتمرسية في الحديث عبر الميكروفونات وتركيب العبارات الرنانة، ولا مانع من أن تتمتع بروح الفكاهة، إذ في الغالب يكون المستهدف من الصيغة الدعائية بالنداء، ناخبون أميون ممن لا يتفاعلون مع منشورات ورقية أو أخرى رقمية، ولا يستوعبون أحداث المؤتمرات وغالبا يهجرونها، فهم جماهير سماعية يتم اجتذابها بعبارات ووعود رنانة، حتى إذا رأها البعض غير لائقة بعملية سياسية حرة، صحيح أن انحسار دور المنادي في الواقع انعكس على انكماش مكانته في السينما، لكن بعض الأفلام تناولت دوره ترسيخا لعادة وتقليد وطقس بابي الإندثار، سواء كان الغرض منه دعاية موسمية، أو وسيلة ترويجية، لذلك تم توظيف المنادي في أعمال سينمائية عكست أهميته التاريخية.

حتى أن فيلمي "الزوجة الثانية" و"عودة الإبن الضال" اللذين أنتجا عام 1967، أظهر المنادي في هيئة "الأراجوز" أو صاحب "صندوق الدنيا" الذي يحمل نواير القرية وقصصها لأخذ العبرة، كما لم تخل المشاهد السينمائية الحالية من المنادي، لكنه نس وسط الأحداث بشكل استثنائي، يعكس انحسار هذه العادة وتغير أهدافها، ربما لأنها تنشأ التآلف مع واقع مجتمعي لا تستهويه العادات والتقاليد.

الحدث، فالتقاليد القديمة كانت تحمل قدرا من الصدق في المشاعر أكثر مما هو غالب حاليا، لذلك كانت المجتمعات مترابطة ومتألقة.

مناد سياسي بأجر

يزدهر موسم النداء، ويصبح مهمة مدفوعة الأجر، قبيل الانتخابات البرلمانية أو المحلية، إذ تتم الاستعانة بشبان يخاطبون الناس عبر مكبرات الصوت، بأجر يومي يتراوح بين 300 إلى 500 جنيه (الدولار بـ17.56 جنيه) وتمثل مهمتهم في الدعاية للمرشح أو دمع الجمهور إلى تبني وجهة نظر بعينها، ويلجأ الكثير من المرشحين في الانتخابات إلى المنادي كبديل عن المؤتمرات الجماهيرية التي يمكن أن تتكلف مبالغ مالية كبيرة، فضلا عن غياب الكثير من الأهالي عن المشاركة فيها، خاصة النساء والشباب، وبالتالي يكون المنادي البديل الأمثل والورقة الرابحة للمنافسين في أي مقعد برلماني أو

يحاول فيها كل بائع التغلب على الآخر بالعبارة الرنانة والصوت المرتفع، إذا ما تصادف مرور أكثر من بائع في المكان ذاته.

ويحمل النداء صيغة أخرى في الأسواق والمناطق التجارية، وبالقرى من محطات مترو الأنفاق حيث تعد مركزا لتجمع الباعة، ويسجل البائع صوته مسبقا، ويعيد تشغيله على مدار اليوم عبر مكبرات الصوت، مدخرا مجهوده.

ورغم أن هدير رجب (24 عاما) تنتمي إلى جيل الفيسبوك، إلا أنها تالف صيغة النداء التقليدي كوسيلة إعلام حية وقالت لـ"العرب"، وهي من سكان حي العمرانية على أطراف القاهرة، "حين أرى المنادي في ضاحيتنا، أشعر بالآفة وأعتبره وسيلة أكثر حميمية وصدقا من بضع حروف صماء عبر موقع اجتماعي، وتلمس الحزن في صوت المنادي فتتعاطف أكثر، وتبذل الجهد في الدعاء للمتوفي ولم تكن تعرفه".

وأضافت "النداء فعال أكثر، فلو اقتصر الأمر على منشورات فيسبوك أو اتصالات هاتفية، ربما يرى الشخص المنشور بعد فترة، وعندما يكون المتوفي قد دفن، فيما يحتاج الأهل إلى مؤازرة خلال صلاة الجنازة والدفن، فتجمع الناس وقتها وإظهار مشاعر الحب والدعم، قد يخفان من وطأة

المنادي في مصر يواصل مهامه الإخبارية مع ثورة الإتصال

جيل الفيسبوك يألف صيغة النداء التقليدي كوسيلة إعلام حية

الشائع يكون بعربة نصف نقل. ولدى المنادي مهام كبيرة في الريف والمناطق الشعبية، ويظل وسيلة الإعلام الأبرز في إبلاغ الأهالي بالمستجدات الاجتماعية، والقيام بدور البطولة المطلقة بالنسبة للراغبين في القيام بحملة دعائية أو سياسية، سواء للأشخاص أو مؤسسات، بينما الدور الأكبر يكون عند الإعلان عن موت أشخاص.

ولا تشترط مهنة المنادي سنا معينة لمن يقوم بالمهمة، وقد يستدعي الأمر أن يقوم مجموعة أطفال بهذا الدور، حيث رصدت "العرب" في إحدى قرى محافظة الدقهلية في شمال القاهرة تجول طفل حية ومستمر، يستطيع من خلالها أهالي المنطقة متابعة حدث الإختفاء والمشاركة في العثور عليها.

يعني الأمر أن المناداة كعادة تصارع من أجل البقاء، يصعب الاستغناء عنها بشكل كامل كعادة للمعرفة، وإن بات التطور التكنولوجي يقوم بهذا الدور بشكل أكبر، لأن العلاقة بين الاثنين (المناداة والتواصل التكنولوجي) يفترض أن تقوم على التكامل، وليس محاولة كلاهما إزاحة الآخر.

دليل ذلك، أن هناك حاجة ملحة إلى المنادي في القرى والنجوع الريفية والمناطق الشعبية التي تزيد فيها معدلات الأمية بين السكان، حتى أن الكثير من القاطنين فيها يفقدون أبجديات استخدام الوسائل التكنولوجية والتواصل مع الآخرين عبر المنصات الاجتماعية.

الحضور القروي

تختلف وسيلة التواصل بين المنادي والسكان، حسب طبيعة المنطقة وعاداتها وتقاليدها، فمثلا في قرى مصر قد يتجول المنادي على دابة (حمار) أو يكون مستقلا "توك توك" أو دراجة بخارية أو عربة كارو (صندوق من الخشب فوق أربع عجلات يجرها حمار)، أما في المناطق الحضرية فقد يستخدم سيارة حديثة، والاستخدام

صحيح أن مهنة المنادي عادة لم تندثر، لكن معاناتها تزداد مع كل تقدم تكنولوجي وحدث تطورات جديدة في ثورة المعلومات. ويقول حسن "قديما كان هناك أشخاص باعيتهم يمتحنون النداء، وتلجأ إليهم جهات رسمية وشعبية حين تريد إذاعة خبر ما، أما اليوم فهناك صفحات عديدة للتواصل الاجتماعي تقوم بالمهمة".

ولا يالف أبناء حسن عادة (مهنة) المناداة تلك برغم شغف والدهم بها كثرات قديم يجب تقديمه ودعمه من أجل البقاء، ويفضل أولاده التفاعل مع الثورة المعلوماتية بكل تحديثاتها، ما يعني أنها تعكس منسوب الصراع الثقافي والفكري داخل الأسرة الواحدة.

قالت سهير، وهي ابنة حسن، لـ"العرب"، "عندما

مزال التوك توك يتجول في ضواحي القاهرة تملوه سماعه أو أكثر لمكبرات صوت، يخبر الناس عن ضياع طفلة ويدعو الأهالي للمشاركة في العثور عليها

ويستخدم الشبان الأعلى تعليما والأكثر اتصالا بالتكنولوجيا، حساباتهم على مواقع التواصل الاجتماعي للإعلان عن وفاة قريب أو صديق، ثم يستقبلون سبلا من التعازي الإلكترونية، ويردون عليها لاحقا، ويصعب حدوث ذلك في القرى والمناطق الشعبية، بان يكون العزاء إلكترونيا، بحكم العادات والتقاليد التي تفرض على كل الجيران والأقارب أداء واجب العزاء بالحضور، وتتجول مكبرات الصوت في كل ربوع القرى المجاورة وأحيانا ما توقظ النيام.

الأكثر حضورا في المدن والأحياء، عندما تتداخل أصوات نداء الباعة الجائلين الذين يرددون عبارات محفوظة مثل "يا بلح ولا تين ولا عنب زيك" (صيغة مفاضلة بين أنواع الفاكهة) أو "أحمر يا بطيخ"، ويتحول النداء أحيانا إلى معركة

رحاب عليوة
كاتبة مصرية



القاهرة- تدفع الثورة المعلوماتية بعض الناس ويسارعون إلى إطلاق أحكام على وفاة عادات قديمة أو اندثار مهن بعينها، لمجرد أنها لم تعد موجودة بصيغتها المتعارف عليها، من بينها المناداة، كطقس شعبي يقوم بدور وكالة الأنباء وإعلان في بعض المجتمعات القروية والشعبية وحتى الحضرية.

لكن استمرار المنادي وسط التطورات التكنولوجية عكس تشيبت التراث الشعبي بالصراع من أجل البقاء، ويستمر ليصبح بصورة أو بأخرى جزءا من مكنون الفرد ثم المجتمع، وبعدها يصبح عصيا على الإندثار بحيل التأقلم. في إحدى ضواحي حي السادس من أكتوبر، جنوب غرب القاهرة، نفذ صوت مناد إلى منزل محمد حسن صاحب الـ62 عاما، يتجول من خلال "توك توك" تملوه سماعا أو أكثر لمكبرات صوت، يخبر الناس عن ضياع طفلة، ويدعو الأهالي للمشاركة في العثور عليها، ثم تلا عنوان ورقم هاتف الأسرة للمساعدة.

يالف حسن الذي شب في ضاحية شبرا الشعبية في ستينات القرن الماضي، صوت المنادي كوسيلة إعلام رئيسية، حين يتجول على ظهر دابة أو مترجلا وهو يمسك طبله للتلحين، يخبر عن حوادث الوفاة أو ميلاد الأطفال أو عقد قران شاب وفتاة.

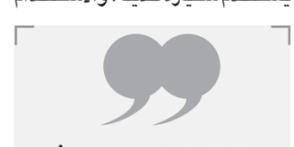
الفيسبوك أسرع

صحيح أن مهنة المنادي عادة لم تندثر، لكن معاناتها تزداد مع كل تقدم تكنولوجي وحدث تطورات جديدة في ثورة المعلومات. ويقول حسن "قديما كان هناك أشخاص باعيتهم يمتحنون النداء، وتلجأ إليهم جهات رسمية وشعبية حين تريد إذاعة خبر ما، أما اليوم فهناك صفحات عديدة للتواصل الاجتماعي تقوم بالمهمة".

ولا يالف أبناء حسن عادة (مهنة) المناداة تلك برغم شغف والدهم بها كثرات قديم يجب تقديمه ودعمه من أجل البقاء، ويفضل أولاده التفاعل مع الثورة المعلوماتية بكل تحديثاتها، ما يعني أنها تعكس منسوب

الصراع الثقافي والفكري داخل الأسرة الواحدة.

قالت سهير، وهي ابنة حسن، لـ"العرب"، "عندما



مزال التوك توك يتجول في ضواحي القاهرة تملوه سماعه أو أكثر لمكبرات صوت، يخبر الناس عن ضياع طفلة ويدعو الأهالي للمشاركة في العثور عليها

